

Мультимедійна шкільна презентація – набір слайдів і спецефектів (слайд-шоу), текстовий вміст, нотатки вчителя, а також роздатковий матеріал для учнів, що зберігається в одному файлі. Одним із основним її завдань є залучення усього колективу до співпраці.

Біологія є одним із тих навчальних предметів, що дає багатий матеріал для відпрацювання методів і прийомів роботи з інформацією. Викладання біології пов'язане з використанням великого обсягу різноманітної інформації, що робить застосування комп'ютерної техніки особливо ефективним, оскільки дозволяє дуже швидко опрацювати цю інформацію і представити її у вигляді у вигляді таблиць, схем, діаграм, визначити залежність між різними об'єктами і явищами, будовою та функціями [1].

Презентація є особливо важливим елементом уроку біології, адже дозволяє більш досконало вивчити матеріал. Учитель має змогу продемонструвати учням розвиток життя на Землі, усі куточки світу, різноманітних представників флори й фауни, мікросвіт клітини, еволюцію живих організмів, тобто за незначний проміжок часу показати все те, що проходить століттями. Окрім цього презентація містить звукове відображення, а це вдвічі посилює сприйняття.

Отже мультимедійні технології дозволяють вивести звичайний урок на новий рівень; покращити роботу вчителя; впроваджувати в навчальний процес нові технології; розширювати можливості ілюстративного супроводу уроку. Проведення уроків при комплексному застосуванні традиційних та мультимедійних технологій забезпечує набуття учнями не тільки глибоких та міцних знань, а й уміння розвивати інтелектуальні, творчі здібності, самостійно набувати нових знань та працювати з різними джерелами інформації.

Список використаних джерел:

1. Циганюк, А.О. Використання мультимедійних презентацій на уроках біології. Сучасні проблеми освіти і виховання школярів. – 2011 р. С. 25–29.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Сас Н.М.

(Полтава, Україна)

Метою вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент інноваційної діяльності» є підготовка студентів до управління досягненням завдань інноваційної діяльності на різних стадіях інноваційного процесу.

Очікуваними результатами навчання з дисципліни є такі: володіти понятійним апаратом стосовно менеджменту інноваційної діяльності; розуміти специфічну логіку досягнення завдань інноваційної діяльності на різних стадіях інноваційного процесу; застосовувати адекватні інструменти менеджменту інноваційної діяльності на різних стадіях інноваційного процесу; скласти алгоритм застосування інструментів менеджменту інноваційної діяльності для вирішення різних управлінських завдань; оновлювати оперативну частину свого досвіду, мобілізувати свій особистісний потенціал стосовно менеджменту інноваційної діяльності; бути здатним до професійної рефлексії (аналізувати власні знання, уміння, навички; виокремлювати переваги й недоліки (порівняно з

досягненнями однокурсників і власними попередніми напрацюваннями); розробляти програми саморозвитку та ін.

Програми навчальної дисципліни складається з 5модулей.

Зокрема, **перший змістовий модуль** «Концептуальні підходи до менеджменту інноваційної діяльності» структуровано такими темами :

Тема 1.1. «Особливості «економіки участі» в менеджменті інноваційної діяльності» включає відомості про зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів інноваційної діяльності; застосування принципів соціального партнерства у залученні зовнішніх стейкхолдерів до інноваційної діяльності організації, підприємства; застосування партисипативного управління стосовно залучення внутрішніх стейкхолдерів до інноваційної діяльності.

Тема 1.2. «Моделі інноваційних процесів» включає відомості про особливості організаційних відносин і зв'язків між явищами і процесами, що утворюють інноваційний цикл; моделі інноваційного процесу (проста ланцюгова, кібернетична); інноваційний процес за життєвим циклом товару, послуги.

Тема 1.3. «Організаційно-економічні засади забезпечення інноваційного процесу» включає відомості про функції, принципи менеджменту інноваційної діяльності; організаційні форми менеджменту інноваційної діяльності; взаємоузгодження складових виробничої, ринкової та інноваційної діяльності підприємства, установи, організації; стратегічне планування інноваційної діяльності підприємств на основі визначення тривалості життєвого циклу бізнес-одиниць; методичні основи вибору виконавця робіт на етапах інноваційного циклу.

Тема 1.4. «Методи прогнозування інновацій» включає відомості про Методи прогнозування та особливості їх застосування в інноваційній сфері (інтуїтивні, екстраполяційні, економетричні, статистичні, аналітичні).

Другий змістовий модуль «Систематизація ідей, що надходять» структуровано такими темами:

Тема 2.1. «Інформаційно-аналітична діяльність як складова інноваційного процесу» включає відомості про актуальність, суть, основні принципи ІАД; цілі, об'єкт, предмет, суб'єкти ІАД; основні методи аналітики; характеристика основних різновидів ІАД; параметри інформації.

Тема 2.2. «Джерела інформації в системі менеджменту інноваційної діяльності» включає відомості про типологію та класифікацію інформації. Законі України «Про інформацію».

Тема 2.3. «Характеристика зовнішньої та внутрішньої аналітичної інформації» включає відомості про модель організації як відкритої системи; аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації; методи аналізу середовища.

Тема 2.4. «Методи генерації інформації» включає відомості про такі методи: «Мозковий штурм», синектика, метод контрольних питань, матричне структурування проблем, діаграма причин і результатів, діаграма спорідненості.

Тема 2.5. «Маркетингові дослідження в системі менеджменту інноваційної діяльності» включає відомості про сутність і завдання маркетингу в системі менеджменту інноваційної діяльності; класифікацію методів збору даних для маркетингових досліджень; аналіз документів, їх види в маркетингових дослідженнях; опитування як метод одержання первинної інформації; технологію проведення анкетного опитування, спостереження та їх види, експеримент у

маркетингових дослідженнях, його сутність; спеціальні маркетингові дослідні методики; методи маркетингового інтернет-дослідження.

Тема 2.6. «Внутрішній аудит» включає відомості про збір ідей від співробітників; аудиторські методи, прийоми, процедури.

Тема 2.7. «Інформаційні системи та їх роль в інноваційному процесі» включає відомості про інформаційні системи (характеристика, етапи розвитку); класифікацію та структуру інформаційних систем; автоматизовані ІС в установах, організаціях, на підприємствах; принципи створення і функціонування ІС в установах, організаціях, на підприємствах.

Третій змістовий модуль «Методики відбору інноваційних ідей» структуровано такими темами:

Тема 3.1. «Оціночні критерії відбору інноваційних ідей» включає відомості про науково-технічні, виробничі, ринкові, економічні, соціальні та екологічні критерії.

Тема 3.2. «Метод аналізу альтернатив» включає відомості про виявлення керованих факторів і визначення альтернатив; аналіз альтернатив при розробці групових рішень.

Тема 3.3. «Метод експертних оцінок» включає відомості про постановку проблеми, її теоретичне і логічне формулювання; організацію проведення експертного опитування; відбір експертів і формування експертної групи розробку та оформлення опитувальних анкет; статистичну обробку даних анкетного опитування; аналіз результатів анкетного опитування.

Четвертий змістовий модуль «Аналіз економічної ефективності інновації» структуровано такими темами:

Тема 4.1. «Методи і моделі економічного оцінювання ефективності інноваційної діяльності» включає відомості про оцінку економічної ефективності використання результатів ІД з урахуванням усіх супутніх ефектів в інших сферах економіки, включаючи вартісні оцінки соціальних, екологічних та інших наслідків; оцінку ефективності ІД на основі вартісних показників комерційної, бюджетної та економічної ефективності; вартісні оцінки таких видів ефективності ІД, як: наукова, соціальна, екологічна.

Тема 4.2. «Застосування критерію модифікованої структурної ефективності» включає відомості про урахування трьох основних цілей підприємства – якість, тривалість і вартість у розробці нововведення; складові критерію модифікованої структурної ефективності (МЕ) (якість інноваційної продукції, тривалість досліджень і розробок у порівнянні з кращим досвідом, вартість досліджень і розробок у порівнянні з найнижчим значенням на ринку).

Тема 4.3. «Визначення рівня комплексного задоволення економічних інтересів учасників інноваційного процесу на стадії аналізу робочої версії інноваційного проекту» включає відомості про: рівень задоволення інтересів клієнтів (у т. ч. споживачів); рівень задоволення інтересів власників бізнесу; рівень задоволення інтересів керівників (менеджерів вищої ланки управління); рівень задоволення інтересів фахівців, службовців і робітників; рівень задоволення в результаті реалізації інноваційного задуму інтересів постачальників; рівень задоволення інтересів суспільства (держави); рівень задоволення інтересів конкурентів.

П'ятий змістовий модуль «Методи розробки інновації» структуровано такими темами:

Тема 5.1. «Методи розробки інновації» включає відомості про: метод написання сценарію, метод ігор, метод Монте-Карло, метод імітаційного моделювання, метод дорожніх карт.

Тема 5.2. «Прийоми менеджменту інновацій» включає відомості про інжиніринг, фронтування ринку, цінове управління інновацією, реінжиніринг, мерджерування, бенчмаркінг інновацій, бренд-стратегію інновацій.

Тема 5.3. «Ухвалення рішення про впровадження інновації у виробництво» включає відомості про управлінське рішення як ключовий фактор впровадження новачії у життя; механізми прийняття рішень на прикладі західного та східного досвідів; основні риси японського й американського стилів управління інноваціями.

ОРГАНІЗАЦІЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ «АНАТОМІЯ ЛЮДИНИ»

**Свінцицька Н.Л., Корчан Н.О., Гринь В.Г.,
Каценко А.Л., Федорченко І.Л.**
(Полтава, Україна)

Сучасні реалії освіти в медичних закладах України примушують застосовувати нові дієві методи навчання, що відповідають вимогам часу. Серед багатьох проблем вищої школи, які нині існують, найбільш важливою є підготовка лікаря [1,9]. В свою чергу, підготовка гарного спеціаліста неможлива без зміни структури навчальних закладів з метою приведення їх у відповідність до сучасних вимог і подальшої інтеграції до міжнародної системи освіти. Тільки тоді дипломи вищих навчальних закладів України стануть конвертованими, а наші випускники відчуватимуть себе фахівцями у інших країнах [6,8].

Навчальний процес є однією з найважливіших функцій в академії. Без глибоких теоретичних знань і практичних навичок, якими озброює вища школа, неможливо стати професіоналом і бути корисним своїй державі [4, 7]. Кафедра анатомії людини прагне досягти найкращих результатів засвоєння навчального матеріалу не тільки прямими вимогами до студентів, а й мотивацією навчання, підвищення інтересу до матеріалу, що вивчається, до майбутньої професійної діяльності [3, 5]. Професіоналізм викладача вищого навчального закладу виявляється в умінні на основі аналізу педагогічних ситуацій бачити і формулювати педагогічні завдання та знаходити оптимальні способи їх розв'язання. Особливе місце в опануванні навичок професійної готовності належить фундаментальній науковій медико-біологічній дисципліні «Анатомія людини». Це фундаментальний предмет медичної освіти, знання якого необхідне для професійної підготовки лікарів будь-якої спеціальності [2, 9, 10].

Стрімкий розвиток інформаційних технологій в ХХІ сторіччі зробив актуальною проблему модернізації системи освіти. В Україні суть такої модернізації найбільше відбилася в Концепції розвитку дистанційної освіти, яка завдяки такому глобальному явищу, як Інтернет, охоплює широкі шари суспільства та стає найважливішим фактором його розвитку [10]. Рекомендації впровадження дистанційного навчання можуть застосовуватися в умовах, коли