

Адаптація до місцевих умов: Ефективне стратегічне планування має обґрунтування на глибокому розумінні унікальних економічних, соціальних та екологічних умов громади. Адаптація до спеціальних потреб та ресурсів місцевості є ключовою для реалізації стійкого розвитку.

Інтеграція громадськості та місцевої влади: Залучення широких верств населення та місцевих органів влади до процесу стратегічного планування забезпечує прозорість, підтримку та відповідальність у реалізації стратегічних ініціатив. Це також сприяє інклюзивності та вашій довірі громадян.

Використання сучасних методологій та інструментів: Застосування інноваційних та науково обґрунтованих методів, таких як аналізи SWOT і PEST, забезпечує глибокий аналіз і дозволяє виявити свої можливості та загрози. Використання цих інструментів дозволяє прийняти обґрунтовані та ефективні рішення.

Адаптивність та гнучкість: Швидка адаптація до змінених умов і гнучкість у підходах та стратегіях критично зростає для успішного стратегічного планування в умовах нестабільності та непередбачуваності сучасного світу.

Міжсекторальна кооперація: Співпраця між ефективними секторами (державним, приватним, та громадським) сприяє формуванню комплексного підходу до розв'язання місцевих проблем, підвищення ефективності реалізації проєктів та розвитку створеної синергії між ініціативами.

Список використаних джерел:

1. Інструменти розвитку об'єднаних територіальних громад в умовах децентралізації влади / За заг. ред. В. М. Олуйко. – К.: Ваіте, 2017. – 432 с.
2. Моделі і методи соціально-економічного прогнозування: підручник /В. М. Геєць, Т. С. Клебанова, О. І. Черняк та ін. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2005. – 396 с.
3. Моніторинг та оцінювання стратегій і програм регіонального розвитку в Україні / М. Лендбел, Б. Винницький, Ю. Ратейчак. – К.: Вид-во «К.І.С.», 2007. – 120 с.
4. Оперативне планування реалізації стратегії територіального розвитку: практичний посібник / О. Берданова, Є. Фишко. – Швейцарськоукраїнський проєкт «Підтримка децентралізації в Україні – DESPRO». –К. : ТОВ "Софія-А", 2012. – 48 с.

EVENT-ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ

*Калініченко І.Ю., Школяр С.П.
Полтава, Україна*

Значення event-технології в процесі управління інноваційними проєктами як однією з аспектів мотивування бізнес-активності ученими ґрунтується на виняткових властивостях подій, як визначаються учасниками заходу, а сама організація заходу є запорукою ефективною подальшої діяльності підприємства, при цьому, і що важливо участь у заходах стимулює споживачів до активності. Слід додати, що event-технології інноваційними

структурами сприймаються на сьогодні одними із найпросунутих істотних інструментів PR. Останні спрямовані на отримання довготривалого ефекту у формуванні іміджу та репутації підприємства, його впливу на суспільні інтереси та потреби, та враховуються компаніями та експертами при плануванні, організації, контролі та управлінні спеціальною подією з метою залучення цільової аудиторії до своїх товарів та послуг за допомогою позиціонування бізнесу на ринку.

Отже event-технології реалізуються проєктними командами в процесі управління інноваційними проєктами на базі креативності мислення, багатой фантазії, певного набору знань, випробуваних та надійних методик із застосуванням індивідуального підходу відповідно до потреб та зацікавленості споживача або замовника.

Модель управління передбачає спроможність event-менеджменту об'єднувати заплановані дії, заходи та методи, враховувати, коригувати, удосконалювати їх при плануванні, організації, контролі та управлінні заходом як незвичайною, особливою і унікальною цікавою незвичайною оригінальною подією, здатною приємно вразити та здивувати споживача своєю родзинкою та креативною ідеєю. Таким чином event-технології розглядаються як складний процес, оскільки виконується низка завдань видимого та невидимого характеру, які є важливими чи другорядними, пов'язаними з технічними засобами, маркетингом, персоналом, зовнішніми постачальниками та комунікаціями. Найбільш популярними видами event-заходів на сьогодні є виставки, презентації, відкриття, свята, ділові заходи, дні відчинених дверей, випускні. Всі вони системно визначені [1] та активно використовуються при просуванні освітніх послуг менеджментом та колективом Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка.

Список використаних джерел:

1. Гриньова М. В., Школяр С. П. Деякі важелі мотивації інноваційної діяльності як елементи моделі розвитку закладу освіти. Ресурсно-орієнтоване навчання в «3D»: доступність, діалог, динаміка : збірник тез доповідей IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 22–23 лютого 2024 року). Полтава : ФКУЕП ПДАУ, 2024. С. 33–38. URI: <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/2313>
2. Школяр С.П. Про можливості використання потенціалу закладу освіти в програмах різного рівня / Слово і справа Антона Макаренка: український та європейський контексти, присвяченій 135-річчю з дня народження А. С. Макаренка: XXII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 16–17 березня 2023 р.). «Управлінська майстерність керівника навчального закладу», «Управління проєктами у сфері науки, освіти, інновацій та інформатизації», «Управління інноваційною діяльністю в освіті та у виробництві»: Всеукр. наук.-практ. семінарів (м. Полтава, 16–17 березня 2023 р.) / за ред. М. В. Гриньової. Полтава: ПНПУ імені В.Г.Короленка, 2023. – С.306-310.