

Для отримання достовірної і необхідної для прийняття конкретних управлінських рішень маркетингової інформації необхідно застосовувати різні типи маркетингових досліджень, які вирізняються за певними критеріями:

1. За критерієм – мета дослідження розрізняють академічні (ринкові) і комерційні дослідження.

2. За ступенем проникнення в проблему розрізняють: теоретичні; дискрептивні або описово-аналітичні дослідження; причино-наслідкові дослідження.

3. За типом ринку розрізняють дослідження ринку споживчих товарів (B2C) і промислового ринку (B2B).

4. За критерієм періодичності дослідження поділяються на: спеціальні, систематичні.

5. За критерієм – кількість об'єктів дослідження розрізняють: якісні і кількісні дослідження.

Визначаючи місце маркетингових досліджень в економіці проекту використовують таку дефініцію як цінність маркетингової інформації – це рівень її значущості для прийняття управлінських рішень в умовах конкретної маркетингової ситуації. Також застосовують основні методологічні принципи, що забезпечують ефективність маркетингових досліджень: об'єктивність, систематичність, комплексність, безперервність, оперативність.

Список використаних джерел:

1. Школяр С. П. Особливості реалізації регіональних інноваційних програм на Полтавщині : Матеріали міжнародного круглого столу «Розбудова інноваційної інфраструктури в Україні». К., 2008. С. 104–135.

2. Школяр С. П. Аспекти підготовки фахівців до опрацювання та аналізу базових інформаційних потоків на ринковому середовищі. Педагогічні науки. 2015. Вип. 12. С. 356–361.

ПЕДАГОГІЧНА ПІДТРИМКА МОЛОДІ В ЗАКЛАДАХ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ ОСОБИСТІСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Білай Д. В.

(Полтава, Україна)

Розглядаючи освітній процес закладу професійної (професійно-технічної) освіти сфери послуг виключно з точки зору набуття учнями професійних навичок, ми не повинні забувати про те, що випускник повинен не просто добре виконувати свою роботу як таку – він повинен працювати серед людей, комунікувати з ними, адекватно

реагувати на особливості характеру й поведінки своїх клієнтів і, що дуже важливо, вміти підтримувати в себе сприятливий для успішної праці психоемоційний стан.

Дослідники одноставні в тому, що часто «професійна діяльність вносить свої негативні корективи у професійну діяльність людини. Монотонність інженерних і динамізм професій соціономічного типу часто специфічно впливають на взаємини у сфері «людина – людина» і за 5–10 років професійної діяльності професійні деформації викривляють і деперсоналізують особистість. Вона стає байдужою до раніше улюбленої професійної діяльності, знижується ефективність праці», тоді як «емоційне благополуччя фахівця є одним із визначальних факторів професійного життя, а повноцінне психічне здоров'я – важливою умовою професійної діяльності» [1, с. 445].

Тож у період навчання, коли учень ще не повною мірою співвідносить свої можливості з майбутньою діяльністю і її умовами, не вміє подивитися «збоку» на себе в її контексті, актуалізація й розвиток його особистісного потенціалу особливо потребує допомоги педагога і в цільовому відношенні певною мірою збігається з формуванням його професійної ідентичності.

За визначенням Т. Клибанівської, «професійна ідентичність працівника формується внаслідок дії механізму ідентифікації, передбачає здатність особистості до самоорганізації життя на суб'єктивному рівні; як уміння самостійно ставити цілі і діяти у відповідності до них, самостійно будувати стратегію досягнення цілей у відповідності з внутрішніми особистісними смислами; як вміння співвідносити потреби, що виникають, з можливостями їх реалізації в цій ситуації, із засвоєнням особистістю певних професійних орієнтирів» [2, с. 52].

Споріднено звучить і думка О. Радзімовської, що «пошук нових орієнтирів в підготовці сучасних фахівців вимагає удосконалення системи професійно-технічної освіти, одним з головних завдань якої стає підготовка випускників, ідентичних обраній професії, з високим рівнем професійної спрямованості, мотивації, сформованим професійним Я-образом, позитивним і творчим ставленням до обраної професії тощо» [3]. При цьому, зазначає вчена, одним із важливих чинників формування професійної ідентичності є позитивне оцінювання з боку інших, що має значний вплив на активізацію ціннісно-орієнтаційної діяльності, розвиток самосвідомості, власного «Я» як активної, діяльної основи.

У цьому контексті особливо важливим є застосування різноманітних прийомів педагогічної підтримки учнів, що мають на меті виробити для кожного з них систему особистісних орієнтирів, необхідних для становлення професіоналізму в навчальній, а згодом і самостійній діяльності. Майбутній фахівець, знайомлячись із тією чи

іншою стороною обраної професії, повинен бачити як проблеми, які можуть його очікувати, так і шляхи їхньої профілактики і подолання. Причому, педагог повинен зуміти так вибудувати взаємодію з учнем, щоб стратегія саморозвитку останнього постала не тільки зрозумілою щодо цілей і засобів, а й обґрунтованою через його дійсні досягнення і переваги, і тому безперечно реальною. Необхідно при цьому передбачати не лише створення ситуації успіху для конкретних учнів, а й уміло проєктувати її на колектив, відзначати аналогії в діяльності інших, формувати наочні уявлення про професіоналізм на різних стадіях його розвитку і в різних способах виявлення. Важливо, щоб учень не тільки усвідомив результативність свого навчання, а й навчився самотужки ставити і розв'язувати задачі, похідні від власних досягнень і труднощів, що дасть йому змогу для подальшого успішного особистісно-професійного саморозвитку.

Список використаних джерел:

1. Мащак С. О. Професійне вигорання особистості як соціально-психологічна проблема. Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. 2012. №2. С. 444–452.

2. Клибанівська Т. Професійна ідентичність: теоретичний аспект. [Ел. ресурс]. Реж. доступу до дж.: http://www.tpsp-journal.kpu.zp.ua/archive/1_2020/part_2/12.pdf

3. Радзімовська О.В. Психолого-педагогічна технологія розвитку професійної ідентичності учнів професійно-технічних навчальних закладів [Ел. ресурс]. Реж. доступу до дж.: https://lib.iitta.gov.ua/3197/1/%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85.-%D0%BF%D0%B5%D0%B4.%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F_%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2.%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84.%D1%96%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82.%D1%83%D1%87%D0%BD%D1%96%D0%B2_%D0%9F%D0%A2%D0%9D%D0%97_%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BE_22.01.14.pdf

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МОБІЛЬНОГО МУЛЬТИМЕДІЙНОГО КОМПЛЕКСУ ОНІКО ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ МЕДИКІВ

Білаш С. М., Пирог-Заказнікова А. В., Білаш В. П.
(Полтава, Україна)

У сучасному суспільстві освіта людини перебуває в умовах цифрового освітнього середовища. Сьогодні цифрова трансформація освіти має на меті підвищення її якості та доступності для здобувачів,