

**Список використаних джерел:**

1. Пащенко Д. І. Понятійний апарат з проблеми гуманізації та гуманітаризації освіти і виховання / Д. І. Пащенко // Психолого-педагогічні проблеми сільської школи : збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини / ред. кол.: Н. С. Побірченко (гол. ред.) та ін. – К. : Наук. світ, 2012. – № 2. – С. 179– 187.
2. Шамич О. М. Психологічні передумови формування громадської активності молодих підлітків / О. М. Шамич // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту: [зб. наук. пр.]. - Харків, 2021.- №5.- С. 115-120.

**ПІДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРА З УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ОСВІТИ  
ЯК КЕРІВНИКА НОВОГО ТИПУ СУЧАСНОСТІ**

*Бардінова А.О.  
Полтава, Україна*

Розвиток української освіти в сучасних умовах, піднесення її до міжнародного рівня вимагає залучення до цього процесу нової когорти управлінців, здатних успішно вирішувати завдання, що постають у цій важливій сфері суспільного життя.

Реалізація цього завдання сьогодні потребує підготовки керівника закладу освіти як менеджера, що можливе виконати лише на засадах наукового менеджменту. Адже управлінська діяльність менеджера – це специфічний вид професійної діяльності, який поєднує в собі якості педагога і керівника. Цим обумовлені високі вимоги до професії менеджера з управління закладом освіти як керівника нового типу сучасності. Тому не кожен випускник педагогічного вищого навчального закладу спроможний обіймати посаду менеджера з управління закладом освіти, обійшовшись при цьому без спеціальної підготовки до неї.

З цих причин проблема підготовки менеджера з управління закладом освіти, як керівника нового типу сучасності, в полі зору вітчизняних учених-педагогів (М. Гриньової, Н. Беляєвої, О. Жданової-Неділько, Л. Кравченко, Н. Пивовар, Н. Сас, А. Ткаченка та ін.), а також ВНЗ закладів освіти.

У цьому плані необхідно відмітити плідну діяльність Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка. Тут, відповідно до Програми дій «Піклування про короленківську родину разом! 2021-2026 рр.», розроблену ректором Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка М. Гриньовою, в якій чітко визначені стратегічні лінії розвитку Університету з урахуванням стандартів і рекомендацій Європейського фонду з менеджменту якості (ENQM) і Європейської асоціації з гарантій якості вищої освіти (ENQA) та life-managment, на базі кафедри педагогічної майстерності та менеджменту імені І. А. Зязюна Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка створена і діє програма підготовки майбутніх менеджерів, як керівників нового типу сучасності, з управління закладом освіти в умовах магістратури одночасно з підготовкою вчителів.

В основу змісту програми покладено ідеї сучасних провідних учених-педагогів М. Гриньової, О. Жданової-Неділько, Л. Кравченко, В. Олійника, О. Поліщук, Н. Сас, А. Ткаченка, М. Фіцули та ін., яким належить фундаментальне дослідження теоретико-методичних засад професійної підготовки майбутніх менеджерів з управління закладом освіти.

Джерельну базу змісту програми доповнюють дослідження і наукові публікації в цьому напрямі вчених Н. Бакланової, А. Барбінової, В. Барбінова, С. Большой, О. Іваній, Я. Кічука, Д. Клочкової, В. Ковальнової, С. Нестулі, Н. Пивовар, М. Товстяк та ін.

У цьому контексті варто зазначити, що у практиці кафедри педагогічної майстерності та менеджменту імені І. А. Зязюна в підготовці менеджера з управління закладом освіти застосовується змістовно-технологічний напрям, який забезпечується, насамперед, засобами навчальних курсів, що передбачають освоєння теорії управління в її науковому представленні [3, с. 64].

З цією метою постійно відбувається вдосконалення змісту і методів викладання фахових дисциплін, зокрема, дисциплін з менеджменту в освіті, а саме: «Менеджмент в освіті», «Управлінська майстерність керівника закладом освіти», «Теорія і практика управління навчальним закладом», «Інноваційний менеджмент» та ін.

З метою ефективної підготовки майбутніх менеджерів з управління закладом освіти в умовах магістратури викладачами кафедри застосовуються дидактичні технології, (наприклад, технологія створення успіху в навчанні), що сприяють самоактуалізації студента-магістра як організаційного, інтелектуального, емоційного лідера [3, с. 64].

Крім того, програмою кафедри передбачено використання ще два важливих засоби в підготовці майбутніх менеджерів з управління закладом освіти як керівників нового типу. «Насамперед – це виробнича практика, програма якої дозволяє творчо поєднувати освоєння загальних засад управління з відпрацюванням власних можливостей щодо його здійснення» [3, с. 65].

Важливим засобом у підготовці майбутнього менеджера з управління закладом освіти в умовах магістратури викладачами кафедри вбачається у залученні його до науково-педагогічної сфери. Науково-методичні конференції, що їх щорічно проводить кафедра сприяють професійно-управлінському зростанню майбутнього менеджера як керівника нового типу сучасності.

Таким чином, менеджером, як керівником нового типу сучасності, має бути особа, яка має спеціальну педагогічну підготовку, є професіоналом у галузі управління, наділена владними повноваженнями з боку держави чи власника закладу освіти, керує педагогічним і учнівським колективом та допоміжним персоналом закладу освіти відповідно до його мети, місії і соціально значущих педагогічних вимог, здійснює зв'язки закладу з навколишнім середовищем» [3, с. 46].

**Список використаних джерел:**

1. Барбінов, В. В. (2021). Комунікативна культура як складова управлінської діяльності керівника навчального закладу. Гуманістичні орієнтири і місія Нової української школи: матеріали ХХ Міжнарод. наук. практ. конф. (м. Полтава, 11-12 березня 2021 р.) «Управлінська майстерність керівника навчального закладу», «Управління проектами у сфері науки, совіти, інновацій та інформації», «Управління інноваційною діяльністю в освіті та у виробництві»: матеріали Всеукр. наук.-практ. семінарів (м. Полтава, 11-12 березня 2021 р.) / за ред. М. В. Гриньової. Полтава : ПП «Астрая», 88-90.
2. Гриньова, М. В. (2012). (ред. Гриньова М. В.). компетентність менеджера ХХІ століття, його професіональна структура. Менеджмент загальноосвітніх закладів : навч.-метод. посібник для студентів та магістрів. Полтава : «Астрая», 118-138.
3. Гриньова, М. В., & Жданова-Неділько О. Г. (2019). Підготовка керівника Нової української школи до партнерської взаємодії з суб'єктами освітнього середовища. Витоки педагогічної майстерності : зб. наук. праць Полтав. нац. пед. ун-ту імені В. Г. Короленка. Вип. 23, 62-65.
4. Гриньов, С. Я. (2019). Технологія формування професійної культури майбутнього менеджера для Нової української школи. Витоки педагогічної майстерності : зб. наук. праць Полтав. нац. пед. ун-ту імені В. Г. Короленка. Вип. 23, 54-59.
5. Кравченко, Л. М. (2004). Особистісно орієнтована діяльність менеджера загальноосвітнього навчального закладу. Єдність особистісного і соціального факторів у виховному процесі навчального закладу : матеріали міжнародної науково-практичної конференції ПДПУ імені В. Г. Короленка, кафедра педагогіки. Вид-во «АСМІ», 45-48.
6. Нестуля, С. І. (2018). Компетентнісний підхід до формування лідерської компетентності майбутніх бакалаврів з менеджменту в університеті: зб. наукових праць Уманського держ. пед. ун-ту імені Павла Тичини. Вип. 2, 166-176.
7. Сас, Н. М. (2014). Підготовка майбутніх керівників навчальних закладів до інноваційного управління: стан та перспективи : монографія. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 336 с.
8. Товстяк М. М. (2014). Формування змісту професійної підготовки майбутніх менеджерів освітніх закладів. Витоки педагогічної майстерності : зб. наук. праць Полтав. нац. пед. ун-ту імені В. Г. Короленка. Вип. 14, 288-292.
9. Ткаченко, А. В. (2011). Категоріальний статус поняття «професійний розвиток особистості». Витоки педагогічної майстерності : зб. наук. праць Полтав. нац. пед. ун-ту імені В. Г. Короленка. Вип. 8(2), 263-269.

**РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ФОРМУВАННІ ЕКОНОМІЧНИХ ОСНОВ ПРОЄКТУ**

*Бідна Д.І., Школяр С.П.  
Полтава, Україна*

Визначаючи роль маркетингових досліджень у формуванні економічних основ проєкту слід констатувати, що вони являють собою систематизований процес визначення цілей, обсягів, збору та обробки об'єктивної ринкової інформації для розробки рекомендацій для прийняття конкретних управлінських рішень щодо будь-яких елементів продуктово-ринкової стратегії суб'єктів господарювання для досягнення ними найвищих кінцевих в умовах конкретного маркетингового середовища цілей.