

SOFT SKILLS ЯК ФЕНОМЕН ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА

*Ковальчук А. Р., Дяченко-Богун М. М., Гомля Л. М.
Полтава, Україна*

Гарвардські вчені з'ясували, що професійна успішність на 85% залежить від прокачаних soft skills. У перекладі з англійської soft skills – це гнучкі навички. Уміти домовлятися з людьми, доносити інформацію та аргументувати свою точку зору. Яку б професію ви не обрали: фермер, програміст, ріелтор, ці вміння допоможуть досягти висот. Насправді ж «софт скіли» існували завжди та не акцентували на цьому увагу. Перші дослідження почалися в 1960-ті. Тоді американські дослідники П. Вітмор та Дж. Фрай вивчали роль та необхідність удосконалення «гнучких навичок» у військовослужбовців Сполучених Штатів Америки. А вже наприкінці ХХ століття поняття «soft skills» увійшло у сферу бізнесу. Іншими словами це універсальні якості, які допомагають нам взаємодіяти з командою:

Комунікативні скіли. Уміння спілкуватися з людьми одна з найголовніших навичок. Це не лише написання електронних листів й щоденні розмови з колегами. Це також вміння доносити свою думку працівникам та клієнтам. Здатність знаходити індивідуальний підхід до клієнта, щоб отримати бажане. Уміння публічно виступати – презентація □ проекту чи звичайні збори.

Навички самоорганізації. Важливо навчитися фокусуватися на головному й грамотно використовувати час. Співробітник, який вчасно виконує завдання й готовий отримувати нові – більше цінується в команді.

Вміння пристосовуватися. У сучасному світі необхідно бути гнучким і адаптуватися до різних життєвих обставин. Тут варто розвивати своє терпіння, навчитися аналізувати ситуацію й змінювати свою думку під впливом аргументів.

Нестандартне мислення. У час коли все вигадали й усе створили, важко придумати щось нове. Тож надзвичайно ціниться винахідлива людина. Потрібно вміти виконувати завдання не за встановленими правилами. Чим більш цікаво й швидко – тим краще.

Стресостійкість. Стрес – це зміни, вихід із зони комфорту і спонтанні негаразди. Тож треба вміти легко викручуватися із форс-мажорів, вміти працювати поза зоною комфорту при цьому ухвалювати важливі рішення.

Навички роботи з інформацією. Феномен все доступності корисної інформації зумовлює важливість вміння її аналізувати. Адже важливими є технічні та цифрові навички, уміння шукати й аналізувати інформацію, отже, аналітично, системно та критично мислити.

Навички управління. До цього відноситься командо утворення та лідерство, уміння мотивувати та формувати систему комунікацій у групі. Адже над вирішенням завдань працюють люди з різним світоглядом та досвідом, тож важливо допомогти їм знайти спільну мову та створити міцні взаємозв'язки. А для того, щоб група людей працювала як один злагоджений механізм, варто донести працівникам, що робота кожного – надважлива для результату!

У школах чи університетах цьому не навчають. Тож українському фахівцю доведеться збирати по крупинках: на тренінгах, майстер-класах чи семінарах. Вони з'являються ледь не щодня. Також на поміч придуть книги, наприклад, «Мислення лідера» Ж. Картер і Р. Хугардена, «Сила емоцій» Д. Дестено, «Як завойовувати друзів...» Д. Карнегі.

Розвиток «soft skills» вкрай необхідний для універсального працівника. Адже зараз роботодавці вимагають від підлеглих вміння аналізувати інформацію, здобувати навички управління та навички комунікації. Менеджери мають бути готові вирішувати нестандартні завдання та креативно мислити, постійно розвиватися і навчатися, при цьому відкривати перед собою світ нескінченних можливостей. У наш час потрібно фокусуватися не лише на розвиток професійних навичок. Варто звертати увагу на особисті якості, або «soft skills».

Список використаних джерел:

1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studway.com.ua/soft-skills/>
2. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.work.ua/articles/self-development/2049/>
3. Єжижанська Т. С. Проблеми формування комунікативної компетентності майбутніх фахівців / Т. С. Єжижанська, М. П. Осадча // Наукові записки [Національного університету «Острозька академія»]. Сер. : Культура і соціальні комунікації. – 2012. – Вип. 3. – С. 23–31. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaksk_2012_3_5_6.
4. Мідляр А. К. Підвищення емоційного інтелекту керівника підприємства / А. К. Мідляр, Н. М. Махначова // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – № 13 (жовтень) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.globalnational.in.ua
5. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://inspired.com.ua/ideas/tips/komunikatsiyi-tajm-menedzhment-kreatyvnist-yaki-soft-skills-potribni-u-vsih-profesiyah-ta-yak-yih-rozvyvaty/>