

2. Павлова О. Робота з профорієнтації зі старшокласниками як засіб їх соціокультурного розвитку / Павлова О.В., Скалдуцька І.А. // Виховна робота в школі. – 2010. – №3. – с.22-26.
3. Професійна орієнтація : підручник/ Єгорова Є.В. (та ін.): (за ред.О.М.Ігнатович). Кіровоград: Імекс ЛТД, 2014. – 239, (1) с.
4. Слободенюк О. Ми за свідомий вибір професії / Олександр Слободенюк // Директор школи. – 2010, - №38/39. – С.53-55.
5. Харитонова С. Профорієнтація та психологія професійного вибору / Світлана Харитонова // Завуч. 2012. – С.19-33.

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ

*Гуляєв О. В., Большая О.В.
Полтава, Україна*

Регіональна економіка тісно пов'язана із економічними науками як: економічна теорія, політекономія, макро- і мікроекономіка, геоекономіка і геополітика, міжнародна економіка, фінансами тощо. Існують тісні зв'язки регіональної економіки із статистикою, математикою, науками про управління, інформатикою. Надзвичайно важливим є зв'язок регіональної економіки саме із менеджментом та сприяють розвитку регіонів через ефективне управління ресурсами, впровадження стратегій розвитку та координацію діяльності різних суб'єктів господарювання. Цей зв'язок особливо важливий для забезпечення сталого економічного зростання, підвищення рівня життя населення та зменшення регіональних диспропорцій [1].

Головне завдання регіональної економіки полягає у обґрунтуванні оптимального розміщення продуктивних сил регіону. Соціально-економічні відносини на території певного регіону характеризуються надзвичайною складністю та формуються із врахуванням особливостей певного регіону та його географічного розташування, наявності природних багатств, економічного потенціалу, розвитку продуктивних сил. Складовими регіональної економіки є: процес визначення складу і змісту окремих складових частин соціально-економічних характеристик регіону; визначення напрямів використання трудових, матеріальних, енергетичних, земельних, водних, лісових ресурсів та природних копалин; дослідження розвитку окремих галузей економіки: промисловості, сільського господарства, будівництва, транспорту та зв'язку та ін.; окреслення шляхів покращення соціального стану населення регіону та працевлаштування людей, забезпечення людей товарами та послугами, охорони здоров'я, надання можливостей для набуття освіти і розвитку культури; визначення заходів, які спрямовані на охорону навколишнього середовища; формування систем регіонального управління, визначення складу та функцій органів управління; використання методів прямого та непрямого впливу на розвиток регіональних соціально-економічних процесів; формування бюджету регіону як фінансової основи органів регіонального управління та проведення загального

оцінювання ефективності діяльності цих органів [2].

Теорія кластерного управління економікою виникла як концепція формування та розвитку конкурентоспроможності економіки. Кластерний підхід є потужним інструментом для стимулювання регіонального розвитку, що сприяє реструктуризації господарського комплексу, підвищенню його інноваційної спрямованості, покращенню торговельного балансу регіону, забезпеченню раціональної зайнятості, зростанню заробітної плати, збільшенню податкових надходжень до бюджетів різних рівнів, а також підвищенню стійкості і конкурентоспроможності регіональної соціально-економічної системи [3].

Основною метою реалізації кластерної політики є забезпечення високих темпів економічного зростання та диверсифікації економіки шляхом підвищення конкурентоспроможності підприємств, постачальників обладнання, комплектуючих, спеціалізованих виробничих та сервісних послуг, а також науково-дослідницьких і освітніх організацій, що формують територіально-виробничі кластери задля розвитку регіонів.

Список використаних джерел:

1. Завадських Г. Регіональна економіка. URL : <http://www.tsatu.edu.ua/et/wp-content/uploads/sites/33/posibnyk-.reghionalna-ekonomika.pdf>
2. Зінь Е. Регіональна економіка. URL : http://moodle.nati.org.ua/pluginfile.php/16260/mod_resource/content/1/Reg_ekonomika_01.pdf
3. Павлюк А. URL : <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/5901/11-Pavluk.pdf>

ЕЛЕМЕНТИ ТРИВИМІРНОЇ ГРАФІКИ У SMART-КОНЦЕПЦІЇ ПРИ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ

*Гуляєва Д.С.
Полтава, Україна*

Застосування smart-концепції у підготовці майбутніх дизайнерів набуває все більшої актуальності [1]. Згідно неї важливим для усвідомлення фахівця є такий критерій як конкретність поставлених специфічних мети та цілі, зрозумілих та однозначних. При цьому однозначно постають запитання, які також вимагають однозначних відповідей: Що саме я хочу зробити, чого досягти? Навіщо, з якої причини, для яких майбутніх вигод і переваг я це робитиму? Хто ще буде задіяний, кого ще це стосується? Де, в якому місці відбуватиметься виконання завдання? Які є вимоги та обмеження? Наступні критерії концепції такі як вимірюваність, наявність виконавця, реалістичність, обмеженість в часі розглядаються в аналогічному ключеві [2, 3].