

6. Школа педагогічної майстерності. Київський професійний коледж з посиленою військовою та фізичною підготовкою. URL: [https://pkvfp.kiev.ua/scholl\\_ped\\_mayster/](https://pkvfp.kiev.ua/scholl_ped_mayster/) (Дата звернення: 28.09.2023).

7. Школа педагогічної майстерності. Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. URL: <https://law.pnu.edu.ua/shkola-naukovo-pedahohichnoi-majstern/> (Дата звернення: 24.09.2023).

8. Школа педагогічної майстерності. Сарненський ліцей №4 Сарненської міської ради Сарненського району Рівненської області. URL: <http://znz4.sarny.top/index.php/metodychna-robota/shkola-pedahohichnoi-maisternosti> (Дата звернення: 24.09.2023).

9. Школи педагогічної майстерності - важлива складова удосконалення професійної компетентності педагогів. ДНЗ “Хмельницький центр професійно-технічної освіти сфери послуг”. URL: <https://sites.google.com/view/mshcptosp/> (Дата звернення: 19.09.2023).

## **ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ НАЦІОНАЛЬНОГО ВИХОВАННЯ УЧНІВ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**Нечитайло К.В.**

магістрантка Криворізького державного педагогічного університету,  
м. Кривий Ріг

До підготовки майбутніх учителів трудового навчання ставляться все більш високі вимоги, суть яких полягає у розвитку потреби постійної роботи над собою, постійного самовдосконалення. На сьогоднішній день суспільство дає замовлення на творчу особистість, здатну до саморозвитку та самоосвіти, у відповідності до нормативно-правових документів, що регламентують діяльність у сфері освіти.

Майбутній вчитель технологій повинен у достатній мірі володіти науковими знаннями, сучасними прийомами та методами навчання і пізнання, які б дозволили швидко адаптуватися у середовищі сьогодення. Тому сьогодні для глибокого оволодіння матеріалом навчальних програм майбутнім учителям потрібно постійно виробляти навички дослідника, оскільки процес навчальної діяльності у навчальному закладі сьогодні все більше спрямовується на збільшення самостійної роботи учнів.

Розвиток національної культури та виховання є органічним компонентом освіти, що охоплює всі складові системи освіти. Основною

метою розвитку національної культури є набуття молодим поколінням соціального досвіду, досягнення міжнаціональних відносин та розвиненої моральної та художньо-естетичної культури [2].

Національне виховання – це один з важливих складових проблеми розвитку особистості. Зараз ця проблема дуже багатогранна, тому представники психолого-педагогічних наук зробили великий внесок у її вирішення. У психолого-педагогічній науці є дуже багато досліджень, що присвячені національному вихованню (В.О. Сухомлинський, К.Д. Ушинський, Я.А. Коменський, Г.І. Щукіна, та ін.). Актуальність проблеми визначається вимогами до самовдосконалення особистості, її культури; необхідністю найбільшого використання національно-особливого в культурному надбанні народу, з метою оволодіння особистістю багатством загальнолюдської культури [2].

Педагогічні умови – це відповідні фактору педагогічні обставини, які сприяють (або протидіють) проявам педагогічних закономірностей, обумовлених дією факторів [1]. У нашому дослідженні під педагогічними умовами національного виховання учнів на уроках технологій ми розуміємо сукупність взаємопов'язаних заходів, необхідних для створення цілеспрямованого освітнього процесу, а саме:

1. Створення середовища для розвитку національної культури учнів в умовах навчального закладу.
2. Організація цілеспрямованої навчально-виховної діяльності учнів з використанням національних традицій.
3. Контроль і оцінка національного виховання учнів на уроках технологій.

Визначальною умовою ефективного національного виховання учнів є:

- ознайомлення з народними традиціями шляхом розповіді про них;
- проведення виховних заходів, які за змістом будуть відповідати народним традиціям;
- ознайомлення з традиційними народними реміслами, обрядами, та звичаями;
- створенням системи спостережень та вивчення національних традицій.

Можна виділити також окремо деякі педагогічні умови для удосконалення навчального процесу учнів на уроках технологій шляхом введення національного компоненту.

1. Реалізація процесу трудового навчання з введенням національного компонента повинна передбачати неухильне дотримання принципів

народної системи виховання та розвитку учнів, гармонійно поєднувати з науковими принципами сучасної педагогіки, що вимагає не тільки збільшення обсягу трудового навчання, а побудову нової педагогіки, яка б у центр своєї діяльності ставила розвиток національної особистості.

2. Методи виховання, за допомогою яких учитель технологій буде не тільки збагачувати учнів новими знаннями, буде виробляти у них уміння та навички, але й формувати світогляд, виховувати громадянські почуття [2].

Ці методи сформовані під впливом народної педагогіки, до яких можна віднести повагу та довіру, заохочення.

Остання умова включає у себе контроль і оцінку національного виховання учнів, ці поняття становлять необхідну й важливу ланку дидактичного процесу. Тобто, педагогічний контроль – це система перевірки результатів навчання і виховання учнів.

Розвиток різноманітних видів педагогічного контролю стимулює навчання, пізнавальну діяльність та виховання учнів. Спроби вилучити педагогічний контроль повністю або частково з навчально-виховного процесу, як свідчить історія освіти та виховання, призводили до зниження якості навчання та виховання, рівня знань тощо.

Для організації успішної контрольної-оцінювальної діяльності педагог має володіти вміннями:

- планувати, організовувати контроль і оцінювання успішності школярів;
- визначати мету, завдання й об'єкт контролю;
- оцінювати результати контролю, сприймати предмет оцінювання;
- порівнювати, співставляти предмет оцінки з визначеними критеріями;
- обирати форму оцінки та повідомляти її учневі;
- організовувати оперативний зворотний зв'язок;
- корегувати результати навчально-виховної діяльності;
- адекватно реагувати у конфліктних ситуаціях;
- враховувати психологічні та індивідуальні особливості школярів та ін.

Таким чином, під педагогічними умовами національного виховання учнів ми розуміємо такі чинники, які дають змогу вчителю у процесі навчання учнів підвищувати їх рівень національного виховання.

#### **Список використаних джерел**

1. Киричук О. В. Концепція організації навчально-виховного процесу в школі розвитку Рідна школа, 2004. № 6. С. 24-25.

2. Мурсамітова І. А. Національно-патріотичне виховання як засіб формування соціальних та життєвих компетентностей учнів / І. А. Мурсамітова, Т. В. Гарбузюк. Київ: Кондор, 2016. № 6. С. 252-259.

3. Практична педагогіка виховання: посібник з теорії та методики виховання/ За редакцією Красовицького М. Ю. Упорядник Іванюк Г. І. Київ. Івано–Франківськ: «Плай», 2000. С. 27-40.

## **ФІРМОВИЙ СТИЛЬ ЯК СКЛАДОВА КОРПОРАТИВНОГО ІМІДЖУ: ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ (НА МАТЕРІАЛІ ВИДАВНИЦТВА "МУЗА")**

**Натарова В. В.**

здобувач вищої освіти

Київський університет імені Бориса Грінченка,  
м. Київ

У дослідженні розглядаються основні етапи формування фірмового стилю на прикладі видавництва «Муза», що можуть бути корисними для дизайнерів, створювачів брендингу та всіх, хто цікавиться темою дизайну фірмового стилю.

Фірмовий стиль є важливою складовою корпоративного іміджу компанії, відіграючи значну роль у формуванні того, як громадськість сприймає організацію та взаємодіє з нею. Більшість людей виявляє значний інтерес до візуального контенту, що призводить до активного використання компаніями графічних матеріалів для ідентифікації своєї цільової аудиторії та поширення інформації про свої продукти.

Тема фірмового стилю досліджувалася багатьма науковцями та фахівцями з різних галузей знань.

Дробо Кевін - професор маркетингу в Такінгтонській школі бізнесу у Дартмутському коледжі і відомий своїми дослідженнями та роботою в галузі брендингу і маркетингу[1], Олена Мороз, яка є відомою в галузі маркетингу та брендингу[2], Джеймс Фелічі - пропрацював у поліграфії – у редакційній та виробничій сферах – понад 30 років[3], Девід Огілві, який був засновником рекламної агенції Ogilvy & Mather і відомий своєю роботою над такими брендами, як Rolls-Royce, Dove, та Shell. Його книга "Огілві про рекламу" стала класикою в галузі реклами та маркетингу, і вона надає цінний внесок у розуміння та практику реклами та багато інших [4].