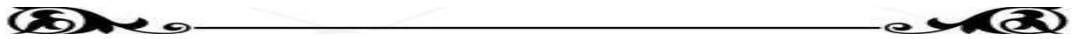


V. СОЦІАЛЬНІ, ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ І ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ БЕЗПЕКИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ



МОДНИЙ ЛУК ЧИ БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОЇ ЛЮДИНИ

Матвеев Ю.В.
м. Полтава

Анотація. В статті розглядаються актуальні питання проблем безпеки життєдіяльності в сучасний період, вплив модного віяння на свідомість сучасної людини.

Ключові слова: безпека життєдіяльності, модний лук, мода, сучасна людина.

Проблеми безпеки життєдіяльності людини – є одними з найактуальніших питань в сучасному суспільстві, що тісно пов'язані з бурхливим розвитком науково-технічного прогресу, погіршенням екологічного стану окремих регіонів та планети в цілому. ХХІ ст. ставить перед суспільством нові вимоги щодо забезпечення безпеки людини. У теперішній час механізми взаємодії людини та природи, людини та техніки, індивіда та суспільства, все частіше порушуються, що призводить до появи багатьох нових небезпек для нормальної життєдіяльності.

Об'єктом дослідження безпеки життєдіяльності є системи «людина – машина» (технологічний процес) та «людина – суспільство – природа», а предметом – закономірність виникнення і безпечність їх функціонування. При цьому безпека та ризик можуть розглядатися як можливості таких систем зберігати при функціонуванні такий стан, який не допускає з деякою ймовірністю виникнення надзвичайних ситуацій, що пов'язане з різного роду відхиленнями у навколишньому і виробничому середовищі.

У соціальній філософії теорія розуміння безпеки об'єктивно вважається кардинальною, так як події останніх років свідчать про те, що сучасне суспільство і людина, як представник техногенного соціального виду, породжує суперечності, провокують глобальні потрясіння, активно впливають на соціальний простір. «Таке розуміння природи людини означає, з одного боку, тлумачення людини як закономірного результату еволюції нашого Всесвіту, а з іншого – одночасно як вихідного пункту цієї еволюції, як одного з глобальних потенційних аттракторів, незримо напрямних весь хід і загальну траєкторію» [1, с. 7].

У сучасному цивілізованому світі мода грає головну роль у формуванні людських звичок і смаків. Автори моди прогнозують і зумовлюють поведінку споживачів, маніпулюючи їхньою свідомістю, що, по суті, є обмеженням свободи вибору. Ми живемо в епоху відкритого інформаційного суспільства, завдяки інтернету, стаємо більш залежними від соціуму, зовнішніх поглядів і думок. Щоб не стати «піддослідними кроликами» споживачів, на яких відточують свої маніпулятивні технології продавці різних товарів і послуг, нам необхідно озброюватися знаннями, виробляти власну думку про той чи інший предмет.

Людина, а точніше сказати споживач, змушений підкоритися цьому диктату. Це стосується не тільки наших сучасників, а й людей минулого. Тоді, як і зараз, люди дивилися на еталонів краси, хотіли бути схожими на них, хотіли бути ближче до богемі. Виключаючи можливість індивідуальності і креативу, вони просто дивляться

на «посланника Карла Лагерфельда» і хочуть собі такі ж кросівки або черевички. Люди були залежні від моди в усі часи.

Спочатку левова частка моди визначалася необхідністю. Ті ж ковбойські чоботи створювалися з метою зручної верхової їзди, але з часом це втрачало свої утилітарні функції і перетворювалося в культурне явище. Далі, наприклад, штани-кльош – спочатку це морський одяг, з якого можна було легко вилізти під час аварії корабля. Але в 20-му столітті, коли суспільство стало культивувати моду, цю ідею перетворили в стилістику 70-х. Ніякого відношення до реальної стадії розвитку одягу це не мало, але набувало символічні функції, які могли бути абсолютно протилежні початковим.

У всі часи основним критерієм різниці в одязі був економічний фактор, так само як і зараз. Були дешеві тканини, були й дорогі. Той, хто міг собі дозволити купувати дорогі, кольорові, пофарбовані орнаментом тканини, а той, хто не міг одягався в найпростіший одяг і це відбувалося майже впродовж всією історії людства. Не будемо далеко ходити, той же самий негритянський реп – культура побудована на великих кепках, звисаючих по коліно штанях – це типова ілюстрація ситуаційної моди. У бідних сім'ях, в 50-их роках, коли ця культура зароджувалась, дітям доводилося носити одяг старших братів, а зараз це багаті люди, які перетворили цей вихід з важкого становища в символ крутизни.

Для не надто впевненого в собі любителя моди є перевірений спосіб підібрати собі модний ансамбль. Це довіритися смаку професіоналів, які пропонують не просто одяг, а продуманий наряд. У ньому одяг і аксесуари узгоджені між собою так, що нічого не можна додати або прибрати. Якщо навіть поміняти сумку або переодягнути взуття, то краса цього ансамблю може розсипатися. Вдало придуманий і ретельно продуманий наряд в професійному середовищі називають «ансамблем» або «look» (в буквальному перекладі з англійської – «вид», «образ»). Можна писати як завгодно, але це одне і те ж поняття – закінчений образ з поєднаних аксесуарів та одягу. За ним стоїть дизайнерське рішення, в якому все вже продумано: силует, довжина, тканини, аксесуари. Готовий модний лук активно тиражується індустрією моди, наполегливо пропонується в магазинах у вигляді каталогів і ансамблів на манекенах. Нам залишається зосередити свою увагу тільки на поверхневих ознаках – на запропонованій комбінації кольорів або декорі.

У поняття «total look» крім аксесуарів та одягу включаються зачіска і макіяж. Існує одна проста істина – не варто гнатися абсолютно за всім, що пропонують дизайнери. Це справа досить небезпечна і економічно не вигідна. Та й в стадному інстинкті немає нічого хорошого. Так ви ризикуєте втратити власне «я». Спочатку необхідно розібратися в тенденціях і знакових трендах сезону, вибрати з них тільки найкраще. Потім визначитися, що саме підходить вам і додати новинку в свій гардероб. Це можуть бути модний лук, одяг або аксесуар. Головне, модні новинки, що поповнюють гардероб, повинні втілювати ваші сміливі ідеї, смак, ідеально сидіти по фігурі і робити комплімент зовнішності. Спочатку вивчіть модні тенденції, виділіть головне. Не буває так, що «в цьому сезоні модно носити сукні, спідниці, сорочки і джинси». Ці речі актуальні в будь-який час року. В рамках моди змінюються кольори, силуети цих речей, знаходження лінії талії, довжина, об'єм, варіанти поєднань.

Сучасний побут людини, її житло насичені різноманітними джерелами небезпеки, які характерні і для виробничого середовища. Безпека в побуті, як і на виробництві, може бути забезпечена тільки при суворому дотриманні певних правил безпеки. Уміння забезпечити безпеку собі та оточуючим характеризує загальну культуру людини, рівень освіченості фахівця в будь-якій сфері діяльності. Спеціаліст несе відповідальність за життя не тільки своє, але й оточуючих його людей. Тому він повинен знати основні прийоми допомоги постраждалому, вміти навчити оточуючих підлеглих правилам безпечної діяльності, брати на себе відповідальність за життя

підлеглих. Одяг сучасної людини відіграє важливу роль, як в повсякденному побуті так і виробництві, тому модний лук повинен бути до місця і нагоди.

Список використаної літератури

1. Воробьев Ю.Л. Комплексная безопасность человека как новая парадигма современной цивилизации // Проблемы анализа риска, том 8. 2011. № 2. С. 8-13.
2. Депутат О.П., Коваль І.В., Мужик І.С. Цивільна оборона. Навчальний посібник/За ред. полковника В.С.Франчука. – Львів : Афіша, 2000. – 336 с.
3. Жидецький В.Ц. Основи охорони праці. Підручник. Вид. 3-е, перераб. і доп. Львів : УАД, 2006. – 336 с.
4. Нормативно-технічна документація з безпеки праці : веб-сайт. URL: pdashpora.net/index.sq. (дата звернення: 5.05.2019).
5. Модный лук: законченный образ или погоня за трендами? *Casual* : веб-сайт. URL : <https://www.casual-info.ru/moda/wardrobe/182/69594/> (дата звернення: 8.05.2019).

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖУВАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА УРОКАХ ТРУДОВОГО НАВЧАННЯ

*Поляков С.В.
м. Полтава*

Метою базової загальної середньої освіти є розвиток і соціалізація учнів, формування їхньої національної самосвідомості, загальної культури, світоглядних орієнтирів, екологічного стилю мислення і поведінки, творчих здібностей, дослідницьких і життєзабезпечувальних навичок, здатності до саморозвитку й самонавчання в умовах глобальних змін і викликів [5, с.4].

Однією із важливих умов досягнення даної мети є формування в школярів відповідального ставлення до свого здоров'я та здоров'я людей, що їх оточують, як до найвищих індивідуальних і суспільних цінностей. Стало зрозумілим, що назріла потреба переходу від етапу поінформованості школярів про стан їх здоров'я до етапу формування у них стійкої мотивації щодо здорового способу життя.

Розробкою теоретичних положень з проблеми здоров'язбереження в освіті займались низка науковців: Т.Є. Бойченко, О.М. Ващенко, Н.Ф. Денисенко, О.П. Омельченко, В.М. Оржеховська, В.О. Сухомлинський, А.Ю. Цина, В.С. Язловецький.

В. А. Сухомлинський стверджував, що турбота про здоров'я дитини – це не просто комплекс санітарно – гігієнічних норм і правил. І не список вимог до режиму дня, харчування, праці, відпочинку. Це, перш за все, турбота про гармонійну повноту всіх фізичних і духовних сил, а вінцем цієї гармонії є радість творчості [4].

Одна із змістових ліній у трудовому навчанні «Здоров'я і безпека» спрямована на формування особистості учня як духовно, емоційно, соціально і фізично повноцінного члена суспільства, здатного дотримуватися здорового способу життя і формувати безпечне життєве середовище [5, с.7].

На сьогоднішній день теоретиками та практиками педагогічної науки виявлено та обґрунтовано шляхи формування здорової особистості.

О. М. Ващенко пропонує таку класифікацію існуючих здоров'язбережувальних технологій:

- здоров'язберігаючі – технології, що створюють безпечні умови для перебування, навчання та праці в школі та ті, що вирішують завдання раціональної організації виховного процесу (з урахуванням вікових, статевих, індивідуальних