

## Список використаних джерел

1. Освіта України в умовах воєнного стану. Інноваційна та проєктна діяльність: Науково-методичний збірник/ за загальною ред. С. М. Шкарлета. Київ-Чернівці «Букрек». 2022. 140 с.
2. <https://mon.gov.ua/ua/news/nacionalnij-tehnopark-z-pidvishennya-yakosti-osviti-transformaciya-sistemi-rozbudova-nush-yakist-i-dostup>

**Шинкевич Денис,**

*здобувач II освітнього рівня (магістратура)*

*Київського Національного Лінгвістичного Університету*

## СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ У МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ

У сучасному світі, повному інформаційного потоку та цифрових технологій, формування медіаграмотності у молодших школярів є надзвичайно важливим завданням. Медіаграмотність означає не просто здатність ефективно користуватися медіа-технологіями, але й критично мислити, аналізувати інформацію та етично взаємодіяти з медіа-середовищем. Застосування сучасних технологій у навчанні може значно полегшити процес формування медіаграмотності у молодших школярів. Розглянемо деякі ключові сучасні технології, які використовуються для досягнення цієї мети.

Одним з найефективніших способів формування медіаграмотності у молодших школярів є використання інтерактивних навчальних платформ. Ці платформи можуть містити різноманітні мультимедійні матеріали, відеоуроки, електронні книги та інші інструменти, які сприяють активному залученню учнів до процесу навчання. Шляхом використання цих платформ, молодші школярі мають змогу краще розуміти та оцінювати різні медіа-формати, розвивати свої критичне мислення та аналітичні навички.

Обов'язково слід виділити і важливість навчання критичного мислення та аналізу медіа-контенту. Учням потрібно розвивати свої навички критичного мислення шляхом аналізу різних медіа-матеріалів, розпізнавання маніпулятивних прийомів та визначення достовірності інформації. Це може включати використання інтерактивних завдань, дискусійних форумів, вправ на критичний аналіз медіа-контенту, де учні будуть ставити запитання, висловлювати свою думку та обговорювати інформацію.

Також, однією з важливих складових медіа грамотності є розуміння медіа-етики та культури. Учні повинні навчитися етично та відповідально взаємодіяти з медіа-середовищем, розуміти принципи поваги до приватності, авторські права та правила використання інформації. Для навчання цим навичкам можуть використовувати рольові ігри, симуляції та віртуальні середовища, де вони матимуть можливість приймати етичні рішення в різних ситуаціях.

Беручи до уваги факт того, що діти мають доступ до широкого спектру медіа-середовищ, важливо навчити молодших школярів безпечно використовувати ці ресурси. Особливо можна виділити наступні пункти: навчання дітей засобів захисту особистої інформації, усвідомлення ризиків та небезпек в онлайн-середовищі, віртуальні тренажери та інтерактивні завдання, які допоможуть учням розвивати навички безпеки в медіа.

Слід зауважити, що формування медіаграмотності у молодших школярів є спільною відповідальністю батьків, педагогів та шкільних працівників. Важливо побудувати партнерські взаємини, спільно працювати над розвитком медіа грамотності у дітей. Батьки та педагоги можуть спільно проводити тренінги та навчальні семінари, обговорювати питання медіа грамотності, обмінюватись досвідом та надавати рекомендації щодо безпеки в медіа-середовищі.

Оглядаючи конкретні технології, використання яких сприятиме розвитку медіаграмотності та різних її форм у молодших школярів, можна назвати наступні:

- Мультимедійні презентації: Використання інструментів, таких як PowerPoint, Prezi або Google Slides, дозволяє учням створювати мультимедійні презентації з використанням фотографій, відео, графіків тощо. Це дає їм можливість вивчати та представляти інформацію за допомогою різних медіа-форматів.
- Відеомонтаж та відеопродукція: Учні можуть вчитися використовувати програми для відеомонтажу, наприклад, iMovie, Windows Movie Maker або Adobe Premiere Pro, для створення власних відеороликів, рекламних анонсів або кріхтних фільмів. Це сприяє розвитку навичок критичного мислення, сценаріювання та візуального мовлення.
- Розвиток медіа-критичного мислення за допомогою онлайн-ігор: Існують онлайн-ігри, які спеціально розроблені для формування медіаграмотності у молодших школярів. Наприклад, "Factitious" – гра, в якій учні перевіряють свої навички розпізнавання фейкових новин, або "MediaBreaker" – інтерактивний інструмент, що дозволяє учням редагувати та аналізувати відеоролики.

Підсумовуючи можна сказати, що сучасні технології навчання є потужним інструментом для формування медіаграмотності у молодших школярів. Вони допомагають розвивати навички критичного мислення, аналізу та оцінки медіа-контенту, вчать етичної поведінки та безпеки в медіа-середовищі. Партнерство з батьками та педагогами грає важливу роль у створенні сприятливого середовища для розвитку медіаграмотності у молодших школярів. Таким чином, використання сучасних технологій допомагає створити основу для успішного використання медіа-технологій та розвитку медіа грамотних громадян у молодшому шкільному віці.

### Список використаних джерел:

1. Будаева, М. Г. (2019). Роль медіаграмотності у формуванні інформаційної культури молодших школярів. Вісник Херсонського державного університету. Серія: Педагогічні науки, 65, 90–95.
2. Шишкіна, М. В., & Чернікова, В. О. (2020). Формування медіаграмотності у молодших школярів на основі проектної діяльності. Педагогічна освіта: теорія і практика, 2(35), 180–186.
3. Ільченко, Г. В., & Литвинова, Ю. С. (2016). Вплив інформаційно-комунікативних технологій на формування медіаграмотності учнів початкових класів. Теорія і методика навчання та виховання, 28(2), 88–95.
4. Лозінська, І. В., & Столярчук, О. І. (2018). Медіаграмотність як складова інформаційної культури молодших школярів. Освіта та суспільство, 1(10), 125–130.
5. Livingstone, S., & Bulger, M. (2014). A global research agenda for children's rights in the digital age. *Journal of Children and Media*, 8(4), 317–335.
6. Silverblatt, A. (2013). Digital media literacy: Teaching and assessment strategies. *Journal of Media Literacy Education*, 5(2), 224–229.
7. Bandura, A. (2004). Social cognitive theory for personal and social change by enabling media. *Entertainment Education and Social Change: History, Research, and Practice*, 75–96.
8. Cheung, C. K., & Huang, W. (2011). Social media use in education: A literature review. *International Journal of Distance Education Technologies*, 9(4), 41–59.