

виступати в ролі системи, в якій одночасно відбуваються процеси підтримки та формування здоров'я, і його реалізації в руслі навчально-виховної діяльності з урахуванням щорічного періоду адаптації організму учнів до змісту навчання, який зазнає поступового ускладнення.

Список використаних джерел:

1. *Фізичне виховання учнів початкових класів у позакласній роботі загальноосвітніх навчальних закладів: навч.-метод. посіб. / В. В. Івашковський, О. І. Остапенко, М. В. Тимчик; [за ред. М. Д. Зубалія]. – Кіровоград: Імекс-ЛТД, 2014. – 172 с.*
2. <https://osvita.ua/school/method/9052/>
3. <https://jmbs.com.ua/pdf/5/1/jmbs0-2020-5-1-250.pdf>
4. Івахно О. П., Козякін І. П., Чорна В. В., Махнюк В. М. Динаміка стану здоров'я дитячого населення за останні роки реформування медичної сфери України. *Збірник наукових праць співробітників НМАПО імені П. Л. Шупика. 2015; 24(3): 447–54.*

**ПІДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРІВ ДО ПРИЙНЯТТЯ
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА БАЗІ ПОБУДОВИ ПАТЕНТНИХ
ЛАНДШАФТІВ**

*Школяр С. П.
Полтава, Україна
Кужель Е. В.
Луцьк, Україна*

Підготовка менеджерів до прийняття управлінських рішень в рамках сучасної інноваційної економіки передбачає збір, обробку, аналіз достовірної інформації, пов'язаної з об'єктами права інтелектуальної власності на базі побудови патентних ландшафтів (ПЛ). Тобто ПЛ є інструментом, що дозволяє менеджеру приймати зважені рішення. Крім того, слід зазначити, що ПЛ – це не тільки і не стільки набір рекомендацій, а й додаткова інформація, що розширює уяву про проблеми і ситуацію у сфері технології за тематикою, яка цікавить дослідника на ринку інновацій.

При підготовці менеджерів слід враховувати, що як об'єктивно існуюча достовірна інформація, ПЛ можуть бути використані для:

- вибору напрямку розробок, створення нових ідей та адекватного розуміння вже існуючих технологій;
- складання «сильних» патентів, які майже неможливо обійти, зниження вірогідності одержання відмови у видачі патенту;
- пошуку потенційних ліцензіатів та ліцензіарів;
- дослідження потенційних ринків збуту та їх специфіки;

- виявлення конкурентів або сателітів для утворення колаборації і патентних ПУЛів;
- здійснення аналізу непатентної інформації (статей, трудів конференцій), що дозволяють контактувати із вченими, які займаються тематикою, що цікавить дослідника;
- мінімізації ризиків та виявлення сприятливих умов для розвитку бізнесу.

Для оперативності побудови ПЛ у світі розроблені декілька аналітичних систем, що дозволяють скласти узагальнені звіти дослідників. Прикладом такої системи може бути система Questel-Orbit. Така система надає можливість віддзеркалити конкурентні аспекти патентного профілю компанії, такого як: ліцензійна політика компанії, динаміка та географія винахідницької активності, структура патентного портфеля, правовий статус патентів. Розгляд вказаних показників дозволяє провести аналіз патентної ситуації конкурента, з'ясувати технологічну стратегію, ринки присутності та багато інших конкурентних параметрів.

Як приклад, при складанні одного з ПЛ була виявлена іноземна компанія, що має достатньо велику частину патентів, які не підтримуються (не є чинними). Така ситуація свідчить про те, що компанією обрана патентна стратегія «застовбити» максимальне широке технологічне поле, а підтримувати у силі лише ключові патенти. Така стратегія дає можливість заборонити патентування конкурентами аналогічних технічних рішень.

Втім, незважаючи на наявність значної кількості економічних та технологічних прогнозів [1], а також форсайт-досліджень [2], на глобальному рівні, задача вибору перспективних напрямків розвитку технологій для регіонів, університетів, компаній, та інших суб'єктів ринку не є тривіальною, тому що згадані програми та дослідження містять лише узагальнені відомості і не враховують особливості конкретного регіону – це по-перше, по-друге, щоб знайти власне місце у технологічному тренді потрібно об'єктивно оцінювати власні компетенції, а, по-третє, важливо враховувати можливості колаборації, як з вітчизняними, так і з зарубіжними партнерами у галузі досліджень, з врахуванням правозахисту та економічної безпеки. Все це потрібно враховувати майбутнім менеджерам у їх подальшій діяльності.

Крім вже зазначеного, ПЛ може бути використаний для вирішення таких завдань як оцінка компетенції університетів чи дослідницьких організацій, включаючи виявлення можливих напрямків для колаборації у сфері інноватики та при обґрунтуванні рівня компетенції при проходженні конкурсних процедур [3].

Побудований патентний ландшафт є документом, що надає велику

багатоаспектну користь і може бути використаний при обґрунтуванні інвестиційних рішень, які в умовах стану сучасного розвитку економіки нашої країни є одним з важливіших її аспектів.

За кордоном на основі аналізу літературних джерел виявлена велика кількість консалтингових фірм, що надають послуги з побудови ПЛ, при цьому вони використовують два поняття: «patent mapping» та «patent landscaping», які належать до неформалізованих понять і не мають формального визначення, але активно використовуються і діловій термінології [4]. Так, поняття «patent mapping» визначається європейським патентним відомством як візуалізація результатів статистичного і аналітичного аналізів змісту патентних документів. Поняття «patent landscaping» визначається всесвітньою організацією інтелектуальної власності як засіб вивчення патентної ситуації для конкурентної технології в країні, регіоні або на глобальному рівні.

Практика користування та складання «patent mapping» вказують на те, що вона – це порівняно невагітний засіб мінімізації ризиків та виявлення сприятливих умов розвитку бізнесу, що дозволяє запобігати вторгненню конкурентів у ринки збуту компанії, зменшувати витрати на наукові і маркетингові дослідження у перспективних напрямках конкурентного середовища, а також знаходити перспективних партнерів у сфері інтелектуальної власності [5].

Що стосується «patent landscaping», то слід зазначити, що він може бути використаний при формуванні державної інноваційної політики, у стратегічному плануванні менеджерами інноваційно-інвестиційної діяльності господарських суб'єктів, при визначенні перспективних наукових напрямків досліджень, в конкурентній розвідці, в державних програмах, для яких планується держбюджетне фінансування.

Отже, активізація практичного використання при підготовці менеджерів такого дієвого засобу як «patent landscaping» у стратегічному управлінні інноваційної діяльності дає можливість виявити технологічні тренди та отримати новий більш високий ефект у сфері інноваційної діяльності, ефективності інвестування, правильності вибору стратегій у патентно-ліцензійній діяльності та визначити конкурентоспроможність науки і виробництва у будь-якій галузі, а також зміцнити економічну безпеку країни.

Список використаних джерел:

1. Електронний ресурс. Режим доступу Gartner Consulting. URL. <http://www.gartner.com/technology/why-gartner.jsp> Звіт Всесвітньої організації інтелектуальної власності
2. Електронний ресурс. Режим доступу Форсайт-програма Міністерства науки і технологій Великої Британії. URL. www foresight.uk.

3. *Електронний ресурс. Режим доступу: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/62747/1/isi-2018-01.pdf>*
4. *Тюрина В. Ю., Астафьева Н. В., Плотников А. П., Ипполитова А. А., «Патентные ландшафты, как инструмент маркетинга объектов интеллектуальной собственности» // Журнал «Вопросы экономики и права» // 2017 г., С. 69–70.*
5. *Школяр С. П. Аспекти підготовки фахівців до опрацювання та аналізу базових інформаційних потоків на ринковому середовищі. Педагогічні науки. 2015. Вип. 12. С. 356–361.*

ПРОБЛЕМА РЕАЛІЗАЦІЇ МЕТИ ТА ВИБОРУ НАПРЯМКІВ ПРАВОВОГО ВИХОВАННЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ФОРМУВАННЯ SOFT SKILLS

*Штена О. О., Коваленко С. В.
Полтава, Україна*

В науковій літературі немає єдиного розуміння напрямків розвитку та мети вітчизняної системи правового виховання. На думку Н. Оніщенко та С. Сунегіна, пріоритетними завданнями освіти повинно бути створення таких умов розвитку соціуму, які забезпечили б у майбутньому його готовність жити й успішно діяти у світі гуманістичних цінностей. У педагогічному вимірі це має означати, що основним результатом освітнього процесу повинна стати не система знань, умінь і навичок як така, а готовність студентів до сучасних інтелектуальних, соціально-правових, комунікативних, інформаційних практик, до сприйняття права, його настанов та приписів. Таким чином, правове виховання, на їх думку, являє собою процес засвоєння знань про формування держави, права, його функціональну здатність, виховання у студентів поваги до закону, прав людини, небайдужого ставлення до виконання правових приписів тощо [4, с. 131]. Натомість О. Нестеренко виокремлює три основні напрями правового виховання в сучасній Україні: загальне правове виховання; правове виховання, спрямоване на подолання деформацій правосвідомості, спричинених перехідним станом вітчизняного соціуму; правове виховання з урахуванням процесів соціальної мобільності [3, с. 4].

Н. Іванюта наголошує, що загальне правове виховання має за мету (у формально-юридичному сенсі) утвердження у суспільстві поваги до закону. На її думку, саме повага до закону обумовлює належний рівень правової свідомості і правової культури, формує своєрідний правовий ідеал. Проте, результативність правового виховання передбачає