

УДК 378

ЛАУРА КРАЕВА
ИННА КРАЕВА

Сыктывкарский государственный университет, Россия

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В статье раскрывается значимость непрерывного педагогического образования и анализируются результаты маркетингового исследования дополнительного профессионального образования специалистов образовательной области.

***Ключевые слова:** непрерывное педагогическое образование, маркетинговое исследование, повышение квалификации.*

Постановка проблемы. Тот факт, что процесс становления личности сознательно и подсознательно происходит непрерывно при обучении в образовательных учреждениях различных ступеней, в самообразовании, на работе, в общении с родителями и сверстниками, указывает на непрерывный характер образования личности на протяжении всей жизни и обуславливает необходимость создания условий для реализации образовательных потребностей личности на всех возрастных этапах. Одним из основных принципов государственной политики в сфере образования является непрерывность образования. Оно становится основополагающим принципом существования глобальной образовательной системы, в которой человек участвует в течение всей своей жизни в соответствии с потребностями личности.

Таким образом, исходным концептуальным положением современного образования является его непрерывность, а основными принципами непрерывного образования принято считать следующие:

- принцип своевременного обновления базовых научных знаний для всех, так как знания быстро устаревают;
- принцип инвестирования образования основывается на признании приоритетности его в обществе, материальные вложения в него всегда выгодны не только в духовном, но и в экономическом отношении;

- принцип субъект-субъектных отношений между участниками образовательной деятельности реализуется в том случае, когда обучающийся перестает быть только слушателем, потребителем информации, а преподаватель в большей степени превращается в консультанта, наставника, посредника;

- принцип оценки результативности полученного образования существенным образом меняет подходы к пониманию и признанию результатов учебной деятельности и их оценке;

- принцип приближения образования к дому, поскольку большинство людей стремится получить образование по месту жительства.

Назрела необходимость разработки национальной образовательной парадигмы непрерывного образования, включающей федеральный и региональный компоненты государственных образовательных стандартов непрерывного образования. Эта регламентирующая система должна быть в свою очередь дополнена системой дополнительного образования и различными формами самообразования.

Одной из форм непрерывного образования является система повышения квалификации. Развитие ее – необходимое условие поддержания профессионального статуса специалиста. Социально-экономическая ситуация в стране в целом и в образовательном учреждении в частности во многом определяются профессиональной компетентностью именно педагогических кадров, уточнение путей формирования которой – цель нашей статьи.

Изложение основного материала исследования. Для совершенствования системы повышения квалификации в Институте педагогического образования Сыктывкарского государственного университета было изучено мнение учителей, преподавателей и руководителей различных образовательных учреждений Республики Коми. В частности, изучалось мнение респондентов о необходимости прохождения курсов, об источниках получения информации, о новинках и новшествах в образовательном процессе, об интересах слушателей в различных научных областях, о наличии опыта выступлений на общепедагогических мероприятиях. Кроме того, респонденты в анкете должны были указать тему профессионального самообразования и авторские разработки рабочих программ, пособий и др.

В анкетировании приняли участие 39 преподавателей колледжей, лицеев (32%), 24 заместителя директора по учебно-воспитательной работе (20%), 14 методистов (11%), 25 учителей (20%), 12 педагогов дополнительного образования (10%), 2 зав.отделами РУНО (2%) и 6 человек, занимающих другие должности (5%). Всего было опрошено 122 респондента.

Возрастной состав слушателей: 20-30 лет – 28 человек (27%), 30-40 лет – 22 человека (21%), 40-50 лет – 35 человек (36%), 50-60 лет – 15 человек (16%).

В маркетинговом исследовании приняли участие преподаватели, имеющие разный стаж работы: до 5 лет – 20 человек (17%), 5-10 лет – 19 человек (16%), 10-15 лет – 19 человек (16%), 15-20 лет – 20 человек (17%) и более 20 лет – 40 человек (34%).

Имеют высшее образование 110 преподавателей (90%), неполное высшее – 1 человек (1%), среднее педагогическое образование – 11 человек (9%).

Авторские разработки респондентов касаются в основном учебных программ по преподаваемым дисциплинам, значительно меньше слушатели работали над методическими пособиями («Формирование общественного мнения», «Проблемный урок», «Историческая память в устной традиции коми»).

Респонденты имеют достаточно большой опыт участия в общепедагогических мероприятиях: 76 раз выступали на методических объединениях своих образовательных учреждений (26%), 70 раз выступали на педагогических советах (25%), 33 раза (12%) – на методических объединениях муниципального уровня, 27 респондентов (10%) выступали на научно-практических конференциях, 39 слушателей (14%) принимали участие в организации и проведении общепедагогических мероприятий, 23 респондента (8%)

проводили мастер-классы, 15 слушателей (5%) участвовали в организации и проведении других форм работы.

Темы профессионального самообразования респондентов самые разнообразные, перечислим некоторые из них: связь теории с практикой; самостоятельная работа на уроках химии; групповая форма обучения; развитие познавательного интереса учащихся на уроках химии; личностно-ориентированный урок; повышение качества обучения через применение новых педагогических технологий; активные методы обучения; индивидуальная работа с учащимися; дифференцированное обучение в старших классах; духовно-нравственное воспитание и др.

Анализ полученных данных позволяет заключить, что не все респонденты имеют темы профессионального самообразования. Чаще всего респонденты работают над темами: «Самостоятельная работа учащихся на уроке», «Современные педагогические технологии». Часть респондентов не видят разницы между авторскими разработками и темами профессионального самообразования. Так, разработку учебных программ и методических указаний они отнесли к темам профессионального самообразования. Следует отметить также недостаточно четкую формулировку некоторых из этих тем («Экономика отрасли», «Обучение в биологии» и др.).

Изучался вопрос о необходимости прохождения курсов повышения квалификации. 48 респондентов (31%) такую необходимость связывают с желанием оформить свой педагогический опыт; 35 респондентов (22%) это связывают с требованиями администрации образовательного учреждения, в котором они работают; 10 респондентов (6%) – с требованиями вышестоящих органов (аттестация учреждения); 64 респондента (41%) считают, что такая необходимость обусловлена повышением собственной квалификации (аттестация педагога).

Из каких источников слушатели получают информацию о новинках и новшествах в образовательном процессе? Были получены следующие данные: 110 респондентов (28%) такую информацию черпают из методической литературы; 48 респондентов (12%) пользуются Интернетом; 38 респондентов (10%) получают информацию о новинках на методических объединениях учителей своей специальности; 62 слушателя (16%) о новинках узнают на курсах повышения квалификации (в Коми республиканском институте развития образования и повышения квалификации); 35 респондентов (9%) получают новую информацию на разовых семинарах, организованных другими учреждениями; 41 респондент (10%) пользуются советами коллег; 44 слушателя (11%) получают новые знания на инструктажах, организованных администрацией своего учреждения; 14 респондентов (4%) используют с этой целью другие источники.

На вопрос: «Из каких источников получаете сведения о курсах повышения квалификации, в которых приняли участие?» – были получены следующие ответы. 88 человек (77%) получили такую информацию от администрации школы (РУНО); 8 респондентов (7%) – от коллег; 7 слушателей (6%) – из рекламных буклетов; 1 слушатель (1%) – из объявлений в СМИ и 10 респондентов (9%) – из других источников, которые не были названы.

Анализ ответов на вопрос: «В каких научных областях или направлениях хотелось бы получить современную (новую) информацию для своей профессиональной компетенции?» – позволил представить следующую картину. 89 респондентов (30%) хотели бы получить новую информацию о современных педагогических технологиях; 57 респондентов (20%) – из области методики преподавания; 41 респондент (14%) хотели бы владеть новой информацией из раздела «Управление образовательными системами»; 34 респондента (12%) желали бы обновить знания по психологии; 33 слушателя (11%) хотели бы узнать новую информацию по проектированию образовательного процесса; 25 респондентов (9%) хотели бы получить современную информацию по педагогике и 11 респондентов (4%) – из других научных областей и направлений.

Респондентами были высказаны следующие пожелания по организации курсов:
- разделение курсов по типам учебных заведений и уровням освоения программ;

- показать конкретные приемы, технологии и методики преподавания разных учебных дисциплин;
- ввести занятия за круглым столом, обмениваться мнениями;
- рассматривать вопросы конкретно (по предметам);
- больше проводить занятий в форме дискуссий, диспутов;
- чаще организовывать подобные курсы;
- увеличить количество часов;
- дать материал по вопросам организации самостоятельной работы с учащимися;
- больше давать занятий по современным педагогическим технологиям.

Таким образом, пожелания респондентов касаются, прежде всего, организации и методики проведения курсов. Они предлагают шире использовать активные формы и методы обучения, а также организовывать курсы по методике преподавания дисциплин, современным педагогическим технологиям и технологиям организации самостоятельной работы с учащимися.

Маркетинговый анализ показал, что у педагогических работников практически не возникает проблем, связанных с инновационными изменениями в современном образовании. На наш взгляд, это связано с тем, что не всегда руководители образования большое внимание уделяют управлению персоналом, а потому не ставят четко и ясно новые задачи, связанные с инновационными процессами.

Выводы. Таким образом, право на образование должно реализовываться всю жизнь. Его следует рассматривать как право и обязанность человека на непрерывное образование. Следует продвигать концепцию образования на протяжении всей жизни человека со всеми ее преимуществами – гибкостью, разнообразием и доступностью во времени и пространстве. Это и курсы, семинары, открытые университеты, круглые столы, летние школы, молодежные лагеря, дистанционные курсы и т.д. Важным условием реализации идеи непрерывного образования является активная самообразовательная деятельность людей всех возрастов.

Список использованных источников

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Региональная модель непрерывного педагогического образования, реализуемая в классическом университете (на примере Сыктывкарского государственного университета): Монография / Под ред. О.В. Уваровской. – Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2007. – 82с.
3. Черникова Т.В. Управление развитием образовательного учреждения: Учебно-методическое пособие / Т.В. Черникова. – М.: ТЦ Сфера, 2005. – 304с.

Стаття надійшла до редакції 06.02.2013

Краева Л.

Краева I.

Сиктивкарський державний університет, Росія

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ФАХІВЦІВ ОСВІТНЬОЇ ГАЛУЗІ

В статті розкривається значущість безперервної педагогічної освіти і аналізуються результати маркетингового дослідження додаткової професійної освіти фахівців освітньої галузі.

Ключові слова: безперервна педагогічна освіта, маркетингове дослідження, підвищення кваліфікації.

Kraeva L.

Kraeva I.

Syktvkar State University, Russia

PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF SPECIALISTS IN THE AREA OF EDUCATION

The paper shows the importance of continuous pedagogical education and analyzes the results of marketing research of additional professional training for specialists in the area of education.

Keywords: continuous pedagogical education, marketing research, professional development.