

основних комп'ютерних програм, освіченість у своїй сфері діяльності та медіаграмотність. Поступова реалізація новітніх освітніх технологій допоможе підвищити якість освіти, інтегрувати систему навчання та сформувати педагогічну майстерність викладачів.

Сучасний вчитель зможе зробити вагомий внесок у розвиток особистості, яка у майбутньому зможе відійти від шаблону, мати чітку позицію, комп'ютерну грамотність та логіку. Сьогодні неабияк цінуються люди з гнучким і креативним мисленням, яке поєднується з міцною науковою базою. Викладачі мають підвищувати свою компетентність, спираючись на міжнародні стандарти, програми, матеріали та засоби навчання: до освітнього процесу слід залучати спеціалістів високотехнологічних галузей, забезпечувати рівний доступ до якісного навчання та надавати учням можливість до самореалізації.

Орієнтуючись на інноваційні педагогічні підходи, сучасні школи отримають компетентних фахівців, які будуть здатні знаходити нестандартні рішення, передбачати та прогнозувати результати своєї роботи, ефективно взаємодіяти, творчо реагувати, мислити креативно, постійно вдосконалюватися та навчатися, бути інноваційно спрямованими. Від особистісного сприймання й усвідомлення майбутнім вчителем значущості «soft-skills» залежатиме його успіх у професійно-педагогічній діяльності та затребуваність у професійному конкурентному середовищі [2].

#### **Список використаних джерел:**

1. Закон України «Про Концепцію Національної програми інформатизації» // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1998, № 27–28, ст.182 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ips.ligazakon.net/document/Z980075?an=1>
2. Olha Biljowska: «Soft-skills» як необхідна складова якісної професійної підготовки майбутнього вчителя // [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://dlibra.bg.ajd.czest.pl:8080/Content/5918/14\\_Biljowska\\_Rocznik\\_20.pdf](http://dlibra.bg.ajd.czest.pl:8080/Content/5918/14_Biljowska_Rocznik_20.pdf)

### **ПРО ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЄКТІВ У ГАЛУЗІ ШОУ-БІЗНЕСУ**

*Кононенко Д. А.  
Полтава, Україна*

**Науковий керівник:** *Школяр Сергій Петрович* – кандидат технічних наук, доцент кафедри педагогічної майстерності та менеджменту імені І. А. Зязюна Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка

Економіка сьогодення розвивається за різними напрямками, об'єднуючими рисами яких є інноваційність, системність, наявність проектного підходу. В цьому плані актуальним питанням є підготовка менеджерів до прийняття проектних управлінських рішень [1] в будь-якій галузі, в тому числі в галузі шоу-бізнесу. Така підготовка, зокрема, передбачає збір, обробку, аналіз достовірної інформації, пов'язаної як з матеріальними

об'єктами, так і з об'єктами права інтелектуальної власності. Отже інформація є інструментом, який дозволяє менеджеру приймати зважені рішення, концептуально охоплюючи проблему, що представлена для реалізації [2].

Характерним для проєктів шоу-бізнесу є те, що різноманітність його стосується об'єднанням сфер культури, мистецтва, технологій, і т.і., у які паралельно з науково-технічним розвитком проводилась інтеграція нововведень. У наш час технологічне обладнання та пов'язана з ним традиційна сценографія, яка асоціюється, насамперед, з декораціями з дерева, металу, тканини, пап'є-маше та інших природних матеріалів, стрімко розвивається у напрямі використання у сценічних конструкціях альтернативних, більш легких і міцних сучасних матеріалів. Крім того, аналізуючи шляхи розвитку сценографічних рішень, можна прийти до висновку, що сучасне застосування технологій є логічним еволюційним поступом, який також відображає тенденцію сучасного соціуму, його уподобань, в багатьох випадках проектно сформованих. Саме це відноситься до комп'ютеризації та цифровізації усіх аспектів існування шоу-бізнесу в глобалізованому конкурентному середовищі, що вимагає постійного системного залучення нових ресурсів, апробацію нововведень задля задоволення потреб замовника, глядача, відповідно отримання запланованого прибутку.

Вочевидь, коштовність приладів, а також особливість сценічного мистецтва шоу-бізнесу як виду художньої творчості, що твориться в єдиний унікальний момент, не дозволяє поза проблемами перейти на новітні технології. Проте сьогодні стало відбувається синергія традиційного втілення просторово пластичного образу вистав і, паралельно, запроваджуються проекторні технології та 3D мапінг.

Використання візуальних нововведень у видовищних проєктах визначається наперед заданою метою менеджера даної галузі, а саме необхідністю утримання зацікавленості глядача, коли визначальним постає створення «насиченого» візуального образу для заохочення емоційного сприйняття. З іншого боку, мету інтеграції подібних технологій у даній сфері можливо визначити інакше: підпорядковуючись без шкоди змістовій цілісності літературному та драматургічному матеріалу, проектно створюється унікальний захоплюючий візуальний, а завдяки цьому, й унікальний образ шоу.

При підготовці менеджерів слід враховувати, що завдяки інтегруванню сучасних проєктних технологій у сценографію початкові етапи постановочного процесу отримують якісно вищий рівень, трансформується у більш винахідливий, інноваційний та точніший в підборі методів саме створення загального образу шоу, що дозволяє більш комплексно вирішувати поставлені перед командою митців завдання.

До цих пристроїв та технологій належать такі види мультимедійних поверхонь:

– світлодіодні табло (монохромні, багатокольорові, повнокольорові), призначення кожного із них, полягає у тому, що вони відтворюють комп'ютерну графіку, або анімацію яка транслюється з відеокамери, або

комп'ютера [3];

– проєкційні натяжні екрани (підпружинені, мобільні, моторизовані), використовуються для відображення картинки, яку вони отримують через проєктор;

– пламені панелі (різних діагоналей);

– мультифункціональні світлові засоби, які являють собою об'єднання двох систем, автоматизований світловий засіб, разом із відео проєктором;

– світлодіодні матриці, особливість їх полягає у тому, що їх використовують для створення відео полотна великих масштабів;

– інтерактивна підлога й інтерактивне скло, дані пристрої застосовуються для створення інтерактивного графічного оточення, а людина своїми рухами на медіа-платформі взаємодіє із відео зображенням [3].

Таким чином, застосоване технологічне забезпечення проєктів шоу-бізнесу задає еволюційний поступ технічних та технологічних інновацій крізь призму інтеграції складної машинерії та проєкційних технологій, а також забезпечує наближення мистецтва шоу до реалій сьогодення. При цьому завдяки проєктним підходам митці опираються на наукові надбання людства задля яскравішої візуалізації задуму режисера, а менеджери забезпечують логічний хронологічний поступ інновацій у сценографічних рішеннях шоу-бізнесу. Очевидно, що завдяки інтегруванню технологій у сценографію початкові етапи постановочного процесу шоу-проєкті переходять на якісно вищий рівень.

Саме тому, у сьогоденні, новітні техніки та технології, дозволили сформувати структурно та якісно новий рівень підходу до втілення художнього задуму в оформленні шоу. Доповнюючи емоційний бік у традиційній графічній та живописній техніці під час вироблення майбутнього сценографічного простору, більш детальними характеристиками: точними масштабами, детальною розробкою фактур та матеріалів майбутнього оточення, збільшеною варіативністю, передачею реалістичної просторової композиції. До цього ще додається можливість детального відтворення простору у цифровому форматі. Тому використання менеджерами технологічного забезпечення проєктів у галузі шоу-бізнесу, пов'язаних з ним інноваціями та об'єктами права інтелектуальної власності, дає безперечні конкурентні переваги у глобалізованому середовищі.

#### **Список використаних джерел:**

1. Школяр С. П. Аспекти підготовки фахівців до опрацювання та аналізу базових інформаційних потоків на ринковому середовищі. Педагогічні науки. 2015. Вип. 12. С. 356–361.

2. Школяр С. П., Кужель Е. В. Підготовка менеджерів до прийняття управлінських рішень на базі побудови патентних ландшафтів / Мат-ли XXI міжнародній науково-практичній конференції «Управлінський дискурс макаренківської педагогіки» та Всеукраїнських науково-практичних семінарах «Управлінська майстерність керівника закладу освіти», «Управління проектами у сфері науки, освіти, інновацій та інформатизації», «Управління інноваційною діяльністю в освіті та у виробництві». ПНПУ імені В. Г. Короленка. – 10-11 березня 2022 року / За заг. ред. проф. М. В. Гриньової. – Полтава : 2022. – 253 с. – С.230–233.
3. Бобровская М.А., Галкин Д.В., Самеева В.С. Новые информационные технологии в современной сценографии // Гуманитарная інформатика, 2013. – №7. – С. 93–105.

## ВПЛИВ ОСОБИСТОСТІ МЕНЕДЖЕРА НА ПРОЦЕС ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

*Кононова О. В., Пивовар Н. М.  
Полтава, Україна*

Серед факторів прийняття управлінських рішень чи не найважливішим є вплив особистості менеджера. Структура особистості є складною динамічною системою, яку висвітлювали в своїх працях Л. С. Виготський, Г. Олпорт, Г. Костюк, В. Вернадський, А. Маслоу, К. Платонов.

Здатність та вміння приймати правильні рішення є майстерністю керівника на всіх рівнях управління, результатом розумово-психологічної, творчої діяльності. Розбіжності у прийнятті управлінських рішень пояснюються широким розмаїттям особистісних факторів та складністю, порівняно з іншими видами психічних процесів людини.

Важливими особистісними якостями менеджера є здоров'я, воля, досвід, відповідальність, професіоналізм, особливості мислення, реакція, авантюризм, рівень емоційності, уваги, сугестивність, темперамент та інші.

Психічні процеси, психічні стани та психічні властивості є особистісними факторами прийняття рішень.

Інтуїція, уява, сприйняття, увага, пам'ять та мислення як пізнавальні (когнітивні) психічні процеси, на відміну від вольових, емоційних, мотиваційних, відіграють найважливіше значення у ході прийняття рішень.

Психічні стани продукують реакції особистості на зовнішні та внутрішні стимули, спрямовані на досягнення деякого корисного результату. Вони дуже мінливі, залежать від конкретної ситуації та індивідуальних психологічних особливостей людини. Бадьорість, утом, інформаційне перевантаження, депресія, стрес тощо – приклади таких станів

Психічні властивості розділяють на загальні та індивідуальні. До перших належать найбільш типові та фундаментальні особливості психіки, які властиві всім людям. До других – індивідуальні пороги відчуттів, особливості сприйняття, пам'ять, мислення, емоційну реактивність, вольові якості, темперамент, характер тощо.