

Усвідомлюючи сучасні вимоги ринку праці, а також рівень безробіття сучасних випускників, університети приходять до висновку про необхідність розробки не лише освітніх програм, але й у створенні особливого освітнього середовища, що сприяло б розвитку м'яких навичок.

Отже, формування Soft Skills у студентів це об'єктивна вимога сучасного ринку праці. Керівництво ЗВО має звернути на це увагу та запровадити нові навчальні програми з метою охоплення всього спектру «м'яких навичок» у студентів під час навчання.

Список використаних джерел:

1. Кучай О.В. «Компетенція і компетентність – відображення цілісності та інтеграційної суті результату освіти»/ О. В. Кучай // Рідна школа. – 2009. – № 11. – С. 44–48.
2. Наход С.А. «Прогнозування в професійній діяльності майбутнього вчителя» / С.А. Наход // Наукові записки. Серія : «Психолого-педагогічні науки» / Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя ; за заг. ред. проф. Є.І. Коваленко. – Ніжин, 2013. – № 3. – С. 51–55.
3. Шандрук С.К. Психологія професійних творчих здібностей : [монографія] / С.К. Шандрук. – Тернопіль : ТНЕУ, 2015. – 357 с.

ДИДАКТИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ІНФОРМАЦІЙНО-КАРТОГРАФІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРІОРИТЕТНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

*Прасул Ю.І.
Харків, Україна*

Тривала історія розвитку туризму і, відповідно, його інформаційного забезпечення викликали велике різноманіття наявної тематичної інформації, але ще не розроблена єдина туристична інформаційна система, яка б на системній основі інтегрувала інформацію про туристичні ресурси, характер використання, їх стан та охорону тощо. Більшість досліджень має прикладний характер, стосується окремих адміністративних або фізико-географічних регіонів, локальних територій або обґрунтовує використання туристичних об'єктів для розвитку певного (як правило, нового та «модного») виду туризму [2, 4]. В основному вони присвячені традиційним і популярним у туристичному відношенні регіонам: Кримському, Карпатському, частково Київсько-Дніпровському, в той час як інші регіони, достатньо забезпечені ресурсами, залишаються у затінку. Крім наукових джерел інформації, необхідно відмітити наявність регіональних програм розвитку туризму на певний проміжок часу. В них обґрунтовані перспективи туристичної сфери, її найважливіші напрями і пріоритети, прогнозовані основні очікувані результати. З метою формування позитивного іміджу, в т. ч. в рамках підготовки до Євро-2012, в Харкові затверджена програма розвитку туризму на

2010–2012 рр. В ній одним з найважливіших завдань для туристичного бізнесу в регіоні визначається створення єдиної інформаційної системи.

В сучасному світі туристично-рекреаційну діяльність розглядають як соціально-географічне явище, що відображає прагнення людей до пізнання територій, народів, які проживають на цій території, їх історичного та культурного надбання, збереження навколишнього середовища, так і економічне явище, що здійснює прямий та опосередкований вплив на розвиток багатьох галузей економіки. Тому пріоритетний напрям розвитку в'їзного та внутрішнього туризму є важливим чинником підвищення економічного потенціалу, соціокультурного рівня та якості життя населення і в цілому зростання іміджу області на державному та світовому рівні.

З метою підвищення репрезентативності туристичного іміджу області, упровадження перспективних напрямів розвитку регіонального туризму необхідно враховувати ті складові туристичного потенціалу, які мають необхідні властивості для розробки, створення й успішного використання на регіональному і національному туристичних ринках конкурентоспроможного туристичного продукту.

За комплексною оцінкою історико-архітектурного потенціалу Харківська область нараховує 653 пам'ятки культури, в тому числі: фортифікаційних – 18, сакральних – 65, житлових – 410, громадських – 122, виробничих – 31, садово-паркових – 4, малих форм – 4. Хронологічний діапазон пам'яток архітектури на території регіону: XVII ст. – 70-і рр. XX ст. За категорією умовної історико-архітектурної цінності, яка є базовою для визначення перспектив використання різноманітних об'єктів архітектурної спадщини в системі туристичного забезпечення, Харківщина відноситься до III категорії [1]. До державного реєстру національного культурного надбання входить 20 пам'яток Харкова і більше 50 пам'яток області. До списку історичних населених місць України увійшло 16 міст на селищ міського типу Харківської області [5]. Таким чином, Харківська область має середній по Україні показник забезпеченості ресурсним потенціалом для розвитку туризму, рекреації та екскурсійної діяльності.

Але, крім «стандартного» набору туристичних ресурсів [6], Харківська область має ще велику кількість об'єктів та територій наукового, освітнього, промислового, релігійного призначення, які доцільно використовувати для розвитку нетрадиційних видів туризму. Відповідно до тенденцій розвитку туризму автором виділені:

– *найбільш пріоритетні види туризму* (діловий (конгресний, науковий, ярмарковий), пізнавальний, спортивний, сільський, фестивальний);

– *види туризму з високим пріоритетом* (спортивно-оздоровчий (активні та екстремальні види відпочинку), оздоровчо-пізнавальний, подійний);

– *вагомні види туризму* (релігійний, санаторно-курортний, оздоровчий);

– *перспективні для розвитку види туризму Харківського регіону* (аматорський (мисливство, рибальство, збирання грибів, ягід, лікарських рослин), екологічний, етнографічний).

При цьому оздоровчий, оздоровчо-пізнавальний, санаторно-курортний, спортивно-оздоровчий, аматорський, екологічний, сільський види туризму базуються в основному на природних ресурсах, а пізнавальний, етнографічний, фестивальний, релігійний, діловий, спортивний – на антропогенних ресурсах. З моменту виникнення ідеї про відкриття певного напрямку подорожей, створення нового продукту або внесення змін в існуючий продукт відчувається гостра потреба в інформаційно-картографічному забезпеченні. У цьому контексті інформація виступає інструментом прийняття рішень, наприклад, під час оцінки можливостей території та наявної ресурсної бази. До того ж інформативність регіональної туристичної системи виступає окремим самостійним туристичним продуктом для потенційних туристів та рекреантів. Будь-яке дослідження, наукове дослідження чи аматорське дослідження території майбутньої подорожі, передбачає збір інформації – статистичної, літературної, картографічної, відомчої та інших видів в бібліотеках, Інтернеті, державних органах управління, наукових і господарських установах, у польових дослідженнях тощо про якісні і кількісні показники та характеристики об'єкта дослідження [7].

Найбільша результативність даних робіт може бути досягнута за рахунок створення регіональної системи інформаційно-картографічного забезпечення туризму [3], призначеної для всебічного задоволення інформаційних потреб туристичної галузі з постійним оновленням та поповненням баз даних, яка представляє детальну систематизовану сукупність даних з метою надання знань про певну територію будь-якій групі користувачів (сектору управління розвитком туризму, організаторам і розробникам туристичного продукту, туристам, екскурсантам тощо), вивчення компонентів туристичної сфери, представлення умов і ресурсів розвитку пріоритетних видів туризму для прийняття раціональних та коректних рішень.

Список використаних джерел:

1. Крачило М.П., Попович С.І., Федоренко Н.В. Проблеми туристичного районування // Туристичні ресурси України: Зб. наук. статей. – К.: КМ&Треїдинг, 1996. – С. 268–275.
2. Прасул Ю.І. Наукові основи системного картографування регіонів України для потреб туризму (на прикладі Харківської області): Автореф. дис. ... канд. геогр. наук: 11.00.12 / Інститут географії НАНУ. – К., 2004. – 20 с.
3. Прасул Ю.І. Картографування для потреб туризму: Бібліографічний довідник. – Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2005. – 44 с.
4. Бібліотека туристичної та економічної літератури. – <http://tourlib.net/lib.htm>.
5. Пам'ятки України. – <http://www.heritage.com.ua>.
6. Туризм на Харківщині. Природно&рекреаційні ресурси та історико&культурний потенціал регіону: Бібл. путівник / Укл. Г.М. Єрофєєва, ред. Н.І. Гайворонська, відп. за вип. Л.О. Сашкова. – http://library.kharkov.ua/lib_druk.php?type=1&year=2008&id=1.

Прасул Ю.І. Інформаційно-картографічне забезпечення пріоритетних видів туризму в Харківській області. Проблеми безперервної географічної освіти і картографії: зб. наук. пр. – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2010. – Вип. 12. – С. 177–182.