

3. Шпильовий Ю. В. Використання пакетів прикладних програм комп'ютерної графіки як засіб ефективної підготовки майбутніх учителів технологій. *Єдність навчання і наукових досліджень – головний принцип університету*: мат.звіт.наук.-прак. конф. викладачів, докторантів та аспірантів (14–18 березня 2016 р.). Київ : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2016. С.123–125.

Гриценко Л. О.,
кандидатка педагогічних наук, доцентка,
доцентка кафедри теорії і методики технологічної освіти
Полтавського національного педагогічного
університету імені В. Г. Короленка
Огуй С. В.,
доктор філософії, асистент кафедри професійної освіти,
дизайну та безпеки життєдіяльності
Полтавського національного педагогічного
університету імені В. Г. Короленка

ТЕХНОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ АКТИВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ПОЗИЦІЇ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ У ПРОЦЕСІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ: МЕТОДОЛОГІЧНИЙ КОМПОНЕНТ

У сучасному світі підприємства готельно-ресторанного та туристичного бізнесу прагнуть до стабільного розвитку та отримання прибутку. Основним фактором, що впливає на успіх таких закладів, є професіоналізм співробітників. Споживачі в цій сфері очікують не тільки якісного обслуговування, але й комфортної атмосфери та різноманітності послуг. Тому питання забезпечення підприємств висококваліфікованими кадрами стає пріоритетним. Компетентність працівників прямо впливає на задоволення клієнтів, що веде до стабільного прибутку та позитивного іміджу закладу.

У сфері досліджень та публікацій з питань підготовки фахівців у готельно-ресторанному та туристичному бізнесі можна знайти ряд робіт, які підтверджують популярність цієї тематики. Автори як у вітчизняному, так і зарубіжному контексті акцентують на значущості теоретичних і методичних аспектів цього питання. Наприклад, роботи Л. Безкоровайної та С. Кравця демонструють глибокий аналіз теоретичних та методичних підходів до професійної підготовки майбутніх фахівців з туризмознавства та ресторанного сервісу.

Таким чином, формування активної професійної позиції майбутніх фахівців у сфері обслуговування є ключовим для сталого розвитку та успіху підприємств у готельно-ресторанному та туристичному бізнесі. Враховуючи

Актуальні проблеми технологічної та професійної освіти

динаміку ринкових умов та вимоги споживачів, це стає все більш актуальним і вимагає постійного удосконалення методологічного компоненту в професійній підготовці.

Підготовка фахівців у готельно-ресторанному та туристичному бізнесі зумовлюється впливом постіндустріальної економіки, що передбачає стрімкий розвиток інформаційних технологій, забезпечення високої ефективності та наукової ємності виробництва, зростання рівня інформатизації та комп'ютеризації. Важливим стає саморозвиток та самовдосконалення працівника, а навчання переорієнтовується з інформаційного на методологічний підхід. Це передбачає здатність фахівців самостійно знаходити і використовувати необхідну інформацію. Традиційна професійна освіта втрачає свою актуальність через нові технології навчання, які скорочують терміни освоєння стандартів [4].

Процеси інтеграції та диференціації наукового знання, а також інтеграції технічного та гуманітарного знання трансформуються у структурування баз даних та знань. Це дозволяє більшості населення отримувати доступ до них за допомогою умілого формування запитів. У структурі особистості професійна спеціалізація та рівень кваліфікації займають менше місце, натомість акцент робиться на оволодінні ключовими компетенціями та залученні до загальнолюдських цінностей. Освіта все більше орієнтується на індивідуальні плани, що враховують психофізіологічні, генетичні та інші якості особистості, вимагаючи від викладача не лише дидактичної, але й управлінської компетентності.

Формування активної професійної позиції майбутніх фахівців у сфері обслуговування передбачає комплексний підхід, який включає роботу з людьми, контроль, аналіз ринку та фінансів, а також прогностичні оцінки та переосмислення структури закладу відповідно до змінюваних умов. Основні напрями підготовки фахівців готельно-ресторанного та туристичного бізнесу вимагають інтеграції знань і практичних навичок у трьох основних сферах: підприємництво, професійна готовність та життєві компетенції [1].

Підприємницькі здібності включають прийняття рішень, стратегічне мислення, ефективну взаємодію з конкурентами, співпрацю, розуміння ризиків та можливостей, а також встановлення та досягнення цілей. Це дозволяє фахівцям адаптуватися до ринкових умов і реагувати на зміни в галузі.

Готовність працювати виявляється через навички роботи в командах, самоврядування, використання знань та технологій, планування, відповідальність, критичне мислення, самодисципліну, працездатність та пунктуальність. Такі навички формують професійну ефективність та

Актуальні проблеми технологічної та професійної освіти

забезпечують високий рівень якості послуг.

Життєві навички охоплюють комунікативні та соціальні здібності, здатність досягати консенсусу, відповідальність, самоповагу, конфліктівідсутність, витривалість, а також цінності та етику. Це сприяє формуванню стійкості фахівця у складних умовах роботи та його здатності до ефективної взаємодії з клієнтами [3].

Таким чином, технологія формування активної професійної позиції майбутніх фахівців в сфері обслуговування включає інтегрований підхід до навчання, що враховує зміни умов ринку та необхідність адаптації до нових вимог.

В сучасному світі науково-технічний прогрес встановлює глобальні тенденції, серед яких важливе місце займає швидка зміна науково-навчальної інформації та інтенсивне застарівання професійних знань. Така динаміка вимагає переорієнтації з традиційного навчання на засвоєння методів активного навчання, ефективного використання нових освітніх стратегій. Важливими стають неперервність процесу навчання, критичне мислення та економічний підхід до засвоєння знань [2].

У контексті глобалізації та соціальної фрагментації виникає потреба у самоідентифікації, збереженні індивідуальності, розвитку стресостійкості та гнучкості. Це включає вміння виправляти помилки, приймати рішення та діяти в умовах невизначеності, вирішувати нетипові проблеми, які ще не визначено як проблеми. Сучасні зміни, двозначність ситуацій та необхідність постійної адаптації та перекваліфікації стають обов'язковими характеристиками майбутнього професіонала.

Технологія формування активної професійної позиції майбутніх фахівців сфери обслуговування в контексті фахової підготовки має враховувати ці аспекти. Це включає розробку методологічних компонентів, що забезпечують гнучкість, креативність та спроможність до швидкої адаптації у змінюваних умовах ринку та суспільства.

Отже, формування активної професійної позиції майбутніх фахівців у сфері обслуговування у процесі їх фахової підготовки стає відповіддю на виклики сучасності, які визначаються науково-технічним прогресом та глобалізаційними процесами. Здатність до критичного мислення, неперервного навчання, а також адаптація до швидкої зміни умов діяльності вимагає нових освітніх підходів і стратегій. Розвиток індивідуальності, стресостійкості, гнучкості та готовності до вирішення нетипових завдань є ключовими для забезпечення успішної професійної діяльності у майбутньому.

Методологічний компонент фахової підготовки повинен включати

Актуальні проблеми технологічної та професійної освіти

інтеграцію практичних навичок, теоретичних знань та компетенцій, які відповідають сучасним вимогам ринку та змінам у суспільстві, забезпечуючи фундамент для стійкого професійного розвитку майбутніх фахівців сфери обслуговування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Безкоровайна Л. В. Теоретичні і методичні засади професійної підготовки майбутніх фахівців з туризмознавства у вищих навчальних закладах : дис....д-ра. пед. наук. Запоріжжя, 2018. 698 с.
2. Бурак В. Г. Професійна підготовка майбутніх фахівців готельно-ресторанної справи : дефінітивний аналіз. *Педагогічний альманах*. 2020. № 46. С. 124–131.
3. Віндюк А. Структурні компоненти готовності майбутніх фахівців з готельно-курортної справи до професійної діяльності. *Молодь і ринок*. 2011. № 5 (76). С. 76–81.
4. Іванова О. А. Технологія формування активної професійної позиції майбутніх фахівців сфери обслуговування у процесі фахової підготовки: методологічний компонент. *Colloquium-journal : Pedagogicalsciences*. 2020. № 26 (78). С. 23–25.

Гуменюк М. Ю.,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за ОПП Професійна освіта. Транспорт,
Хмельницький національний університет

Бохонько Є. О.,

кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри
технологічної та професійної освіти і декоративного мистецтва
Хмельницького національного університету

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ПОРЯДКУ РОЗРАХУНКУ ТА ПОБУДОВИ ЗОВНІШНЬОЇ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДВИГУНА ВНУТРІШНЬОГО ЗГОРЯННЯ

Швидкісну характеристику проектованого двигуна будують за емпіричними формулами, які забезпечують достатню точність.

Криві швидкісної характеристики будують в інтервалі
 $n_{\min} = n_N / 4 \dots n_{\max} = 1,1 - 1,2n$

Розрахункові точки обирають через кожні 500...1000 об/хв. і визначають за емпіричними залежностями [1, с. 178-183.].

Для бензинових двигунів: