

учасників чи про маніпулювання думкою групи. Важливо не допускати «демонстративної» поведінки сперечальників, до чого останні, можуть прагнути.

Певна річ, не можна передбачити всіх методичних перешкод, які можуть виникнути в процесі формування здоров'язбережувальної поведінки молоді. Однак, педагоги, які творчо ставляться до своєї справи, завжди знайдуть гідне рішення у будь-якій ситуації. Головне, залишатися щирим і доброзичливим, а час зробіть усе інше. При оцінюванні результативності такого роду занять доцільно не стільки думати про те, яка гра або вправа найкраща, стільки про те, як ефективніше використовувати кожен момент часу для досягнення головної мети здоров'язбережувального виховання та навчання – формування здоров'язбережувального світогляду та культури представників майбутнього покоління.

На позитивний результат слід очікувати лише тоді, коли всі учасники заняття не просто будуть засвоювати психовалеологічні знання и уміння, але й переосмислювати, усвідомлювати ці знання з позиції власного життєвого інтересу. Тому надзвичайно важливим у процесі здоров'язбережувального виховання та навчання молоді є формування у них стійкої мотивації до корекції власних негативних рис характеру й способу життя, що дасть змогу їм у подальшому здійснювати усвідомлений, скоординований вплив на формування власної здоров'язбережувальної поведінки впродовж життя.

Здоров'язбережувальне виховання та навчання є тільки «пусковим механізмом», який спрямований на розкриття здоров'язбережувального потенціалу молоді. Його ефективність буде визначатися подальшим реальним ставленням кожного представника майбутнього покоління як до власного здоров'я так і здоров'я тих, хто оточує.

«МОЗКОВИЙ ШТУРМ» ЯК ОДИН З ІНСТРУМЕНТІВ ПІД ЧАС РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЄКТУ

Салай Я.П.

(Полтава, Україна)

Одним із інструментів на шляху до реалізації проекту є етап зібрання інформації. В залежності від об'єкта проекту, спрямованості інтересів замовників, географічних чинників тощо значно варіюються джерела отримання інформації. В соціально спрямованих заходах є декілька варіантів безпосереднього зібрання необхідних знань:

- загальні знання менеджера проекту;
- спостереження;
- анкетування/опитування;
- офіційні дані – аналіз документів;
- аналіз соціуму(соціальна паспортизація) – зібрання статистичних даних;
- фокус-групи.

Фокус-група – це групове інтерв'ю, яке проходить у формі групової дискусії і спрямоване на отримання від її учасників «суб'єктивної інформації» про те, як вони сприймають певні суспільні події та явища [1, с. 20].

Поруч з вищезазначеним, слід акцентувати увагу на такому понятті, як «мозковий штурм». Відповідно до наукового визначення, мозковим штурмом є популярний метод висування творчих ідей у процесі розв'язування наукової чи технічної проблеми, сеанси якого стимулюють творче мислення [2].

Поняття мозкового штурму, звичайно ж, уже не раз згадане в літературі. Його досліджували, зокрема, С. Райх, М. Бучинський, К. Балаєва, А. Осборн, Т. Кравчина, С. Шамало, А. Донцов, Б. Ломов. Проте актуальність цього методу є безперечною.

Інколи, мозковий штурм ставлять як наслідок зібрання фокус-групи, проте, можна спростувати дане твердження, оскільки, при вивченні думки фокус групи коло людей,

що задіюються не завжди є близько знайомим із проблематикою, яка обговорюється та його метою є зібрання масиву інформації, з якої потім «витягається» певна частка, що цікавить організатора. Це своєрідний тест на обізнаність серед населення та, відповідно, визначення необхідності реалізації.

Мозковий штурм же, навпаки, має своєю метою саме обговорення предмета, пошук шляхів більш успішної реалізації, об'єктивну оцінку шансів на успіх проекту. Крім того, учасниками мозкового штурму є потенційні виконавці та люди, що мали в минулому чи займаються під час проведення заходу зв'язок із сферою, що обговорюється.

Існує дві модифікації проведення мозкового штурму. Перша полягає в тому, що формуються дві групи респондентів:

- суб'єкти – особи з творчим складом розуму;
- суб'єкти з критичним складом розуму.

Перша група генерує ідеї й оцінки, друга – аналізує і критикує запропоновані ідеї. Осіб, які беруть участь в обговоренні, не критикують, керівник – безсторонній, він скеровує дискусію. Ідея, що встоїть проти критики і з якою погоджується більшість, приймається як підсумкова експертна оцінка. Друга варіація відрізняється тим, що заздалегідь групу критиків не виділяють. Відбувається вільне обговорення проблеми і приймається узгоджена версія оцінки.

Даний метод має декілька різновидів:

– кон'юнктурні наради (спрощений варіант «мозкового штурму», учасники якого на чолі з керівником підприємства формують узгоджені оцінки стану і розвитку предмету);

– метод-635 (це експертне опитування, для якого задіюється 6 експертів, кожний з яких одержує в письмовому вигляді викладення проблеми. Учасник письмово подає 3 власні пропозиції по вирішенні ситуації, на що має 5 хвилин. Кожен учасник має ознайомитися та внести корективи в пропозиції кожного з учасників і в підсумку організатор отримує 18 варіантів розгляду поставленої спочатку проблеми);

– метод співвіднесеної оцінки «лицем до лиця» (зібрання спеціалістів з різних сфер діяльності, кожен з яких на обговорення виносить підготовлену ідею (єдиний з варіантів мозкового штурму, що обов'язково включає в себе підготовку способів вирішення проблематики експертами раніше) Відбувається селекція ідей і відкидання тих пропозицій, що не витримали перевірки і критики. У результаті за основу приймаються ідея або пропозиція, яку підтримала більшість за результатами голосування чи простого опитування).

Отже, розглянувши мозковий штурм як один з інструментів збору інформації при підготовці до реалізації проекту, можна вважати його одним з найбільш необхідних у проектній діяльності: адже завдяки йому організатор проекту отримує найвищі шанси продумати всі варіанти як позитивного так і негативного варіанту розвитку проекту та, відповідно, має змогу врахувати всі ризики.

Список використаної літератури:

1. Безпалько О.В. Соціальне проектування: Навч. посіб. / О.В. Безпалько. – Київ, 2010 – 127 с.
2. Мозковий штурм [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%B7%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D1%88%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BC.