

УДК 640.4

АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНОЇ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ «ПРЕМ'ЄР»

В. С. Пацюк

viktorii.patsiuk@gmail.com

*кафедра туризму та економіки Криворізького державного педагогічного університету,
м. Кривий Ріг*

І. М. Пікалюк

irapikaluk@gmail.com

*кафедра туризму та економіки Криворізького державного педагогічного університету,
м. Кривий Ріг*

Велику роль у сучасній індустрії гостинності відіграють готельні ланцюги, за допомогою яких на світовому туристичному ринку діють високі стандарти обслуговування. У зв'язку з політичними та економічними перетвореннями, що відбуваються в Україні, значно розширилися ділові й культурні зв'язки нашої країни зі світом. Це посприяло збільшенню контактів між підприємствами та підвищенню кількості іноземних та вітчизняних туристів, які прибувають в окремі регіони України. Виникла необхідність розміщення гостей у комфортабельних готелях з відповідним рівнем сервісу. В свою чергу це стимулювало не лише вихід на туристичний ринок України готельних мереж провідних готельних груп світу (Accor, Carlson Rezidor Hotel Group, InterContinental Hotels Group, Global Hyatt Corporation, Wyndham Hotel Group, Hilton Hotels & Resorts), а й створення власних готельних брендів.

Готельний ланцюг – об'єднання декількох готельних підприємств, яке колективно провадить бізнес і перебуває під безпосереднім контролем одного керівництва [3]. Сучасний ринок готельних послуг характеризується тенденцією до зменшення кількості незалежних готельних підприємств і розширення готельних ланцюгів. Основними причинами успіху готельних ланцюгів є висока і стабільна якість обслуговування та ідентичність послуг.

Характерними особливостями готельних ланцюгів є:

- єдина система бронювання для всіх підприємств готельного ланцюгу;
- єдина торгова марка, яка у вигляді гарантії якості готельних послуг, дозволяє уникнути високих витрат на розвиток і просування нового мережевого бренду та без особливих зусиль залучити і зберегти за собою клієнтів;
- стандартизація готельного продукту, яка шляхом уніфікації систем управління та підготовки кадрів, забезпечує кращу завантаженість, збільшує набір додаткових послуг, підвищує ефективність та рентабельність діяльності учасників мережі;
- економія на витратах в порівнянні з незалежними готелями на закупівлю матеріалів, інженерне обслуговування, послуг декораторів, маркетингові дослідження та рекламу готельних послуг [1].

На даний момент, через особливості функціонування в ринкових умовах, оптимально сформовані готельні ланцюги за рахунок об'єднання ресурсів,

зокрема фінансових, є більш конкурентоздатними в порівнянні з «одиначними» готелями і в перспективі є найбільш життєстійкими. Проте в рамках української економіки потрібна розробка законодавчих основ їх функціонування, формування комплексу менеджменту і маркетингу готельних ланцюгів в умовах невизначеності ринкової ситуації і підприємницького ризику суб'єктів готельного бізнесу.

Мережа готелів Premier – перший український готельний оператор, заснований у 2003 році, який з 2019 року має статус міжнародного. Готельний оператор – це компанія, що спеціалізується на професійному управлінні операційною діяльністю готелю для забезпечення його високої прибутковості.

Основна діяльність мережі готелів Premier – професійне управління готелями, як тими, що входять до мережі, так і незалежними, а також консультаційна та технічна підтримка готельних об'єктів, починаючи зі стадії проектування, введення в експлуатацію і до реорганізації давно діючих об'єктів. На сьогодні Premier включає 16 готелів, понад 2100 номерів в 12 туристичних напрямках України та перший європейський готель мережі в угорському місті Мішкольц [2]. Всі готелі мережі об'єднані єдиним стандартом якості послуг та сервісів. Незважаючи на те, що готелі об'єднані загальним стандартом компанії, кожен з них намагається зберегти свою індивідуальність і свій стиль обслуговування, а також намагається дотримуватися відносної самостійності в прийнятті рішень по деяких позиціях підприємства.

Дана готельна мережа включає 3 основних готельних бренди:

1) Premier Palace Hotels – готелі люксового формату, кожен з яких унікальний своєю історією і славиться своїм розташуванням та архітектурою. Особливостями готелів даного формату є: ретельно реставровані історичні інтер'єри, концептуальні номери, ресторани високої кухні, вишукані спа, кращі локації для проведення ділових зустрічей і пишних урочистостей, фірмовий сніданок Fresh Organic Traditional, а також низка послуг, що надаються цілодобово.

2) Premier Hotels – це бізнес-клас серед готелів для активних людей, які часто подорожують і цінують свій час. Перевагами даних готелів є: центральне розташування, комфортабельні готельні номери, модні ресторани і бари, престижні майданчики для проведення ділових заходів і урочистостей, цілодобовий доступ до бізнес-послуг.

3) Premier Compass Hotels – двозіркові готелі економ-класу з оптимальним набором послуг: сучасні комфортабельні номери, безкоштовний WI-FI і сет-меню сніданків, спортивні зали, сауни, велосипеди і майданчики workout [2].

Розташування готелів різних брендів було відображено картографічно (рис.1). Домінуюча більшість готелів мережі (82,4%) належить до готельного бренду Premier Hotels. Територіально значна частка (43,75%) готелів даної мережі розташовані в містах мільйонниках (Київ – 3, Харків та Одеса – по 2 готелі), 5 готелів (31,25%) розташовані в обласних центрах (Дніпро, Львів, Суми, Херсон та Полтава), 3 готелі (18,75%) – в містечках (Мукачево, Почаїв, Олександрія), та 1 готель (6,25%) розташований в селі Поляниця на території курорту «Буковель».

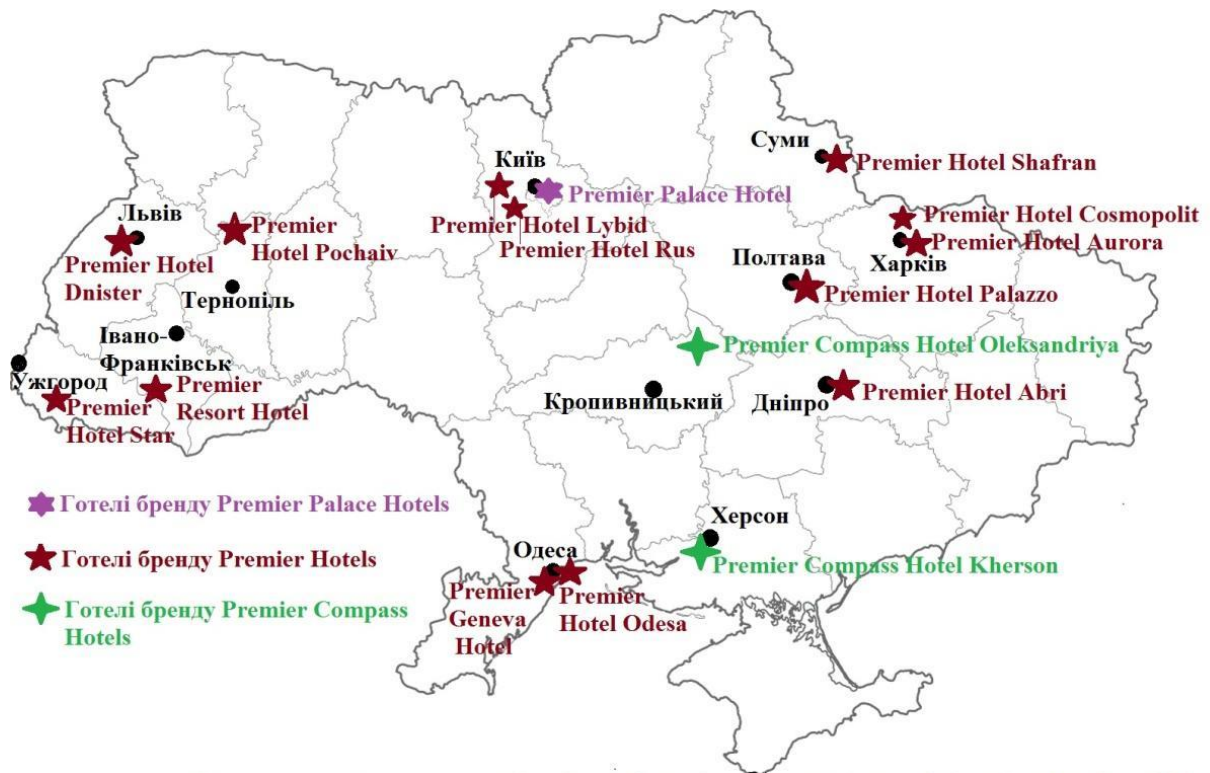


Рис. 1. Розташування готелів різних брендів готельної мережі Premier Hotels and Resorts (складено авторами на основі аналізу сайту [2])

Аналізуючи готельний фонд мережі можна побачити, що більшість готелів розташовані у центрі міста або поблизу нього. Це вигідно, так як до готелю можна швидко дібратися, завдяки розвинутій транспортній мережі і для гостей в пішій доступності знаходяться головні історичні і архітектурні пам'ятки.

Зважаючи на офіційну класифікація готелів за місткістю, що прийнята в Україні, а саме: до 150 місць (не більше 100 номерів) – готелі малої місткості, від 150 до 400 місць (до 300 номерів) – середньої місткості, більше 400 місць (понад 300 номерів) – великої місткості [2]. Було систематизовано готелі за місткістю. Значно домінують готелі малої місткості 11 з 16 наявних (68,75%) – Premier Compass Hotel Kherson (18 номерів – найменший у мережі), Premier Compass Hotel Oleksandriya (22), Premier Hotel Pochaiv (28), Premier Geneva Hotel в Одесі (38), Premier Hotel Aurora (37) та Premier Hotel Cosmopolit (29) у Харкові, Premier Hotel Shafran у Сумах (38), Premier Hotel Miskolc (27), Premier Hotel Star у Мукачеві (61), Premier Hotel Palazzo у Полтаві (63), Premier Hotel Abri у Дніпрі (72 номери),

Готелі середньої місткості представлені 4 закладами (25%): Premier Resort Hotel (с. Поляниця) – 130, Premier Hotel Dnister (Львів) – 166, Premier Hotel Odesa – 202, Premier Hotel Lybid (Київ) – 274 номери.

До готелів великої місткості належить лише Premier Hotel Rus у Києві, що має 451 номер та є одним із найбільших в Україні.

Аналіз готелів за ціновою політикою показав, що найменша мінімальна вартість проживання – 450 грн. у Premier Compass Hotel Oleksandriya, найбільша мінімальна вартість проживання, що становить 1800 грн., – у Premier Hotel Odesa.

Найрозкішнішим готелем даної мережі є «Прем'єр Палац» у Києві, що відкрив свої двері першим гостям ще в 1912 році (будівництво почалося в 1909 році), і вважається культурною спадщиною міста. Вже на той час готель був унікальним – в готелі було проведено водопостачання, центральне опалення, телефонний зв'язок і електрику. Будівництвом Palast-Hotel, так готель називався в ті часи, керував відомий будівельний підрядник Лев Гінзбург, який з'єднав в ньому передові інженерні технології і високий художній смак.

За час свого існування готель пережив великі зміни: тут розміщувалися консульство Німеччини, резиденція посла Туреччини. У 1918 році в його стінах гетьман Павло Скоропадський склав свою булаву. До війни він був перейменований в «Палас», а після носив назву «Україна» і тільки в 2001 році готель повернув своє історичне ім'я – «Прем'єр Палас Готель».

Свого часу в готелі зупинялися Володимир Висоцький, Володимир Маяковський, Любов Орлова, Жан Рено, Софі Лорен, Брайан Адамс і багато інших світових знаменитостей.

На початку XXI століття будівлю повністю реконструювали. Premier Palace Hotel став першим готелем в Києві і Україні з відміткою в п'ять зірок.

Всередині готель також зазнав змін: були облаштовані тематичні номери, що відтворюють різні епохи з відповідною назвою, наприклад, «Роксолана» має східний шик, «Гетьман», що створений в стилі українського бароко, «Хай-тек» створений в урбаністичному стилі, «Фен-шуй», для любителів природних матеріалів делюкс «Булгаков», присвячений пам'яті видатного письменника. Крім цього, в честь відомих постояльців з'явилися однойменні номери: «Володимир Висоцький», «Любов Орлова», «Олександр Вертинський», «Серж Лифар» та інші [2].

Хоча світова пандемія пригальмувала розвиток готельної сфери і в світі, і в Україні, однак всі кризи рано чи пізно закінчаться, а тому доцільно виділити перспективи подальшого розвитку даної готельної мережі:

1. Активний розвиток малих готелів. Це пов'язано з тими перевагами, які формуються у сучасних туристів: вони хочуть бачити в готелі не тільки засіб розміщення, але й відчувати домашній затишок, унікальність і неповторність, що є однією з відмінних рис малих незалежних готелів.

2. Перспективним напрямом може стати ринок апарт-готелів, який поки не отримав належного розвитку в Україні.

3. У міру насичення ринку готелями 4-5 зірок відбудеться зміщення пріоритетного напрямку розвитку в бік проектів середнього рівня - готелів 2-3 зірок і менш категорійних готелів.

4. Розширення географії готелів даної мережі в курортних регіонах, особливо на морських узбережжях.

5. Подальший розвиток мережі Premier Hotels and Resorts та вихід за межі України.

Індустрія туризму в багатьох країнах формувалася десятиліттями і незважаючи на негативні тенденції, спричинені COVID-19, швидко відновиться та буде стабільно розвиватися, забезпечуючи роботою мільйони людей, що позитивно впливатиме на економіку. У вітчизняних умовах туризм може і

повинен стати рушійною силою формування ринкового механізму господарювання і надходження значних коштів до бюджету. Тому уряду України слід акцентувати увагу на створенні сприятливих умов для функціонування готельного господарства, що стимулюватиме не лише вихід на ринок України іноземних брендів, а й створення вітчизняних готельних мереж, що відповідатимуть найвищим міжнародним стандартам.

Список використаних джерел: 1. Галасюк К.А. Готельні ланцюги в сучасній індустрії гостинності / К.А. Галасюк // Науковий вісник ОНЕУ. - 2012. - №21(173). - С.127-135.; 2. Мережа готелів Premier – Режим доступу : <https://www.phnr.com/ua> (дата звернення: 29.10.2020); 3. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту / Х.Й. Роглев. – Київ : Кондор, 2005. - 408 с.

УДК 908

ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОДЕСИ

І. М. Постернак

posternak.i@gmail.com

кафедра організації будівництва та охорони праці Одеської державної академії будівництва та архітектури, м. Одеса

Є. В. Чумаченко

кафедра організації будівництва та охорони праці Одеської державної академії будівництва та архітектури, м. Одеса

С. О. Постернак

приватне підприємство «Композит», м. Одеса

Актуальність дослідження обумовлена великим значенням організації відпочинку, санаторного лікування та медичної реабілітації в умовах все наростаючих темпів економічного життя, яка збільшує кількість психологічних і соціальних стресових ситуацій. Місто Одеса, як і в цілому, Одеський регіон має величезний природно-бальнеологічний і історико-культурний потенціал, які є найважливішими факторами розвитку рекреаційної діяльності.

Одеса – це унікальне місто, де протягом двох століть формувалася багатогранна культура, яка зберегла історію і традиції представників понад 130 національностей, які і зараз живуть в Одеському регіоні. Приморське географічне положення, наявність унікальних пам'яток історії та культури зумовили розвиток туризму. Проте, в даний час в рекреаційному господарстві накопичилися багато проблем, які вимагають свого вирішення.

Рекреаційний комплекс Одеси – це складне взаємозалежне об'єднання видів рекреаційної діяльності, який сформований на основі природно-рекреаційного та історико-культурного потенціалу протягом майже двох століть в межах міської території. Визначальними факторами розвитку рекреаційного комплексу є суспільно-географічні фактори, які пов'язані з освоєнням географічного простору, використанням ресурсів природного