

Безвизовый режим в страны Европейского Союза для граждан Украины безусловно приблизил их к возможностям беспрепятственно путешествовать, ликвидировал всякого рода бюрократические процедуры при оформлении документов, но проблема пересечения границ остаётся актуальной. Невзирая на некоторые трудности, многие украинцы надеются на дальнейшее укрепление связей между странами, особенно для познавательного туризма.

Список использованных источников: 1. Гольцов А. Г. Геополітика та політична географія. Підручник. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 416 с.; 2. Політична географія і геополітика: Навч. посібник / Б. П. Яценко, В. І. Стафійчук, Ю. С. Брайчевський та інші; за ред. Б. П. Яценка. – К. : Либідь, 2007. – 255 с.; 3. Место, где сходятся три границы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://dergachev-va.livejournal>

УДК 371.123:005

ИНФРАСТРУКТУРА ТРАНСПОРТА И ЕГО РОЛЬ В ТУРИСТКОМ БИЗНЕСЕ

Л. С. Хансейидова

l.khanseyidova@gmail.com

кафедра туристского бизнеса,

Азербайджанский Университет Туризма и Менеджмента, г. Баку, Азербайджан

Инфраструктура лежит в основе социально экономических ресурсов туризма и состоит из пяти взаимосвязанных отраслей: а) транспортно-коммуникационный инфраструктура; б) инфраструктуры размещения; в) инфраструктуры питания; г) инфраструктуры досуга и развлечений; д) специализированный инфраструктуры.

Инфраструктура туризма – это группа производств, обеспечивающих пассивный туристский баланс. Ее наличие свидетельствует, как правило, об уровне развития национальной промышленности и высоком уровне доходов на душу населения.

К инфраструктуре туризма, как особому виду предпринимательской деятельности, предъявляются следующие требования:

- Должно способствовать возникновению и появлению новых партнерских связей, взаимодействующих с ее составляющими элементами;
- Должно быть адекватна потребностям туристских предприятий с учетом их функциональной специализации, пропускной способности туристских объектов и др.;
- Должно быть не только доступно всем предпринимательским структурам туристского рынка (по стоимости деловых услуг, информированности о реальных возможностях и т.д.), но и обеспечивать возможности решения важнейших проблем развития туристского бизнеса;

- Должно обеспечивать достоверными и своевременными статистическими данными, а также осуществлять мониторинг деятельности субъектов рынка туристских услуг [1, с. 143].

Согласно статистике, темпы роста популярности авиатранспорта выше, чем автотранспорта, что обусловливается все большим расширением географии путешествий и существующей тенденцией к сокращению сроков путешествия.

Азербайджанские авиалинии осуществляют рейсы в 25 стран мира. В 2016 году «Азербайджанские Авиалинии» перевезли более 2 миллионов пассажиров.

Число аэропортов в мире практически не увеличивается, но растет пассажироемкость, развивается их инфраструктура, совершенствуется технологии обслуживания. Как считают специалисты, аэропорт XXI в. должен быть и становится уже чем-то большим, чем просто место посадки в самолет и высадки из него.

В десятку крупнейших аэропортов входят три американских, два европейских четыре азиатский и один африканский. Однако то, что аэропорт – самый крупный в мире, не означает, что он лучший по обслуживанию пассажиров. Это подтверждается ежегодно проводимыми опросами большого количества пассажиров.

Аэропорты, лучшие по обслуживанию пассажиров, определяются по нескольким критериям: информационный сервис, организация питания, наличия разнообразных магазинов, услуги связи и т.д. Результаты исследований показали, что лучшие аэропорты мира расположены в следующих городах: Дубай (ОАЭ), Сингапур, Гонконг, Копенгаген (Дания), Куала-Лумпур (Малайзия), Сеул (Южная Корея), Афины (Греция), Ванкувер (Канада), Цинциннати (США), Сидней (Австралия) [1, с. 148].

В задачи аэропорта входит: обслуживание пассажирских перевозок, грузов и почты; обеспечение полетов воздушных иностранных и национальных авиакомпаний; обеспечение регулярности и безопасности полетов, метеорологических наблюдений; обеспечение надлежащей работы средств и световой сигнализации.

При воздушных перевозках выделяются несколько видов обслуживания. Основной вид транспортной услуги – чисто воздушная перевозка и услуги, связанные с перелетом. Этими услугами пользуется туристы-индивидуалы, туристские группы и иные категории путешественников. Но воздушная перевозка довольно специфична. Аэропорты требуют большого пространства, сложны в организации, генерируют шум при полетах авиалайнеров поэтому располагаются либо на окраинах городов, либо в некотором отдалении от них. Некоторые аэропорты выполняют функции gateway для континентов и стран, а дальнейшее перемещение наземное или водное в дестинацию или место назначения пассажиры осуществляют другими перевозчиками (водным транспортом, железной дорогой или автомобилем). В целях расширения услуг удобства путешествующих клиентов воздушные перевозчики консолидируются с наземными и морскими (речными) и предлагают клиентам комбинированные виды перевозки. Если в путешествии имеется несколько увязанных этапов перевозки, то выгодно предоставить эти услуги в пакете. Для этого необходимо

соглашение между различными перевозчиками и туристскими фирмами [3, с. 237].

Железнодорожный транспорт. Железнодорожный вокзал- комплекс зданий и сооружений, специально предназначенных и надлежаще оборудованных для обслуживания пассажиров. В здании вокзала находятся залы ожидания, билетные кассы, пункты питания, багажные службы, служебные помещения, платформы, вокзальные тоннели и переходы.

Железнодорожные вокзалы бывают отдельные (для обслуживания пассажиров дальних и пригородных поездов), полуотдельные, когда вокзал конструктивно разделен на две части для обслуживания пассажиров дальних и пригородных поездов; в этом случае все платформы расположены вместе и используются комплексно.

Крупные железнодорожные вокзалы имеют огромную пропускную способность – до 20млн пассажиров в год и более. При этом интенсивные пассажирские потоки возникают по мере отправки и прибытия поездов. Для упорядочения этих поездов на вокзалах существуют зоны отправки и прибытия пассажиров. Это важно, когда из поезда выходят более 1000 пассажиров с багажом.

Вокзальные переходы связывают платформы, вокзальные помещения, залы ожидания и привокзальную площадь. Среди них выделяют переходы на одном уровне с путями или на уровне платформ, мосты и конкурсы, виадуки, пандусы, тоннели, лестницы, эскалаторы. Залы ожидания предназначены для пассажиров различных категорий, в том числе транзитных, залы для отдыха пассажиров с детьми и комфортабельный зал ожидания для VIP-персон. В них или смежных помещениях вокзала размещают туалеты, магазины, пункты питания, бары, рестораны, билетные кассы, информационные и сервисные службы, бизнес-центры, пункты обмена валюты, пункты медицинской помощи и охраны [1, с. 151].

Автомобильный транспорт. В большинстве случаев туристские автобусы являются собственностью крупных туристских компаний, объединений, концернов и ассоциаций. Другие же туристские фирмы пользуются услугами автотранспортных предприятий на основе долгосрочной аренды или разовых заказов. Обладая высокой маневренностью и мобильностью, туристские автобусы вне конкуренции на маршрутах до 500км. Высоко комфортабельные туристские автобусы используются и на длинных маршрутах (туры по Европе и др.). При этом отдых туристов в ночное время обеспечивается, как правило, в отелях или мотелях (придорожных отелях). Согласно международной классификации, по ряду признаков автобусы сертифицируются по категориям (числу звезд) [1, с. 152].

Преимущества автобусных туров заключается в их относительной дешевизне: автобусное путешествие стоит примерно в 1,5...2 раза дешевле, чем обычный тур с авиаперелетом.

Туристско-экскурсионные перевозки на автобусах широко используются турфирмами при организации туров на внутренних и международных маршрутах.

Продолжительность большинства туров на внутренних маршрутах обычно колеблется от одного до десяти дней. Например, наиболее известным многодневным автобусным маршрутом (4...5 дней) является маршрут по городам Северо-Восточного региона. Большим разнообразием отличается и тематика автобусных туристско-экскурсионных маршрутов. Туроператорами предлагаются программы религиозной тематики (посещение албанских монастырей страны) экскурсии (посещение музеев), природные туры (выезды на природу, уик-энд и др.), развлекательные туры (участие в праздничных мероприятиях) и др. Предлагаются также и нетрадиционные автобусные туры – джиппинг, туры рыболовов, охотников, дегустационные и гастрономические туры.

Помимо организации автобусных туристско-экскурсионных сопровождаемых туров на внутренних маршрутах организуются чартерные несопровождаемые туры и экскурсионные поездки для независимо сформированных групп туристов. В первом случае автобусы используются для организованной доставки спортивных болельщиков, бизнесменов, ученых, участников фестивалей. Во втором случае автотранспортные предприятия или турфирмы организуют кратковременную поездку всех желающих по какому-либо интересному городскому или пригородному маршруту в сопровождении гида.

Для организации перевозок внутри страны автотранспортные предприятия могут предоставлять туристским фирмам и другим организациям автобусы для осуществления разовых и постоянных рейсов. Транспортные путешествия туристские фирмы реализуют совместно с автотранспортными предприятиями на основе разовых, сезонных или годовых договоров аренды транспортного средства с экипажем, если они не имеют на балансе собственного автотранспорта [3, с. 126].

В арендных договорах отражаются следующие вопросы: предмет договора; конкретная марка автобуса; предмет целевого использования транспорта, продолжительность его аренды, система арендной платы и порядок оплаты аренды транспортного средства; права и обязанности сторон; график подачи транспорта по часам суток, взаимоотношения водителя с турсопровождающим, экскурсоводом или гидом, условия расторжения договора и рассмотрения споров; срок действия договора; форс-мажорные обстоятельства.

Список использованных источников: 1. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 208 с.; 2. Бутко И. И. Туризм. Транспортные туры и круизы: учеб. Пособие. – Ростов на Дону: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 332 с.; 3. Кусков А. С., Понукалина О. В. Менеджмент транспортных услуг: туризм. Учебное пособие. Москва: Издательство «РКонсульт», 2004. – 448 с.