

важливий компонент комунікативної культури є невід'ємною складовою підготовки студентів немовних спеціальностей.

Іншомовна професійна компетентність розглядається як інтегративне особистісно-професійне утворення, яке реалізується у психологічній та технічно-операційній готовності особистості до виконання успішної, продуктивної та ефективної професійної діяльності з використанням засобів іноземної мови або в умовах іншомовної культури та забезпечує можливість ефективної взаємодії з оточуючим середовищем.

Список використаної літератури

1. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 34 – 42.
2. Новейший словарь иностранных слов и выражений. – М.: ООО „Изд-во АСТ”: Харвест, 2002. – 976 с.
3. Толковый словарь русского языка: В 4 т. Т. II / Под ред. Д.И. Ушакова. – М., 1935. – 1375 с.
4. Хуторской А. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования / Андрей Хуторской // Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 58 – 64.

Вікторія Лященко

ТЕХНОЛОГІЯ ПОДКАСТІВ В КОНТЕКСТІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Важко уявити сучасний світ без інноваційних технологій, які стали невід'ємною частиною нашого життя. Інноваційні технології використовуються все частіше та частіше у всіх сферах, не винятком стала і сфера освіти. Змінюються вимоги до подачі нового матеріалу, що передбачає не тільки використання традиційних технологій, а й урахування особистісного підходу до кожного учня. Зараз навчання – це не просто передача інформації від учителя до учня, просте повторення чи репродукція, це процес розкриття творчого потенціалу учня та його розвиток, формування особистості, яка критично мислить, і саме тому сучасний урок важко побудувати без використання інноваційних технологій. Учень уже не виступає і не сприймається як об'єкт навчання, він стає його суб'єктом, співавтором уроку.

Сучасні технології в освіті при вивченні англійської мови – це технології професійно-орієнтованого навчання англійської мови, розвивального та продуктивного навчання, це метод проектів, робота з навчальними комп'ютерними програмами, дистанційні технології, створення презентацій в програмі PowerPoint, використання інтернет-ресурсів (освітніх сайтів, подкастів, форумів, блогів, wiki) та новітні тестові технології. Навчання на основі якісного сучасного аутентичного матеріалу допомагає студентам активно та свідомо використовувати іноземну мову в подальшому житті та роботі. Все більш популярним на сьогодні стає новий метод вивчення

іноземних мов, зокрема англійської мови, на основі аутентичних матеріалів в мережі інтернет-подкастів.

Ресурси мережі Інтернет є безцінною базою для створення інформаційного середовища, освіти та самоосвіти, задоволення професійних та особистих інтересів і потреб [4, с. 8].

Сучасний розвиток мережі Інтернет характеризується появою та поширенням соціальних сервісів і служб (Веб 2.0), націлених на спілкування між людьми (блог, вікі, подкаст, Twitter, YouTube, закладки тощо) [3, с. 9].

Подкастинг починає дедалі частіше використовуватися в галузі освіти, тому, з погляду викладача, подкаст – це засіб навчання. Як спосіб поширення медіа файлів подкастинг виник у 2005 р., а вже через три роки колектив викладачів та методистів на чолі з Дж. Салмон та П. Едрісініх опублікував ґрунтовне дослідження щодо можливостей та перспектив застосування подкастів у вищій школі під назвою „Подкастинг для навчання в університетах” (Podcasting for Learning in Universities). Така блискавична реакція у наукових колах підтверджує актуальність використання подкастів із навчальною метою [2, с. 90].

Явище подкастингу поширене у всьому світі, на Україні ж воно тільки починає бути відомим. Використання таких аутентичних аудіо-матеріалів може дуже поживати та урізноманітнити навчальний процес.

Подкастинг (podcasting) допомагає розвивати навички аудіювання іноземної мови. Термін „podcasting” утворився із поєднання англійських слів iPod - назви популярного плеєра компанії Apple та другої частини слова „broadcasting” (у перекладі на українську це „радіомовлення, передача”). Подкастинг – це спосіб публікації медіа-потоків (звукових mp3 або відео-передач) у всесвітній мережі інтернет, при якому вони транслюються особливим чином (протокол RSS), що дозволяє усім користувачам інтернету ознайомлюватися з ними та завантажувати їх. Подкастом називається або окремий файл, або регулярно оновлювана серія таких файлів, що публікуються за однією адресою в інтернеті.

Подкасти мають свої характеристики. До цих характеристик належать можливості:

- а) розміщення у мережі Інтернет індивідуальних подкастів користувачів;
- б) створення особистої зони кожним автором подкасту, яка є необхідною для організації мережевого обговорення змісту подкасту;
- в) організація мережевого обговорення змісту подкасту в особистій зоні користувача сервісу за допомогою мікроблога або веб-форуму;
- г) створення та модерація особистої зони, що здійснюються автором подкасту;
- ґ) розміщення повідомлень при організації мережевого обговорення змісту подкасту, котре відбувається хронологічно (як у блозі або на форумі).
- д) доступність, яка проявляється в тому, що опублікований на сервері подкаст може бути переглянутий/прослуханий будь-яким зареєстрованим користувачем [1, с. 149].

Існують різні типи подкастів, наприклад, для вивчення мов:

- 1) автентичні подкасти (файли із записом носіїв мови);
- 2) подкасти, створені викладачами для своїх студентів;
- 3) студентські подкасти [1, с. 151].

Основні переваги використання подкастів: загальнодоступність та безкоштовність; урізноманітнення ресурсів для дистанційного навчання; інформативність, творча подача матеріалу, гумор; ознайомлення з різними акцентами та варіантами англійської мови, розвиток лінгвістичного кругозору, здатності адаптації до індивідуальних особливостей вимови; різнорівневність подкастів; є джерелом мовленнєвих кліше (усталених виразів), на основі яких будується мовлення; допомагають студентам з діслексією або іншими відхиленнями; роблять більш ефективною самостійну роботу студента.

Дробіт вважає, що подкастинг – це додатковий засіб навчання, що сприяє індивідуалізації процесу вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням, стимулює студентів до наукової діяльності, розширює їхній інтелектуальний кругозір. Автентичні подкасти – це засіб навчання, застосування якого відкриває нові горизонти для підвищення мовних навиків студентів та їхнього ознайомлення з культурою англомовного світу та спеціальністю, яку він опановує. Використання подкастів на практичних заняттях із мови встановлює також міждисциплінарні зв'язки, що допомагає оптимізувати процес викладання суміжних дисциплін.

Растегаєва вважає, що неможливо заперечувати переваги використання сучасних інноваційних технологій у процесі навчання іноземної мови студентів мовних спеціальностей на початковому етапі. Впровадження інноваційних технологій в процес навчання іноземної мови сприятиме не лише кращому вивченню іноземної мови студентами першого та другого курсів, а також підвищуватиме свідомість та інтерес студентів до вивчення мови, а отже, і продуктивність праці студентів й ефективність навчального процесу в цілому, максимально наближаючи процес навчання іноземної мови до реальних умов; забезпечуватиме оперативний зворотний зв'язок (синхронний чи асинхронний) між студентом та викладачем, а також контроль знань, навичок та вмінь студентів з іноземної мови [4, с. 6]. Крім того, сучасні інноваційні технології відкривають студентам та викладачам доступ до нетрадиційних джерел інформації іноземною мовою, підвищують ефективність самостійної роботи студентів, дають цілком нові форми реалізації творчості при вивченні іноземної мови тощо. Беззаперечним є той факт, що технології виступають одним із сучасних методів навчання іноземної мови, котрі природно вписуються у життя сучасних студентів та є одними з найефективніших засобів навчання іноземної мови студентів на початковому етапі.

Підсумовуючи вищесказане, можна зробити висновок про те, що всі сфери сучасного світу, в тому числі і освіта, неможливі без використання сучасних інноваційних технологій, а саме подкастів. Подкасти можуть бути використані і створені як учнями, так і вчителями. Завдяки подкастам підвищується зацікавленість учнів у вивченні мови, розкриваються їх творчі здібності та формується критичне мислення.

Список використаної літератури

1. Дмитровський О. Типологія українських подкастів – найважливішого сегмента інтернет-радіо / О. Дмитровський // Теле- та радіожурналістика. – 2015. – №14. – С. 149 – 154.
2. Дробіт І. М. Використання подкастів при викладанні англійської мови за професійним спрямуванням / І. М. Дробіт // Вісник ЛДУ БЖД. – 2011. – №5. – С. 89 – 92.
3. Кузнецова Н. Ю. Створення віртуального середовища для вивчення іноземної

мови (Технологія ВЕБ 2.0.) / Н. Ю. Кузнецова // Англійська мова та література. – 2012. – № 19 – 21 (353 – 355). – С. 8 – 10.

4. *Растегаєва Д. Р.* Впровадження сучасних інформаційно – комунікаційних технологій на початковому етапі навчання іноземної мови студентів мовних спеціальностей / Д. Р. Растегаєва // Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. Педагогічні науки. – 2014. – № 2(8). – С. 1 – 7.

Анна Світлішина

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ: СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ВИМІР

Сучасний розвиток системи освіти в Україні характеризується відкритістю освітнього процесу. Пріоритетним напрямом вищої освіти можна вважати підготовку фахівців, які б відповідали не лише вимогам ринку праці України, але й міжнародним стандартам.

Університет стає обличчям держави, а сфера вищої освіти перетворюється на важливе підґрунтя міжнародної конкурентоспроможності країни. Виші активно включаються у процес інтернаціоналізації. Європейське співтовариство сприяє університетській кооперації як засобу підвищення якості вищої освіти [1, с. 31].

Питанню інтернаціоналізації в освітньому просторі присвячено праці Р. П. Ковальчука, В. О. Пашкова, О. В. Нітенко, В. Ф. Шинкарука та ін. Проте, слід зазначити, що багато аспектів проблеми не було розглянуто.

Мета статті — дослідження, встановлення й аналіз причин розвитку явища інтернаціоналізації вищої школи в Україні та її перспектив в умовах сучасного соціально-економічного стану держави, пошук шляхів подолання негативних явищ у цьому питанні.

Інтернаціоналізація — сукупність двосторонніх та багатосторонніх зв'язків та контактів між навчальними закладами країн на основі рівноправного та взаємовигідного співробітництва. Її мета — підвищення ефективності освітньої і науково-дослідної роботи, доведення її до світового рівня, збільшення мобільності як студентства, так і викладацького складу. Дж. Найт зазначав: «Інтернаціоналізація — це процес інтеграції міжнародних, міжкультурних і глобальних елементів в освітні (педагогічні), наукові й адміністративні функції окремо взятої організації» [2].

Основним елементом інтернаціоналізації освіти є наявність та постійне зростання числа іноземних студентів в університетах, що свідчить про високий рівень освітніх послуг та престижність вищої школи на ринку освіти.

Україна теж включена у процес світової академічної мобільності і наслідує загальні тенденції. Кількість іноземців, які навчаються у вітчизняних вишах, щорічно збільшується. Підготовку іноземних студентів із 127 країн світу здійснюють у 204 вищих навчальних закладах України [3].

Із часу проголошення європейського вибору відбувається посилення співробітництва в освітній сфері України та Європейського Союзу. У двох