

чималим впливом на комфортні умови життєдіяльності суспільства, задля підвищення рівня якості його життя. Також для успішної дизайн-освіти особливу увагу слід приділяти аналізу тенденцій у розвитку світового дизайну, вивченню інновацій та досліджень.

ЛІТЕРАТУРА

1. Алтухова А. Міцність засвоєння знань як психологічна проблема / А. Алтухова // Педагогіка та психологія : Збірник наукових праць. – Харків: Вид-во ТОВ «Щедра садиба плюс», 2014. – Вип. 45. – С. 188 – 193.
2. Алтухова А. Міцність як якість знань особистості / А. Алтухова // Гуманізація навчально-виховного процесу: збірник наукових праць. – Слов'янськ: ДДПУ, 2013. – Вип. LXII. – Ч. II. – С. 20–26.
3. Алтухова А.В. Самостійна робота учнів у контексті реалізації принципу міцності знань у загальноосвітніх школах України другої половини ХХ століття / А. В. Алтухова // Засоби навчальної та науково-дослідної роботи: Збірник наукових праць. – Харків, 2014. – Вип. 42. – С. 5–12.
4. Бабанский Ю.К. Оптимизация процесса обучения / Ю.К. Бабанский. – М.: Педагогика, 1977. – 251 с.
5. Беда Г.В. Основы изобразительной грамоты. Рисунок, живопись, композиция / Г.В. Беда. – М.: Просвещение, 1981. – 240 с.
6. Ростовцев Н.Н. Рисунок. Живопись. Композиция: Хрестоматия: Учеб. пособие для студентов худож.-граф. фак. пединститут. / Н.Н. Ростовцев – М.: Просвещение, 1989. – 207 с.
7. Шорохов Е.В. Основы композиции: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. № 2109 «Черчение, рисование и труд» / Е.В. Шорохов. – М.: Просвещение, 1986. – 207 с.
8. Паньок Т.В. Розвиток вищої художньо-педагогічної освіти в Україні у ХХ столітті : монографія / Т.В. Паньок. – Харків : видавництво «Оперативна поліграфія» ФОП Здоровий Я. А., 2016. – 660 с.

*Севіндж Іманова
(Полтава, Україна)*

ВПЛИВ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ У МОЛОДІ ЦІННОСТЕЙ ЕТНОДИЗАЙНУ

Постановка проблеми та її актуальність: Вплив засобів масової інформації на формування у молоді цінностей етнодизайну розглядається вченими всього світу вже давно. Не секрет, що пропаганда будь-чого, за допомогою ЗМІ, є надзвичайно ефективною а для молоді, психіка та вподобання якої тільки формуються – тим паче. Ця тема фігурує у багатьох дискусіях, і ця робота присвячена саме впливу засобів масової інформації на трансформацію елементів національної культури.

Аналіз останніх джерел і публікацій: найширше тему впливу ЗМІ на саморозвиток молоді розкрито у працях таких авторів, як Головаха Е.І., Здіорук С.І., Шелестова Л.

Цілі статті: висвітлити та проаналізувати висвітлення інформації яку отримує сучасна молодь з засобів масової інформації про елементи національної культури. Розглянути позитивні та негативні аспекти впливу ЗМІ на формування у молоді цінностей етнодизайну.

Виклад основного матеріалу: Все більше в сучасному суспільстві стверджується думка про те, що людство знаходиться на початку розвитку “третьої” (поряд з усною та писемною) системи культури – культури засобів масової комунікації суспільства. У той же час, з точки зору соціологічної науки, люди, що складають аудиторію масової комунікації, розглядаються як особистості, котрі “включаються” в мережу реальних суспільних відносин завдяки функціонуванню технічних засобів.

Масова комунікація дозволяє їм встановлювати та підтримувати зв'язок з більш широким соціальним середовищем, кордони якого знаходяться далеко за межами їх безпосереднього оточення. Вирішальне значення у вирішенні ефективності та значущості для людини цих процесів має те, наскільки практика реального суспільного життя особистості співвідноситься із змістом одержаної інформації [4].

У сучасному світі людина з раннього дитинства опиняється в оточенні техносфери, вагомою частиною якої являються засоби масової комунікації, що грають важливу роль в житті людини. Саме засоби масової інформації “диктують моду” сучасній молоді. При чому, на перші місця вийшли так звані електронні засоби.

Подобається нам сучасна інформація, яку надають ЗМІ чи ні, вона є невід’ємною частиною ринкових процесів і сучасного життя в цілому. В умовах конкурентної боротьби великої кількості виробників однакових товарів, телекомпаній, політичних партій надання інформації виходить за межі простого інформування, розрахованого на свідоме сприйняття і трансформується у більш дійовий засіб впливу – в психологічне програмування, підсвідоме навіювання.

Орієнтуючись на позасвідому сферу особистості, на приховані інстинкти, інформація різних типів, фільми і реклама чинять певний тиск на вибір людини. Особливо під цей вплив підпадає молодь. По-перше, в пошуках науково-популярної інформації вона частіше за дорослих звертається до Інтернету, журналів, а всі ці інформаційні потоки супроводжуються рекламою, оголошеннями (зазвичай продаж товарів та знайомств).

По-друге, молодь більш емоційно вразлива, сприйнятлива. По-третє, молодь більше часу, ніж дорослі, проводить біля телевізорів та в Інтернеті.

ЗМІ широко пропагують закордонний спосіб життя, їх культуру. Це негативно впливає на молодь, яка бере приклад з поведінки молодих людей в рекламах або у фільмах, де головні герої ведуть антисоціальний спосіб життя, але представлені як позитивні.

Через те, що для підлітків дуже важливою є потреба у спілкуванні, а вуличне спілкування і спонтанні юнацькі групи тісно пов’язані з особливостями юнацької субкультури молоді люди легко підхоплюють ці стереотипи. Юнаки ототожнюють себе з веселими, безтурботними хлопцями і дівчатами у відео роликах, сильними і володарними чоловіками з поганими звичками, які звикли всього добиватися силою, яких постійно показують у фільмах і тим “красивим життям”, до якого нібито такий спосіб життя веде. Таке ставлення до життя і оточуючих, а також розбіжність ідеалів і буденності нерідко призводить до серйозних наслідків – агресії, наркоманії, алкоголізму, частих депресій, нервових зривів, розладів психіки.

На сьогоднішній день серед молоді є дуже популярним слухати зарубіжних виконавців, й висловлюватися як вони нецензурною лексикою.

Такий вплив ЗМІ на людей, їх моральні цінності, етичні і поведінкові норми, може зруйнувати структуру суспільних цінностей, викликати заміну вищих цінностей цінностями нижчих порядків, що призводить до морального розладу молоді і суспільства в цілому і, безумовно, може причинити розвиток негативних тенденцій у суспільстві [10].

Сучасні ЗМК, особливо телебачення набувають планетарного характеру, звертаються до багатомільйонної аудиторії, створюють новий тип культури – аудіовізуальний [8].

Національно свідомі працівники засобів масової інформації у своїй діяльності дотримуються принципів загальнолюдської моралі, суть якої полягає в тому, що завжди правильно чинить той, хто захищає свою мову, культуру.

Позитивним моментом є те, що на сьогоднішній день більшість телеканалів є україномовними, й наше телебачення стає більш націоналізованим, ніж раніше.

Йде постійний пошук засобів боротьби з цим суспільним злом, уряди та

громадські організації багатьох країн намагаються створити нові канали впливу на масову свідомість, щоб перешкодити подальшому зростанню числа скалічених та хворих “душ” нашого майбутнього покоління.

Як відомо, переломний момент у розвитку української держави співпав з переходом всього сучасного світу в якісно нову стадію суспільного розвитку, що характеризується як “постіндустріальне суспільство”, або “інформаційне суспільство”, в якому діяльність людей ґрунтується на використанні послуг, отримуваних за допомогою інформаційних та комунікативних технологій. Система масової інформації стає основним засобом формування етнодизайну, поширенню економічних і політичних ідей. ЗМІ сьогодні є не тільки провідником суспільно значущої інформації, а певним чином самі детермінують шляхи та формування соціальної комунікації.

Рекламні заходи займають особливе місце у здійсненні трансформації елементів національної культури. Реклама не тільки бере участь у формуванні споживчих потреб членів суспільства, але має певний вплив на всю життєдіяльність людини. Виконуючи роль механізму переконання, вона впливає на цінності та спосіб життя людини, і цей вплив має як позитивний, так і негативний аспекти [2].

Висновок: Засоби масової інформації та комунікації, реклама, елементи public relations у відношенні до потреб та смаків людини, мають досить виражений дуалістичний характер. З одного боку, саме за допомогою ЗМІ та реклами поширюються певні настанови. З іншого боку, – саме ЗМІ володіють найміцнішими каналами впливу для попередження подальшого розгортання тих чи інших подій.

У першу чергу, це пов’язано з важливим місцем, яке займають засоби масової інформації та комунікації у сучасному інформаційному суспільстві.

На мою думку, необхідно створити спеціальну програму “національної культури” зі ЗМІ для школярів і дошкільників. Розробити спеціальні заняття, на яких дітей будуть навчати критично ставитися до телебачення, розрізняти фантазію та реальність на екрані. Дітям також розкажуть про економічний базис телевізійної індустрії. Як свідчить закордонний досвід, такі програми досить ефективні. Запобігати негативному впливові телебачення можна і в колі сім’ї. Звісно, що батьки не мають змоги весь час контролювати зміст передач, які дивляться їхні діти, тому буде ефективніше сформувати в дитини певне ставлення до телебачення. Добре, коли вся сім’я обговорює побачене на екрані, коли батьки висловлюють ставлення до того, що відбувається у фільмі. Отже, протидіяти негативному впливові телебачення можна й потрібно, і робити це необхідно різними способами й на кількох рівнях: суспільства, сім’ї, окремої людини. Якщо ми й не можемо відмовитися від цього продукту людської творчості у своєму повсякденному житті, то хоча б спробуймо не перетворювати його на головну життєву цінність [9].

ЛІТЕРАТУРА

1. Борсукова І. Розірвати наркопаутиння - означає знешкодити павука. Інтерв’ю з начальником відділу по боротьбі з незаконним обігом наркотиків ГУ УМВС у м. Києві В.І. Кравченко // Урядовий кур’єр. - 2004. - 13 травня. - С. 7 - 10.
2. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» // Урядовий кур’єр. - 2003. - 24 вересня. - С. 25 - 27.
3. Здіорук С. І. Психологічне обґрунтування використання ЗМІ та різних видів рекламної продукції з метою профілактики нарко-, токсикоманії та алкоголізму // Практична психологія та соціальна робота. - 2004. - № 10. - С. 6 - 9.
4. Коваль Л.Г., Зверева І.Д., Хлебнік С.Р. Соціальна педагогіка / Соціальна робота: Навч. посібник. - К.: ІЗМН, 1997. - 392 с.
5. Романова О.Л., Иванникова И.В. Культурологические аспекты антинаркотического воспитания // Вопросы психологи. - 1993. - № 3. - С. 48.
6. Шелестова Л. «Молоко» й «Екстрім». Про сучасні ЗМІ для підлітків // Шкільний світ. - 2004. - № 12. - С. 1 - 2.

7. Сайт «allbest» Рубрика: Педагогіка/Предмет: Соціальна педагогіка/ "Вплив ЗМІ на виховання дитини" <http://www.allbest.ru/>.
8. Сайт «Народна правда» стаття Вплив ЗМІ на поведінку молоді, автор Андрій Діцик.

Юрій Калязін, Тетяна Шевченко
(Полтава, Україна)

ОСНОВИ ФІЗІОЛОГІЇ ПРАЦІ

У статті викладено результати емпіричного дослідження властивостей організації організму людини в процесі розумової та фізичної праці. Аналіз наукової літератури засвідчив, що введення поняття «фізіологія праці» є проблематичною у виконанні певних видів робіт людей різних вікових груп. У публікації здійснено аналіз дослідження, за результатами якого висота організованості розглядається як взаємне доповнення функцій фізичної та розумової праці. Важливе значення для збереження і стабілізації трудових ресурсів суспільства має правильна організація праці підлітків.

Ключові слова: фізіологія праці, фізична праця, розумова праця, ЦНС, працездатність, стомлення, перевтома, тяжкість праці, напруженість праці.

Фізіологія праці – це наука, що вивчає зміни функціонального стану організму людини під впливом його трудової діяльності й обґрунтовує методи і засоби організації трудового процесу, які спрямовані на підтримку високої працездатності і збереження здоров'я працюючих.

У процесі трудової діяльності людині доводиться виконувати різні види робіт. Історично склався розподіл на фізичну і розумову працю, що з фізіологічної точки зору умовно. Ніяка м'язова діяльність неможлива без участі центральної нервової системи, яка регулює і координує всі процеси в організмі, у той же час немає такої розумової роботи, при якій відсутня м'язова діяльність. Розходження трудових процесів виявляється лише в перевазі діяльності м'язової чи центральної нервової систем. У даний час, у зв'язку з механізацією й автоматизацією виробничих процесів, фізичне навантаження в трудовій діяльності грає все меншу роль і значно зростає роль вищої нервової діяльності.

У процесі трудової дії в ЦНС надходить інформація про хід виконання програми, на підставі якої можливі поточні виправлення до дій. Точність програмування й успішність виконання програми залежать від досвіду і кількості попередніх повторень цієї дії, тобто автоматизму навичок.

У ході трудового процесу активізуються різні фізіологічні системи. Якщо переважають фізичні зусилля, то насамперед активізується м'язова система і система так званого вегетативного забезпечення м'язової діяльності (кровообіг, дихання); при інтенсивній фізичній роботі зростає рівень обмінних процесів, кількість споживаного за хвилину кисню, хвилинний обсяг і частота дихання, число серцевих скорочень і т.д.

У фізіології праці найважливішими є поняття працездатності і стомлення.

Під працездатністю розуміють потенційну можливість людини виконувати протягом заданого часу і з достатньою ефективністю роботу визначеного обсягу і якості. Під впливом безлічі факторів працездатність змінюється в часі й умовно підрозділяється на наступні фази:

- перша фаза – фаза “впрацюваності”, у цей період підвищується активність центральної нервової системи, зростає рівень обмінних процесів, підсилюється діяльність серцево-судинної системи, що приводить до наростання працездатності;
- друга фаза – фаза щодо стійкої працездатності, у цей період відзначається оптимальний рівень функціонування ЦНС, ефективність праці максимальна;
- третя фаза – фаза зниження працездатності, зв'язана з розвитком стомлення.