

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гратовський Єжи. Театр. Ритуал. Перформер / пер з польс. Львів : Центр гуманітарних досліджень Львівського державного університету ім. І. Франка, 1999. 185 с.
2. Жак-Далькроз Е. Евритмія / пер. з англ. М. Шкарабана. Київ : Чорна кішка, 1998. (Сер. «Підручний порадник для актора»).
3. Клоунада. *Енциклопедія Сучасної України* / ред.: І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк та ін. Київ: Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2013. URL: <https://esu.com.ua/search.php?s=%D0%9A%D0%BB%D0%BE%D1%83%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B0> (дата звернення: 12.11.2023).

УДК 793.8

У. А. РОМАШИНА, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми *Циркові жанри Київської муніципальної академії естрадного та циркового мистецтва*

Науковий керівник: кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри циркових жанрів Київської муніципальної академії естрадного та циркового мистецтва **ШАРИКОВ Д. І.**

ОСОБЛИВІСТЬ ДЕМОНСТРАЦІЇ КОНЦЕРТНИХ НОМЕРІВ У ЖАНРІ ІЛЮЗІЯ: МЕТОДИКА ПІДГОТОВКИ

У тезах визначено особливості специфіки циркового жанру ілюзії та маніпуляції. Розкривається особливість жанру сьогодення. Описуються специфічні рухи та принципи їх формально-технічного виконання, враховуючи всі складові трюкової частини.

Ключові слова: циркове мистецтво, циркові жанри, ілюзія та маніпуляція.

Успішний виступ у жанрі ілюзія на корпоративних заходах вимагає глибокої підготовки, тонкої адаптації до аудиторії та ретельної проробки деталей. Оскільки методика та специфічних аспектів, які слід враховувати [2].

Підготовчий етап.

Аналіз аудиторії: з'ясуйте особливості аудиторії: вікові категорії, професійні інтереси, корпоративні цінності.

Визначення концепції: розробіть унікальну концепцію, що відповідає очікуванням та інтересам вашої аудиторії, і буде зрозуміла для всіх учасників (співробітників компанії чи друзів, які вас запрошують на свій корпоратив).

Створення контенту.

Оригінальність: уникайте банальних трюків. Ваш номер повинен бути яскравим та неповторним, тому обирайте непересічні, креативні трюки, щоб дивувати аудиторію. Бажано використовувати якісь елемент/логотип пов'язаний з цією компанією або подією. Наприклад, на корпоративі компанії Audi можна зроби трюк з появою авто або зображення їхнього логотипу.

Інтерактив: залучайте аудиторію, використовуючи елементи інтерактивну, щоб зробити виступ більш захоплюючим та динамічним.

Огляд: оскільки здебільшого на корпоративні артист працює в центрі уваги глядачів, тоді треба підбирати трюки таким чином, щоб кут огляду легко міг бути на 360° [2; 3].

Репетиційний процес.

Технічна підготовка: переконайтеся, що всі технічні аспекти, такі як освітлення, звук та реквізит, добре пророблені. Адже, коли задіяні не один артист треба розуміти, що може бути деякий хаос, тому краще приїжджати на точку за декілька годин до виступу. Також, заздалегідь треба перевірити локацію на котрій плануєте працювати, адже від цього може залежати успіх роботи, бо не під всі номери може бути достатньо місця або можливостей реалізації якихось трюків.

Постійна практика: регулярно проводьте репетиції, аналізуйте та вдосконалюйте кожен елемент у вашій програмі.

Психологічна підготовка.

Навчіться контролювати стрес та емоції: важливо зберігати самоконтроль та зосередженість під час виступу. Не давати нервам взяти верх, бо можуть трапитися ситуації, коли глядач веде себе

зухвало через вплив алкоголю, тому артисту треба емоційно бути готовим до критичних ситуацій та нейтрально вміти все вирішити.

Створення позитивного настрою: переконайтеся, що ваш настрій та енергія може зарядити аудиторію, створюючи позитивну атмосферу [1].

Виконання.

Адаптація під аудиторію: будьте готові адаптувати номер під реакцію аудиторії в реальному часі. Тому слід завжди бути відкритим до публіки, бо від артиста залежить його сприйняття. Не варто забувати, що на корпоративі все відбувається «в моменті» тож завжди потрібно бути готовим до імпровізації.

Емоційний зв'язок: намагайтеся створити емоційний зв'язок з аудиторією, щоб ваш виступ був незабутнім і вас хотіли бачити ще не один раз.

Метраж: на корпоративах тримати увагу глядача складно більше ніж 30 хвилин. Тож виступи тривають у середньому 10–25 хвилин, або йдуть блоками 15-20 хвилин кожні 1,5–2 години.

Фокус на головне: зосередьтеся на ключових моментах виступу, які повинні залишитися в пам'яті глядачів надовго.

Аналіз виступу.

Зворотний зв'язок: збирайте відгуки після виступу, щоб зрозуміти, які моменти можна вдосконалити чи можливо щось треба змінити.

Самоаналіз: робіть висновки та працюйте над помилками для неперервного вдосконалення. Адже все, що добре сьогодні, то завтра вже недостатньо.

Використовуючи ці методики та принципи, можна досягти високого рівня майстерності у виконанні номерів у жанрі ілюзія та забезпечити вражаючий та незабутній виступ на корпоративних заходах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Коцило В. В. Школа карточных фокусов. Київ : АСТ, сталкер. 2004. 157 с. URL: <https://iknigi.net/avtor-vitaliy-kocylo/16691-shkola-kartochnyh-fokusov-vitaliy-kocylo.html> (дата звернення: 12.11.2023).
2. Greg Willson. Mark Wilson's Cyclopeda of Magic. USA, Chancellor Press, 1998. 638 с.
3. John Fisher. Tommy Cooper's Mirth, Magic & Mischief Preface Publishing, London, 2010. 164 с.

УДК 792.83

ХУАНЬ ЦЗЯЦЗЮНЬ, здобувач другого рівня вищої освіти спеціальності 024 Хореографія кафедри мистецтвознавства та позашкільної освіти Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка

Науковий керівник: доктор мистецтвознавства, доцент, завідувач, професор кафедри мистецтвознавства та позашкільної освіти Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка **ПОГРЕБНЯК М. М.**

《乡愁无边》

ПЕРФОРМАНС «БЕЗМЕЖНА НОСТАЛЬГІЯ»

У повідомленні описано ідейно-тематичний задум, особливості хореографії, музики і сценографії перформансу «Безмежна ностальгія».

Ключові слова: китайське сценічне мистецтво, перформанс, «Безмежна ностальгія».

《乡愁无边》是一部深情表达游子对故乡思念之情的舞蹈作品。

通过丰富的舞蹈语言，作品成功勾画出那份深沉而复杂的乡愁情感，同时也体现了时间流逝、人际关系、家庭纽带等多元主题。

«Безмежна ностальгія» – танцювальний твір, який відтворює глибоку тугу подорожнього за рідним містом. Завдяки багатій танцювальній лексиці робота вдало передає глибокі і складні емоції ностальгії, а також втілює у собі безліч тем, таких, як плин часу, особисті стосунки і сімейні зв'язки.

舞蹈情感与主题 这部作品最引人注目的便是其深厚的情感表达。

舞者通过流畅的肢体语言，充分展现了游子对故乡的深深眷恋。舞蹈中透露出的乡愁情感深沉且复杂，不仅仅是对故乡的简单思念，更