

ТИМОШЕНКО Ю. С., здобувач вищої освіти (СВО бакалавр)

МУРЕНЕЦЬ І. Г., кандидат економічних наук, викладач

Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця

ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО УКРАЇНИ І НІМЕЧЧИНИ

Розвиток торговельно-економічного співробітництва є важливим для розвитку економіки будь-якої держави, оскільки країна не може повністю задовольнити потреби населення через обмеженість ресурсів і інколи необхідні іноземні інвестиції. Співпраця з іншими країнами є важливим елементом для будь-якої країни, зокрема і для України.

Одним з перспективних торговельно-економічних партнерів є Німеччина. З точки зору валового внутрішнього продукту економіка Німеччини є найбільшою економікою Європи та четвертою за величиною економікою світу [1]. За обсягом валового внутрішнього продукту на душу населення у 2020 році Німеччина посіла 16 місце у всьому світі [1]. Станом на 2019 рік Німеччина займала 7 місце (із 141 країни) з найбільш конкурентоспроможних країн світу [2]. Інфляція становить 0,5 % [3]. Торгівля становить 88,1 % ВВП Німеччини [3]. Крім того, німецьке право зовнішньої торгівлі характеризується принципом лібералізації, ця країна є однією з найбільших імпортером та експортером у світі. Ці всі показники свідчать про те, що Німеччина – економічно успішна і відкрита світу держава.

На даний момент ФРН продовжує бути одним зі світових лідерів у торгівлі з нашою державою. Станом на 2020 рік Німеччина посідала четверте місце серед країн світу за обсягом українського експорту, поступаючись лише Російській Федерації, США і Швейцарії [3]. За обсягом імпорту займала також четверте місце, поступаючись лише

Сполученому Королівству Великої Британії та Північної Ірландії, США і Туреччині [3]. Основні показники двосторонньої торгівлі товарами та послугами між Україною і Німеччиною наведено у табл. 1.

Таблиця 1

Показники двосторонньої торгівлі товарами та послугами у 2020 р.

	Експорт			Імпорт			Сальдо
	млн.дол. США	у % до 2019р.	у % до загального обсягу	млн.дол. США	у % до 2019р.	у % до загального обсягу	
Німеччина	613,3	101,2	5,5	388,3	79,0	7,5	225,0

Джерело: складено на основі [4]

Німеччина є великим ринком збуту для вітчизняних товарів і послуг. Згідно зі статистичними даними у структурі експорту українських товарів до Німеччини переважають поставки: електричних машин; насіння і плодів олійних рослин; одягу та додаткових речей до одягу; руди, шлаки і зола; меблів; реакторів ядерних, котлів, машин; виробів з чорних металів; деревини і виробів з деревини; чорних металів; зернових культур (рис. 1).

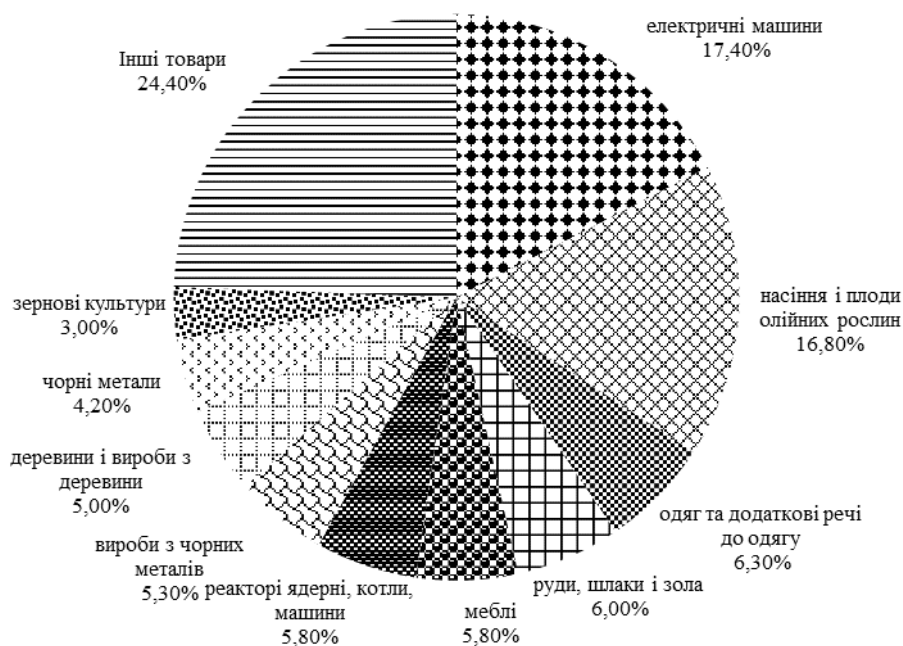


Рис. 1. Структура експорту українських товарів до Німеччини [5]

Німеччина відома якістю своїх товарів. Також вона виробляє складну продукцію, виробництво яких в Україні слабо розвинене. Саме тому для нашої країни ФРН є важливим імпортером. У структурі імпорту з Німеччини у 2020 році домінувало надходження: реакторів ядерних, котлів, машин; засобів наземного транспорту крім залізничного; електричних машин; фармацевтичної продукції; пластмаси, полімерних матеріалів; палива мінерального, нафти і продуктів її перегонки; різноманітної хімічної продукції, приладів та апаратів оптичних, фотографічних; паперу і картону (рис. 2).

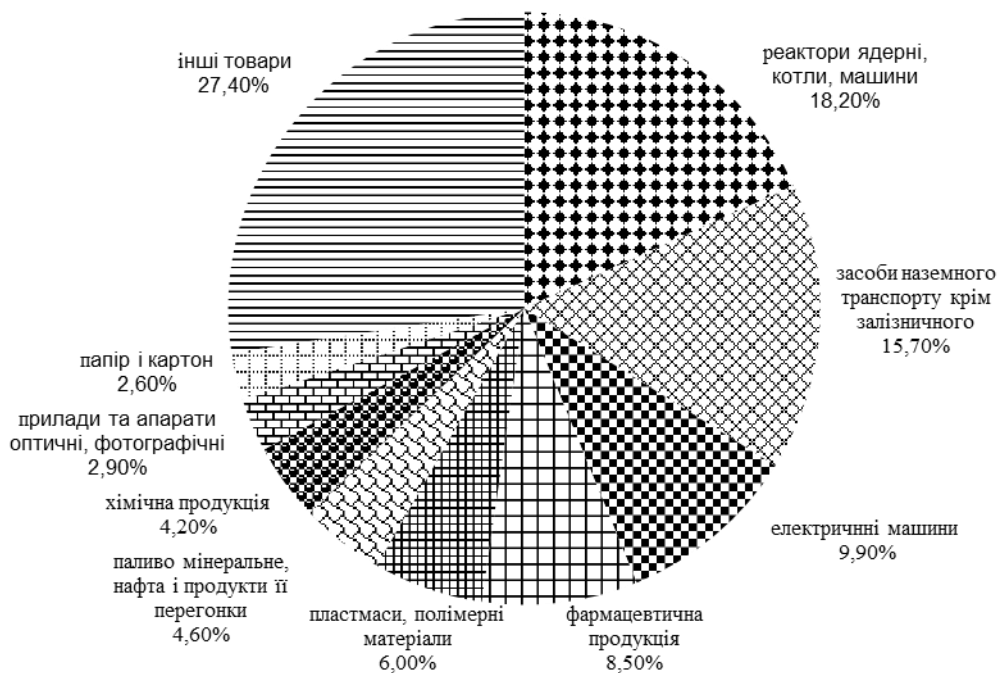


Рис. 2. Структура імпорту німецьких товарів до України [5]

На даний момент, економіка України перебуває в складній економічній ситуації, яка зберігає тенденції до погіршення внаслідок продовження агресивної політики Російської Федерації, окупації Криму і військових операцій на території України. Тому іноземні інвестиції зараз є важливими, оскільки вони можуть створити сприятливі умови для розвитку української економіки. Залучення іноземних інвестицій дає змогу країні-реципієнту отримати ряд вигод, основними з яких є поліпшення

платіжного балансу; трансфер новітніх технологій та ноу-хау; комплексне використання ресурсів; розвиток експортного потенціалу і зниження рівня залежності від імпорту; досягнення соціально-економічного ефекту

Одним з головних інвестором в економіку України також є Німеччина. Станом на 1 січня 2020 року Німеччина інвестувала 1843,1 млн. дол. США в економіку України, що становить 5,1 % від загального обсягу всіх прямих іноземних інвестицій в економіку України, і таким чином посіла четверте місце серед основних інвестиційних партнерів [5].

Значний обсяг німецьких інвестицій в українську економіку відноситься до промислового сектору, що становить 1174,1 млн. дол. США (63,7 % від загального обсягу німецьких інвестицій в економіку України) [5]. Німецькі інвестори інвестували 241,3 млн. дол. США (13,1 %) у оптову та роздрібну торгівлю, ремонт автомобілів та мотоциклів [5]. У транспорт, складське господарство, поштові та кур'єрські служби німецькі інвестори інвестували 90,0 млн. дол. США (4,9 % німецьких інвестицій) [5]. Крім того, Німеччина також інвестувала у такі сфери: фінансова та страхова діяльність; сільське господарство, лісове господарство та рибальство; будівельна промисловість; адміністративні та допоміжні послуги; професійна, науково-технічна діяльність; інформація та телекомунікації; угоди з нерухомістю тощо.

Україна інвестує в німецьку економіку, але в меншому обсягу. Станом на 01.01.2020 р. Україна інвестувала в економіку Німеччини 3,4 млн. дол. Більшість інвестицій (2,4 млн. дол. США, 72,2 %) припадає на промисловий сектор (переробна промисловість [5]). Крім того, українські інвестиції були використані в таких сферах: будівельна промисловість; транспорт; адміністративні та допоміжні послуги.

Україні вигідно і надалі продовжувати торговельно-економічну співпрацю для розвитку економіки. На даний момент Німеччина є

відкритою до зовнішньоторгівельної співпраці, саме тому дану співпрацю не складно буде проводити.

ЛІТЕРАТУРА

1. StatisticsTimes. URL : <https://statisticstimes.com>.
2. World Economic Forum. URL : <https://reports.weforum.org>
3. Світовий банк. URL : <https://data.worldbank.org>
4. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Посольство України у Федеративній Республіці Німеччині. URL : <https://germany.mfa.gov.ua>