

1) трансфер, доставка туристів до основного перевізника в місці відправлення, доставка туристів у готель від терміналу аеропорту, вокзалу й аналогічні операції на шляху повернення туристів на батьківщину (автобуси, автомобілі, залізниці);

2) перевезення туристів на далеку відстань до місця призначення (літаки, залізниці, автобуси);

3) перевезення туристів по маршруту, де етап перевезення є невід'ємним і головним елементом тура (автобуси, автомобілі);

4) перевезення на екскурсійних маршрутах (по місту, у тематичних парках тощо) (автобуси, човни, велосипеди) [1].

Вибір транспортного засобу туристом залежить від наступних факторів: швидкість доставки до цілі подорожі, безпека, вартість переїзду, комфортність, можливість перевезення багажу, зупинки, широкого обзору під час поїздки, умови для сну і відпочинку, харчування, наявність несприятливих екологічних впливів. Сучасні транспортні засоби все частіше задовольняють зазначені потреби туристів, але у повній мірі це можливо лише за високої оплати.

Отже, транспортні послуги і туризм є взаємозалежними видами діяльності. Розвиток транспорту стимулює туризм на всіх просторових рівнях; від локального до глобального.

Список використаних джерел: 1. Герасименко В. Г., Замкова А. В. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навч. посіб. Харків. 2011. 112 с.; 2. Космічний туризм: 5 неймовірних фактів, які варто знати. Режим доступу: https://lifestyle.24tv.ua/kosmichniy_turizm_5_neymovirnih_faktiv_yaki_varto_znati_n804977; 3. Virgin Hyperloop просертифіцирует вакуумные поезда для США. Режим доступу: <https://ecotechnica.com.ua/tag/hyperloop.html>

УДК 338.487:379.846

ОСОБЛИВОСТІ АНІМАЦІЙНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ДІТЕЙ НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТСЬКОГО ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ «ORANGE COUNTY ALANYA» (ТУРЕЧЧИНА)

А. А. Шуканова

shukanova0707@gmail.com

кафедра географії та методики її навчання Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка, м. Полтава

В. С. Зоненко

vita.zonenko30@gmail.com

кафедра географії та методика її навчання Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка, м. Полтава

При виборі анімаційної програми для туриста-дитини на певний сезон в готелі «Orange county Alanya», аніматори повинні врахувати певні якості та слідувати певні класифікації туристів за особливими ознаками. До прикладу:

Діти від 0-2 років – виділяються розсіяною увагою, реагують на яскраві кольори, знаходяться під наглядом батьків. Для таких дітей необхідні ігрові анімації в спеціальних ігрових кімнатах та на дитячих майданчиках.

Діти 3-8 років – активні, емоційні, цікавляться всім, що їх оточує. Для привернення уваги таких дітей необхідний яскравий акцент. Це можуть бути ігротеки, малюнки, ранні конкурси.

Діти 9-17 років – відрізняються великою активністю, вимогливістю. Коло інтересів таких осіб досить широке. Для таких дітей необхідно проводити конкурси, вікторини, екскурсії, спортивні змагання, дискотеки [1, с. 30].

Таким чином, аніматорами готелю Orange county Alanya розробляється певна програма для кожної категорії дітей. На території багатьох інших курортних комплексів Туреччини можна зустріти базари на колесах, які приїжджають на один день і демонструють східне фольклорне шоу з танцями живота. В Туреччині щонеділі влаштовуються фестивалі «Танці Сходу», всі бажаючі можуть пройти короткострокове навчання мистецтву східного танцю.

Анімаційна діяльність готелю Orange county Alanya має «довгограючий» ефект, тому що починається задовго до заходу в анонсах, афішах і триває в так званих «пост-виходах» інформації (різні інтернет-портали з відгуками про готель).

В свою чергу, учасники анімаційної програми можуть розглядатися як велика фокус-група, на якій представники туристичного підприємства апробують нові види розважальних і спортивних послуг і накопичують інформацію про побажання туристів-дітей.

Ефективність використання рухливих ігор в дитячій анімації готелю «Orange county Alanya» підтверджується зростанням популярності, іміджем і затребуваністю готелю гостинності, в якому анімація займає одне із основних місць.

Бажання грати пов'язане з потребою туриста-дитини постійно рухатися опановувати нову інформацію. Гра є бажаним супутником людини, засобом для набуття спортивної форми, що зумовлено психофізіологічною природою цього виду спорту. Дитячі анімаційні програми в готелі «Orange county Alanya» рекомендують використовувати у виді складових частин багатофункціональної програми аніматора.

Рухливі ігри є засобом комплексного удосконалення таких рухових якостей туриста-дитини, як швидкість, сила, спритність, гнучкість тощо. Метою спортивних рухливих ігор в анімації є не досягнення значних спортивних показників відпочиваючими-дітьми, а скоріше надання послуг активного відпочинку, підбадьорення, спонукання туриста-дитини до активних дій, відновленню сил, розвитку швидкості, витривалості і, головне, працездатності.

Особливе місце в ігровій діяльності займають рухливі ігри. Рухливі ігри входять практично в усі програми анімації. Як правило, туристи – діти – не новачки, і звідки б не прибули на відпочинок, усі вони коли-небудь вже займалися спортивними іграми і мають необхідний досвід поведінки в колективі. Динамічність, заводний характер суперництва дозволяє туристам –

дітям розкутися, виявити здібності та таланти, прояв яких стримується у повсякденному житті.

Аніматори в готелі «Orange county Alanya» в основному пропонують ігри зі швидкісними рухами, стрибками тощо. У зв'язку з тим, що, за твердженням вчених, у наш час фізичні можливості людей зросли в порівняно з їхніми однолітками в минулому, у рухливих іграх бере участь усе більше і більше вікових груп відпочиваючих.

Проведення ігрової діяльності у готелі «Orange county Alanya» для дітей відбувається таким чином:

Час проведення	Тематика	Місце проведення	Коротка характеристика
9:30-10:00	Знайомство з аніматорами	Територія комплексу	Знайомство, формування груп
10:00-11:00	Спортивно-оздоровчі програми	Ігри біля басейну	Ранкова зарядка. Йога. Танцювальна аеробіка
11:20-12:20	Спортивні комплекси біля басейну	Басейн	Аквааеробіка. Водне поло. Конкурс на кращого дитячого плавця.
15:00-16:00 (для дітей)	Культурно-масові заходи	Міні-клуб	Малюнок аквареллю. Аплікація. Фігурки із гіпсу
15:00-16:00 (для підлітків)	Культурно-просвітницькі заходи	Міні-клуб	«Колі наших крил», «Малюнки на піску», «Танці на березу».
16:00-17:00	Культурно-розважальна програма	Відкрита площадка	Театр тіней. Виставка тварин.
17:30-18:30	Розважальна програма	Подіум	Міні-дискотека для дітей.

Отже, аналіз ігрової програми для дітей у готелі «Orange county Alanya» дає змогу зробити висновки, що діяльність дитячих аніматорів відбувається на високому рівні, адже задіяні всі види ігрової діяльності для дітей. Така програма дає змогу розвиватися дитині, залучати її до активної діяльності під час відпочинку та зберегти у пам'яті відгуки про позитивний відпочинок у готелі.

Список використаних джерел: 1. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 197 с.; 2. Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики [Електронний ресурс] / С. М. Килимистий. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Pkl/2009_25/Kylymystyj_S.M.pdf, вільний. – (дата звернення: 22.10.2020).