

ФОРМУВАННЯ ЕКОСИСТЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО КАМПУСУ

*Кононова О. В.
Полтава, Україна*

Науковий керівник: *Штильовий Василь Дмитрович* – кандидат технічних наук, доцент кафедри педагогічної майстерності та менеджменту імені А. І. Зязюна Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка

Концепцію інноваційної екосистеми запропонував Ч. Весснер у 2004 р., хоча термін «екосистема», запозичений із природничих наук, використовувався набагато раніше у зв'язку з економічними та соціальними явищами. Так, можна зрозуміти, що ще в 1996 році Дж. (О. Мур) сформулював ідею бізнес-екосистеми тобто екосистеми підприємництва.

Інноваційна екосистема – це система, яка безпосередньо формується учасниками інноваційного процесу, де відбувається їх взаємодія, спрямована на створення та розвиток інновацій [1, с. 58].

Найбільш успішно інноваційні процеси реалізуються у сприятливому середовищі – екосистемі, яка забезпечує необхідні ресурси, створює зв'язки між окремими елементами та формується під впливом багатьох факторів. В Україні діє елементарний підхід, який передбачає формування окремих інституційних елементів інноваційної системи, а відсутність системного підходу до їх формування зводить нанівець усі зусилля.

Основні характеристики інноваційної екосистеми:

- 1) високий ступінь самоорганізації (здатність підтримувати «порядок» під час спонтанної та локальної взаємодії, тобто без явного лідера);
- 2) децентралізований метод прийняття рішень;
- 3) співробітництво та взаємодопомога учасників незалежно від їх статусу та здібностей;
- 4) коеволюція (взаємна еволюція цілей під час взаємодії);
- 5) адаптивність (пристосування до змін зовнішнього середовища через внутрішні зміни);
- 6) генерованість (наявність у системи властивостей цілісності, тобто властивостей, які не притаманні її структурним частинам).

При управлінні інноваційною екосистемою важливо враховувати фундаментальну властивість нетрансферабельності інформації, що не відповідає класичним правилам ринку. Знання можуть переходити від екзогенного джерела до ендогенного джерела інноваційних ідей, які стимулюють дослідження та розробки. Таким чином, національна економіка повністю відповідає критеріям економічної інноваційності, пов'язаної з подальшим розвитком системи трансферу ноу-хау та технологій [3, с. 86].

Відповідно до традиційного підходу, інноваційна екосистема базується на п'яти основних елементах:

- 1) наукові, інженерно-технічні спільноти, університети, які виступають основними постачальниками інноваційних ідей для комерціалізації;

- 2) галузь венчурного капіталу, яка забезпечує приплив фінансових ресурсів і бізнес-ноу-хау в екосистему;
- 3) інфраструктури, що забезпечують функціонування інноваційних компаній;
- 4) постійний попит на високотехнологічні продукти, технології та стартапи;
- 5) законодавче правове поле, що забезпечує комфортні умови для новаторів.

Таким чином, ми можемо констатувати:

1. Екосистема як наукова категорія економіки переважно характеризується внутрішньою динамікою та розвитком під впливом внутрішніх і зовнішніх факторів.

2. Екосистема розглядається як мережа, що складається з елементів, деякі з яких є найбільшими, що визначає «здоров'я екосистеми».

3. Інноваційна екосистема як різновид економічної екосистеми, уможлиблює співпрацю для створення та просування інновацій на ринку.

Усі інноваційні екосистеми, незалежно від рівня сформованості, формуються за ініціативи стейкхолдерів, мають високий ступінь самоорганізації, внутрішній механізм саморегуляції та достатній потенціал для саморозвитку, які формуються в результаті безперервної трудової діяльності, а також характеризуються децентралізованістю прийняття рішень [2, с. 32].

Екосистема Apple – це єдиний інформаційний простір, який об'єднує всі продукти Apple. Це одне з найкращих досягнень компаній. Екосистема Apple пропонує користувачам багато переваг, представляючи унікальні функції та прості щоденні завдання. Завдяки спільній синхронізації чим більше пристроїв Apple ви використовуєте, тим ефективнішою є вся екосистема. Це одна з причин, чому власники техніки Apple майже ніколи не переходять на сторонні продукти. А секрет у тому, що жоден виробник не пропонує такої простоти та зручності, яка реалізується завдяки роботі сервісів синхронізації та спеціальних додатків.

Загалом побудова інноваційної екосистеми країни передбачає: зміну характеру взаємовідносин між основними суб'єктами інноваційного процесу.

Основна ідея створення інноваційної екосистеми полягає в тому, що співпраця та об'єднання зусиль учасників інноваційного процесу забезпечить безперервне створення нових екосистем на основі взаємодоповнювального поєднання ресурсів, навичок, знань, сприяючи, таким чином, подальшому зростанню інноваційного потенціалу країни.

Список використаних джерел:

1. Васюренко О. В. Ризик як складова економічних процесів. *Фінанси України*. 2005. № 7. С. 68–74.
2. Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І. О. Шарко, С. Г. Турчіна, О. В. Киричок. Вид. 2-ге, доп. Харків: «Діса плюс», 2016. 266 с.
3. Управління проектами : навч. посібн. / уклад.: Л. Є. Довгань, Г. А. Мохонько, І. П. Малик. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.