

2. Гур'янова О. *Активізація творчого мислення студентів за допомогою нових педагогічних технологій. Наукові записки [Кіровоградського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка]. Сер. : Педагогічні науки. 2013. Вип. 120. С. 117-127.*
3. Дяченко Ю. Г. *Природничі принципи формоутворення в пропедевтиці промислового дизайну. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архітектура. 2011. № 6. С. 25–27.*
4. Прокопьева И. А. *Проблема выбора методов формообразования в дизайне. «Архитектон: известия вузов». 2012. № 2. С. 150–156.*
5. Рижова І.С. *Наукові основи дизайну. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. зб. наук. праць. Запоріжжя: ЗДІА, 2015. Вип.62. С.109-122.*
6. Шевченко А. І. *Методика навчання художнього проектування майбутніх фахівців з дизайну : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02. Київ, 2017. 351 с.*

*Ілона Самчук  
(Полтава, Україна)*

## **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТЕХНІЧНОГО ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРОМИСЛОВОГО ВИГОТОВЛЕННЯ МОДЕЛЕЙ ОДЯГУ**

Мода, як стимул для виробництва текстилю та одягу, продовжує розвиватися за своїми законами, незважаючи на наші внутрішні труднощі та суперечності. Жорстка конкуренція з імпортними західноєвропейськими товарами, досить дорогими і відмінної якості, велика кількість порівняно дешевих китайських, в'єтнамських та інших південно-східних товарів зобов'язує вітчизняних виробників одягу переглянути комплекс наданих послуг, асортимент використаних матеріалів, характер технологій, обладнання з метою покращення якості та розширення асортименту товарів.

Мода – це прояв постійної спрямованості людини до новизни у всіх областях життя. З появою кожної нової моди старий одяг губив свою естетичну цінність. Мода постає у вигляді нової екзотики, втіленої у безліч стилів, в яких минуле постає удосконаленим за допомогою нових технологій. На першому плані якісні традиційні тканини, які комбінуються з новими

*Матеріали Всеукраїнської студентської конференції  
«Перспективи модернізації підготовки майбутніх фахівців технологічної, професійної та  
культурологічної освіти»*

натуральними та штучними матеріалами [1].

Створення ескізу – це творчий процес рішення композиції моделей, чи групи моделей, який здійснюється на ґрунті узагальнених елементів аналізу: джерела натхнення, напрямку моди з урахуванням усіх вимог до виробу і матеріалів згідно з темою проекту. На цій стадії проектування вирішується питання естетичної, художньої цілісності моделі, її композиції, обмірковуються і знаходяться оптимальні рішення щодо силуету, форми, ліній, пропорцій, кольору, кольорових сполучень, аксесуарів. Саме цьому розробка основної моделі і опис зовнішнього виду важливі для подальшої роботи над проектом.

Проектування є заключним етапом експериментальних та науково-технічних досліджень при створенні нових моделей одягу промислового виробництва, визначаючим цілеспрямоване формування його якості та економічну ефективність виробництва споживання. При проектуванні одягу повинні бути максимально використані останні досягнення науки, техніки, прикладного мистецтва, найбільш удосконалені способи конструювання, вибрані та всебічно оцінені композиційні та конструктивні рішення та методи технологічної обробки.

Працюючи над створенням та втіленням нових моделей одягу у швейному виробництві, художники-модельєри, конструктори, інженери-технологи та інші фахівці повинні постійно удосконалювати свою майстерність, враховувати потреби споживачів, уважно слідкувати за напрямками моди та вміло спрямовувати її у потрібному напрямку.

В теперішній час мода не диктує чітких та однозначних вимог до одягу, актуальність надається різним стильовим рішенням як для повсякденного одягу, так і для святкового. Така ситуація розкриває безліч можливостей та свободу для дизайнерів.

Стадія до проектних досліджень та формування вихідних даних, що

*Матеріали Всеукраїнської студентської конференції  
«Перспективи модернізації підготовки майбутніх фахівців технологічної, професійної та  
культурологічної освіти»*

спрямовані на об'єкт проектування закінчується визначенням для кого, для чого, із чого, з якою метою розробляється проект. Етап є завершеним, але без підготовки та оформлення деяких документів ця робота не є зафіксованою. Розробляється та узгоджується два документи на розробку та впровадження виробу у виробництво: заявка та технічне завдання.

Заявка на розробку і впровадження у виробництво художньої системи розробляється у вигляді титульного аркуша та містить наступні відомості: вид виробу, строки виготовлення зразка та робочої документації, назви підприємств замовника та виконавця, прізвища провідних фахівців-проектувальників.

При створенні нових моделей одягу першою стадією проектних робіт є технічне завдання, воно забезпечує високу якість робіт з технології виготовлення одягу. В технічному завданні обов'язково вказуються всі стадії розробки конструкторської документації, її склад, спеціальні вимоги до виробу, основне його призначення та показники якості одягу. Основними даними для розробки технічного завдання є вид одягу, його призначення, статевовікова група, характеристика вимог до експлуатації одягу.

Технічне завдання є вихідним документом для розробки художньої системи, встановлює основне призначення та вихідні дані для проектування майбутнього виробу, технічні характеристики, показники якості та техніко-економічні вимоги, перелік необхідних стадій розробки конструкторської документації, склад проекту. Основні параметри властивостей одягу наведені в державних стандартах та нормативно-технічних документах.

Наступним етапом є формування технічної пропозиції. На цій стадії головним є підготовка можливих варіантів виготовлення нових виробів на основі базового, тобто формування об'єктів-аналогів однакового чи схожого призначення. Розробляють технічну пропозицію по створенню еталонного ряду моделей-аналогів, які відповідають найвищим показникам якості і

водночас проходять конструктивної схожості серії моделей та технічних умов виготовлення, тобто тих елементів праці, які виявляють оригінальність задуму та визначають конкурентоспроможність нових моделей.

Розробка ескізного проекту – це третя стадія, яка розкриває зміст всіх елементів конструктивного рішення моделі, формує уяву про структурні та розмірні параметри виробу. На четвертій стадії розробляється технічний проект виробу, тобто конструкторські документи, які містять чіткі дання про конструкцію та розміри виробу в цілому й окремих його деталей. До технічного проекту включають технологічні картки на обробку основних конструктивних вузлів виробу, що визначають конструкцію виробу в цілому.

Завершаючи п'ята стадія містить робочу конструкторську документацію, а саме технічний рисунок та технічний опис моделі, комплекти лекал на основний, підкладковий, прокладний матеріал. Точну розкладку лекал на тканині з розрахунком витрат матеріалів.

Під час навчання студентів основ проектування нових моделей одягу вони опановують методи, способи та засоби проектування, розроблення, конструювання та виготовлення швейних виробів, навчаються користуватися різними нормативними документами, у тому числі, з етапів проектування базових моделей та розробки технічної пропозиції на виготовлення моделей-аналогів, системами контролю та управління якістю, ознайомлюються з основами експертизи якості технологічних процесів виготовлення швейних виробів та самих швейних виробів та оформлюють мотивовані висновки.

## **ЛІТЕРАТУРА**

1. Васильківська О.І. Розробка методу проектування базових конструкцій нових форм одягу на основі принципів трансформації / О.І.Васильківська. – Київ: Київський держ. ун-т технологій та дизайну, 2000. – 20с.
2. Енциклопедія швейного виробництва. Навчальний посібник – К.: «самміт-книга», 2010. – 968 с.: іл.
3. Колосніченко М.В. Мода і одяг. Основи проектування та

*Матеріали Всеукраїнської студентської конференції  
«Перспективи модернізації підготовки майбутніх фахівців технологічної, професійної та  
культурологічної освіти»*

- виробництва одягу: Навчальний посібник / М.В.Колосніченко, К.Л.Процик. – К.: КНУТД, 2011. – 238 с.
4. Славінська А.Л. Методи типового проектування одягу: Навчальний посібник / А.Л.Славінська. – Хмельницький: ХНУ, 2008. – 159 с.

*Анна Теремецька  
(Полтава, Україна)*

## **ПРОЕКТУВАННЯ МОДЕЛІ КОМБІНЕЗОНУ В ГАРДЕРОБІ СУЧАСНОЇ ЖІНКИ**

З приходом нових матеріалів і фактур, з запозиченням жінками деталей і предметів чоловічого гардероба, почалася нова епоха в моді. Зараз вже нікого не здивуєш жіночими брюками - ми носимо джинси, шорти, кюлоти, що стали класичними, прямі брюки з благородних матеріалів і легкі, як хмара, спідниці-брюки. Сучасна мода настільки демократична, що дозволяє вибирати брюки, виходячи виключно з власного смаку і потреб. У моді все, що вам подобається, все, що вам до смаку, головне, все, в чому ви відчуваєте себе комфортно. Сучасні дизайнери лише рекомендують в певному сезоні носити щось конкретне, однак, це всього лише ультрамодні речі, речі-одноденки, які мають місце бути у вашому гардеробі виключно як акцент, який доводить, що ви живете в реальному світі і знаєте про останні тенденції моди.

Комбінезон – зручний і неповторний вид одягу. Уявіть собі, як було б зручно носити одяг, що складається всього з одного компонента. Це дає дивовижне відчуття захищеності, при достатній свободі в русі. Ніщо не може вискочити назовні, і ніщо не може забратися всередину. Однак, якщо жінка раніше ніколи не носила комбінезон, то їй буде важко уявити, як його можна включити в свій гардероб.

Комбінезон – предмет верхнього одягу, що являє собою з'єднання верхньої частини одягу та штанів. Судячи з показів мод, висловлювань стилістів, комбінезони давно ввійшли в моду, та майже перетворились на

*Матеріали Всеукраїнської студентської конференції  
«Перспективи модернізації підготовки майбутніх фахівців технологічної, професійної та  
культурологічної освіти»*