

Отже, підготовка студентів-екологів у закладах вищої освіти має поєднувати природничі, юридичні, економічні, технологічні дисципліни із соціокультурними напрямками. Студент повинен формувати навички з організації професійної діяльності, розвивати екологічну свідомість і грамотність, формувати організаторські та професійні навички, необхідний інтелектуальний рівень, здатність до системного творчого мислення, вміння оцінювати історичні та сучасні процеси і проблеми в житті країни, професійно вирішувати питання з метою отримання найкращих кінцевих результатів. Викладачі ВНЗ потрібні готувати фахівців так, щоб вони при потребі могли швидко змінити профіль своєї діяльності. Такий підхід підготовки майбутнього еколога вимагає впровадження інноваційних освітніх технологій, до яких також відносяться інформаційні [2].

Список використаних джерел:

1. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://studopedia.com.ua/1_296538_v-vishchih-navchalnih-zakladah.html
2. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfile.net/preview/6012673/page:64/>
3. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://vuzlit.com/725771/vprovadzhennya_ekologozabezpechuyuchih_innovatsiy_v_navchalniy_protse_hih_uchbovih_zakladiv

ДІАГНОСТИКА ЗАХВОРЮВАНЬ ЛЮДИНИ ЯК ПРЕДМЕТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Козіна І. А.
(Полтава, Україна)

Науковий керівник: Сас Наталія Миколаївна – доктор педагогічних наук, доцент кафедри педагогічної майстерності та менеджменту імені І. А. Зязюна Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка

Галузями, у яких здійснюється найбільше інноваційних розробок, є: медицина, фармація, діагностика захворювань. Про це свідчать міжнародні рейтинги.

Так, з 2005 року консалтингова організація The Boston Consulting Group (BCG) представляє щороку рейтинг 50 найбільш інноваційних компаній світу. Нами зроблена спроба вторинного аналізу даних рейтингу 50 найбільш інноваційних компаній світу (зокрема, проаналізовано рейтинги за 2015 р.). З поміж усього списку звертає увагу таке.

Друга (за чисельністю – 12) група компаній, що увійшли до найбільш інноваційних – ті, що працюють у фармацевтичній сфері,

біотехнологічній індустрії (Pfizer, Roche, Amgen, Biogen, Bayer, Gilead); медичних технологій, приладів і обладнання (Medtronic, Siemens, Johnson & Johnson). З їх діяльністю дотичні і хімічні корпорації (DuPont, BASF).

На наш погляд, яскравими представниками цієї групи компаній є – Roche (Швейцарія) та Pfizer (США).

Швейцарська компанія Roche (39 місце) – триразовий лауреат Нобелівської премії, яка отримала міжнародне визнання в області фізіології і медицини. У різні роки співробітники Roche отримували престижну премію за свої роботи з генетики. На даний момент швейцарська компанія Roche є однією з найбільших фармацевтичних організацій в світі, і займає лідируючі позиції в сфері діагностики захворювань.

Особливу популярність організації принесли розробка і виробництво препарату Таміфлю (засіб проти грипу). У 2009 році прибуток компанії виріс в 10 разів за півроку, в зв'язку зі світовою епідемією свинячого грипу. Roche має власні представництва в 150 країнах світу і штат в 80 тисяч співробітників, 7 тисяч з яких зайняті науково-дослідною діяльністю. Інновації займають ключову частину діяльності компанії. Roche щорічно інвестує мільярди доларів у свої лабораторії, де ведеться розробка нових лікарських засобів. Крім того, компанія створює обладнання для діагностики захворювань, серед яких засоби контролю цукру в крові, різні біохімічні аналізатори, блоки проб.

Pfizer (44 місце) – це провідна американська фармацевтична компанія, якій належить величезна кількість інноваційних розробок і патентів в області лікування і профілактики захворювань людини. Щороку Pfizer інвестує близько 8 млрд доларів в науково-дослідницьку діяльність, спрямовану на пошук нових ефективних рішень в питаннях лікування діабету, раку і серцево-судинних захворювань. Діяльність компанії представлена більш ніж в 150 країнах. Загальне число співробітників Pfizer становить приблизно 100 тис осіб. Обсяг продаж в 2015 році досяг позначки майже в 50 млрд доларів. Флагманом виробничої лінійки продукції Pfizer є препарат «Віагра». У 2014 році було продано «Віагри» по всьому світу на суму майже 2 млрд доларів. Крім того, компанія виробляє такі відомі ліки, як Візін, Тизин, Гексорал, Бонин, Деситин і інші.

Список використаних джерел:

1. Рейтинг Global Innovation 1000 – 2019 [Electronic source]. – Режим доступу: <https://www.strategyand.pwc.com/gx/en/insights/innovation1000.html>
2. Світовий і вітчизняний досвід створення і функціонування інноваційних структур [Електронний ресурс]. – Режим доступу: slv.com.ua