

Література:

1. Атаманчук П. С., Чорна О. Г., Панчук О. П., Мендерецький В. В. Безпека життєдіяльності та охорона праці (Практичний курс) : Навчальний посібник. Кам'янець-Подільський : Думка, 2010. 152 с.
2. Єршов А. В. Система провітрювання і планувальна структура житлового будинку. В кн.: Дослідження по мікроклімату населених місць і будівель по будівельній фізиці. Київ, 2002. 145 с.
3. Мальська М. П., Пандяк І. Г., Занько Ю. С. Організація готельного обслуговування : Підручник. Львів, 2011. 366 с.

АНАЛІЗ ПИТАНЬ ФОРМУВАННЯ ГОТОВНОСТІ СТУДЕНТІВ ДО ЗДІЙСНЕННЯ АГІТАЦІЙНО-ПРОПАГАНДИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ

Синиця С.В.

Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г. Короленка

sinitsasv@ukr.net

Синиця Т.О.

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

sinicata@ukr.net

Шестерова Л.Є.

Комунальний заклад «Харківська гуманітарно-педагогічна академія» Харківської

обласної ради

lydmula121056@gmail.com

Актуальність дослідження. Зміна ставлення населення до фізичної підготовки, суттєва перебудова у цьому відношенні свідомості та поведінки людей – актуальні, на сьогодні, пропагандистські завдання. Засоби масової інформації значною мірою підсилюють промоцію рухової активності, тому від них залежить якість здійснення пропаганди фізичної культури та спорту та здорового способу життя в цілому [4].

Це обумовлено тим, що у сучасних соціально-економічних умовах, що характеризуються ринковими відносинами та комерціалізацією практично всіх професійних сфер, виникає конкуренція, та необхідність отримання прибутку за рахунок пропагування продуктів своєї професійної діяльності [1]. Соціальні умови, що склалися, самим безпосереднім чином позначилися на діяльності спортивних організацій та установ, обумовлюючи необхідність посилення пропаганди для привернення уваги населення до фізичної культури та спорту [2].

Тому майбутні фахівці з фізичної культури та спорту повинні бути обізнаними у засобах пропагандистської діяльності здорового способу життя та бути готовими до здійснення такої діяльності.

Мета дослідження: визначити рівень формування компетентностей пропаганди фізичної культури та спорту серед населення, у студентів спеціальності «Фізична культура і спорт».

Методика й організація дослідження. У ході наукової роботи було використано такі методи дослідження: вивчення, аналіз та синтез науково-методичної та спеціальної літератури.

Дослідження проводилося на базі Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г.Короленка. Пропагування, ЗМІ та PR-технології є сучасними засобами формування суспільної свідомості та цінностей сучасного товариства. Для успішної та продуктивної діяльності майбутні фахівці з фізичної культури та спорту повинні володіти, окрім методики проведення занять різного спрямування, також

засобами заохочення, привернення уваги та популяризації діяльності у сфері фізичної культури та спорту.

Результати дослідження. Агітаційно-пропагандистська діяльність, будучи невід'ємним елементом життя суспільства, виконує не лише маркетингові, а й соціокультурні функції [3]. Вони в свою чергу полягають у передачі культурного досвіду, нормоціннісних орієнтирів та поведінкових моделей, зміст та спрямованість яких визначається як актуальними суспільними потребами, так і цілями самої реклами. Впливаючи на переконання, інтереси та потреби конкретного індивіда, пропаганда здатна видозмінювати систему цінностей соціуму загалом і зокрема, формувати ціннісне ставлення особистості до фізичної культури та спорту. Розв'язання цього завдання може бути успішним лише за умови вдосконалення професійної підготовки фахівців спеціальності «Фізична культура і спорт», зокрема, формування у випускників компетентностей пропаганди фізичної культури та спорту [2].

Аналіз науково-методичної літератури вітчизняних та зарубіжних дослідників дозволяє сформувати думку про багатоаспектність пропагування як виду інформаційно-комунікативної діяльності та говорити про необхідність удосконалення та оновлення коштів пропаганди фізичної культури та спорту, здорового способу життя [4].

В умовах розвитку масово-інформаційної культури пропагування перетворюється на один із найбільш значущих соціокультурних феноменів сучасності. Пропагування фізичної культури та спорту стає видом масово-комунікативної діяльності, що сприяє формуванню пріоритетів, цінностей та стереотипів інформаційного суспільства

Особливості сучасних соціальних умов ставлять перед системою освіти завдання підготовки майбутніх професіоналів, готових легко адаптуватися до нових суспільних умов. Процес переорієнтації сфери освіти з «когнітивного» на «компетентнісний» підхід є необхідною умовою модернізації та приведення його результатів у відповідність до міжнародних стандартів. Практика сучасного спорту визначила соціальне замовлення, виражене у необхідності підготовки бакалаврів з фізичної культури та спорту, компетентних не тільки в питаннях раціонального використання засобів фізичної культури, а також у питанні формування у населення ціннісного ставлення до фізичної культури, зокрема, до здорового способу життя. Водночас, аналіз змісту навчально-методичної документації спеціальності «Фізична культура і спорт» дозволив зробити висновок, що такий важливий аспект професійної підготовки майбутніх фахівців у сфері фізичної культури та спорту, як формування компетенцій пропаганди фізичної культури та спорту, висвітлено не достатньо.

Вирішенню виявлених протиріч, що впливають на процес професійної підготовки майбутніх бакалаврів у сфері фізичної культури та спорту та результативність їхньої подальшої професійної діяльності, присвячене дане дослідження.

Висновок. Аналіз документації, зокрема, навчальних програм дисциплін, включених до освітнього процесу, дозволяє зробити висновок про те, що зміст їх не забезпечує повною мірою формування у випускників спеціальності «Фізична культура і спорт» володінь прийомами та засобами агітаційно-пропагандистської роботи із залучення населення до занять фізкультурно-спортивною діяльністю, що, у свою чергу, свідчить про необхідність цілеспрямованої розробки методики формування компетенцій пропаганди фізичної культури та спорту серед населення та впровадження її у процес професійної підготовки студентів ЗВО.

Література:

1. Баштан С., Шапкіна Т. Проблема формування культури здоров'я студентів у педагогічній теорії. Освітологічний дискурс. 2019. № 3-4 (26-27). С. 61–72.
2. Гакман А.В. Організація та методика спортивно-масової та фізкультурно-оздоровчої роботи : навч.-метод. посіб. Чернівці : Чернівецький національний університет, 2018. 216 с.

3. Синиця С.В., Синиця Т.О., Момот О.О. Формування професійно-прикладної компетентності майбутніх учителів фізичної культури у процесі спортивно-педагогічного вдосконалення. Концептуалізація компетентісного підходу до професійної підготовки майбутніх фахівців фізичної культури та спорту в контексті змішаного навчання : колективна монографія / за заг. ред. : О. К. Корносенко, О. В. Даниско ; Полтав. нац. пед. ун-т. імені В. Г. Короленка. – Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. С. 64-98.

4. Товт В.А. Теорія і практика національної системи спорту для всіх / Навчальний посібник / Укладачі: В.А.Товт, В.Я.Сула. – Ужгород: ПП «Данило С.І.». 2017. С. 63-70.

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ СПОРТИВНИХ ІГОР НА ЗДОРОВ'Я ЗБЕРЕЖЕННЯ МОЛОДІ

Соноконь О.А.

*Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г. Короленка
elena.sogokon@gmail.com*

У зв'язку з прискоренням науково-технічного прогресу, інноваційні технології проникають в усі аспекти людського життя, зокрема і в спортивну сферу. Пріоритетним напрямком роботи кожного навчального закладу є підвищення якості освіти через використання інноваційних технологій на заняттях фізичної культури. Тому сучасний педагог повинен досконало володіти знаннями в області технологій і успішно застосовувати їх на своїй роботі. Викладач фізичної культури, використовуючи інноваційні технології, може удосконалювати не лише фізичні якості, а й розвивати творчий потенціал та мотивувати молодь до здоров'язбереження [2, с. 57].

Сучасні аспекти дисципліни теорії і методики фізичного виховання спрямовують свої зусилля на пошук шляхів удосконалення занять фізичної культури. У нашому дослідженні ми проаналізуємо формування інтересу та реалізовані можливості заохочення студентської молоді до рухової активності на заняттях фізичної культури за допомогою впровадження інноваційних змістових модулів (лактосу, корфболу, петанку, флорболу, бадмінтону, регбі-5 та інших), визначених державою для впровадження в навчальний процес закладів освіти.

Мета нашого дослідження полягає у обґрунтуванні ефективності впровадження інноваційних видів спорту на заняттях фізичного виховання через з'ясування рівня підвищення мотивації молоді до занять фізичною культурою, що сприяє здоров'язбереженню.

На сучасному етапі інноваційні спортивні ігри (лактос, корфбол, петанк, флорбол, бадмінтон, регбі-5 та інші) розвиваються з колосальною швидкістю та користуються високим попитом у багатьох країнах світу як серед дітей, студентської молоді, так і дорослих: підвищується рівень технічних та якісних характеристик гри; удосконалюються умови, в яких проводяться матчі та тренування; збільшується кількість країн, у яких починають займатись цими видами спорту; засновуються нові спортивні федерації та спортивні ліги з клубами, які проводять матчі [3, с.62].

Інноваційні спортивні ігри з кожним роком набирають популярності у світі, що спонукає вчених України до ретельного вивчення специфіки їх застосування та детального аналізу нетрадиційних занять руховою активністю на мотивацію молоді до занять фізичною культурою, що стане підтвердженням їх доцільності впровадження в закладах освіти.

Нами організоване анкетування і інтерпретація отриманих результатів у Полтавському національному педагогічному університеті імені В.Г. Короленка на 8 факультетах різних спеціальностей, що сприяло вивченню мотивації студентської