

УДК 338.488.1

РОЛЬ ТРАНСПОРТУ В ОБСЛУГОВУВАННІ ТУРИСТІВ**О. А. Федій***fedy.alexander@gmail.com**кафедра географії та методика її навчання Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка, м. Полтава***С. А. Черкашина***sofiacerkasina46@gmail.com**кафедра географії та методика її навчання Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка, м. Полтава*

Однією з головних складових туристичної індустрії є транспортне обслуговування. Транспорт, як галузь, суттєво змінив технологію просування туристичного продукту. Саме розвиток транспортних засобів, їх технічне вдосконалення, швидкість, комфортабельність, безпека дало можливість розширити географію туризму у глобальних масштабах. Завдяки цьому найвіддаленіші, важкодоступні куточки планети стали доступними в будь-який час для всіх туристів.

Незважаючи на перевагу традиційних видів пересувань у туристичних подорожах в деяких країнах, до прикладу, на гужових (підводах, запряжених кіньми чи буйволами) чи в'ючних (верблюдах, віслюках, слонах), з'являються сучасні і технологічно вдосконалені види доставки туристів. До таких можна віднести космічні подорожі. Всього за всю історію космічного туризму на орбіті Землі побувало 7 комерційних туристів. Першим на навколоземній орбіті 28 квітня 2001 року побував підприємець і мультимільйонер Денніс Тіто на космічному кораблі «Союз ТМ-32». А завдяки амбіційним проектам Ілона Маска компанія «Space X» готова впровадити технології комерційних польотів у найближчій перспективі [2]. А компанія «Virgin Hyperloop» розробляє проект перевезення пасажирів на гіперзвукових вакуумних потягах [3].

Вид туризму за значенням надання послуг визначає і використання видів транспорту. Так, при внутрішньому туризмі під час багатоденних і одноденних подорожей найпопулярнішими є автомобільні, залізничні, водні (річкові, озерні тощо) перевезення. В межах одноденних переміщень туристів (внутрішньоміські, приміські тощо) використовують велосипеди, рікші, човни, гелікоптери, тяглову силу тварин (гужові чи в'ючні види). Головним фактором такого обслуговування є природно-географічні, культурно-історичні особливості регіонів. Для міжнародного туризму при переміщенні на далекі відстані найбільш вигідним є застосування авіаційного та автомобільного (комфортабельні автобуси) транспорту. Це дає можливості туристам реалізувати свої пізнавальні інтереси або бізнес і шоп-тури із значною економією часу.

Перевізники під час транспортного обслуговування поділяються на основних й допоміжних. За етапами робіт, які виконують транспортні компанії можна виділити:

1) трансфер, доставка туристів до основного перевізника в місці відправлення, доставка туристів у готель від терміналу аеропорту, вокзалу й аналогічні операції на шляху повернення туристів на батьківщину (автобуси, автомобілі, залізниці);

2) перевезення туристів на далеку відстань до місця призначення (літаки, залізниці, автобуси);

3) перевезення туристів по маршруту, де етап перевезення є невід'ємним і головним елементом тура (автобуси, автомобілі);

4) перевезення на екскурсійних маршрутах (по місту, у тематичних парках тощо) (автобуси, човни, велосипеди) [1].

Вибір транспортного засобу туристом залежить від наступних факторів: швидкість доставки до цілі подорожі, безпека, вартість переїзду, комфортність, можливість перевезення багажу, зупинки, широкого обзору під час поїздки, умови для сну і відпочинку, харчування, наявність несприятливих екологічних впливів. Сучасні транспортні засоби все частіше задовольняють зазначені потреби туристів, але у повній мірі це можливо лише за високої оплати.

Отже, транспортні послуги і туризм є взаємозалежними видами діяльності. Розвиток транспорту стимулює туризм на всіх просторових рівнях; від локального до глобального.

Список використаних джерел: 1. Герасименко В. Г., Замкова А. В. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навч. посіб. Харків. 2011. 112 с.; 2. Космічний туризм: 5 неймовірних фактів, які варто знати. Режим доступу: https://lifestyle.24tv.ua/kosmichniy_turizm_5_neymovirnih_faktiv_yaki_varto_znati_n804977; 3. Virgin Hyperloop просертифіцирует вакуумные поезда для США. Режим доступу: <https://ecotechnica.com.ua/tag/hyperloop.html>

УДК 338.487:379.846

ОСОБЛИВОСТІ АНІМАЦІЙНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ДІТЕЙ НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТСЬКОГО ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ «ORANGE COUNTY ALANYA» (ТУРЕЧЧИНА)

А. А. Шуканова

shukanova0707@gmail.com

кафедра географії та методики її навчання Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка, м. Полтава

В. С. Зоненко

vita.zonenko30@gmail.com

кафедра географії та методика її навчання Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка, м. Полтава

При виборі анімаційної програми для туриста-дитини на певний сезон в готелі «Orange county Alanya», аніматори повинні врахувати певні якості та слідувати певні класифікації туристів за особливими ознаками. До прикладу: