

освітніх технологій, акумулювати певні можливості для грантів та фінансування, розширювати партнерство з іншими освітніми установами, зростання попиту на певні спеціальності.

Аналіз загроз (Threats) визначення зовнішніх викликів через ідентифікацію зовнішніх факторів, які можуть негативно вплинути на діяльність закладу, що відбуваються у демографічних змінах, прояв конкуренції із іншими закладами, змінами у законодавстві, економічними кризами.

Запропонована SWOT-матриця дозволяє здійснити перехресний аналіз сильних і слабких сторін закладу освіти з її можливостями і загрозами для розробки альтернативних стратегій розвитку, що підтверджує її цінність у стратегічному плануванні. Завдяки розробці матриці TOWS керівники отримують можливість провести чотиристоронній аналіз, створивши наочну «фотографію» свого закладу, яку можна використовувати для планування подальших дій.

Заклади освіти можуть коректувати, спрощувати чи розширювати діапазон дослідження у залежності від поставленої стратегічної мети. Зокрема, можна окремо проводити аналіз сильних і слабких сторін закладу освіти у процесі вивчення умов для самовдосконалення та розвитку творчих здібностей педагогічного колективу, при запровадженні інклюзивного, профільного чи особистісно-орієнтованого навчання; при формуванні та реалізації здорового способу життя, розвитку інтелектуальних та творчих здібностей.

Список використаних джерел:

1. Іващенко М. SWOT-аналіз процесу впровадження змішаного навчання в закладах вищої освіти. URL : <https://openedu.kubg.edu.ua/journal/index.php/openedu/article/download/135/223>
2. Просіна О. Методика проведення SWOT-аналізу для стратегічного планування освітньої діяльності закладів позашкільної освіти в умовах пандемії. URL : [https://lib.iitta.gov.ua/727926/1/Tmpvd_2020_24\(2\)_11.pdf](https://lib.iitta.gov.ua/727926/1/Tmpvd_2020_24(2)_11.pdf)
3. Махия Т. А. Визначення сильних і слабких сторін діяльності навчального закладу у процесі дослідження його внутрішнього середовища : <http://www.narodnaosvita.kiev.ua>

ЛОГІСТИЧНА ПІДТРИМКА ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*Чобітько О.О., Большая О.В.
Полтава, Україна*

Побудова інноваційної моделі розвитку економіки України створює стимул для ефективного формування інноваційних процесів підприємств. Ці процеси забезпечують стабільність підприємств та покращують фінансові результати за умови ефективної маркетингової підтримки та забезпечення логістичної придатності інновації до здійснення над нею логістичних операцій,

а саме зберігання, перевантаження, транспортування, пакування тощо. До основних чинників, які викликають потребу інтеграції принципів логістики саме в інноваційній діяльності: зростання ступеня диференціації ринку (диференціація потреб споживчих переваг клієнтів, індивідуалізація сегментів ринку, диверсифікація товарів тощо; посилення конкуренції у якості та кількості наданих послуг та обслуговування клієнтів; скорочення життєвого циклу товарів; впровадження новітніх технологій інформаційного середовища, у просуванні продажу та переміщенні товарів; зростання підприємництва і інноваційної активності у господарській і ринковій діяльності [1].

Логістична підтримка є критичним фактором для успішної реалізації проєктів на підприємствах. Вона складається із планування, реалізації та контролю за всіма процесами, що пов'язані із постачанням, транспортуванням, зберіганням та розподілом матеріалів та ресурсів. Без належної логістичної підтримки, ризик затримок, збільшення витрат та неефективного використання ресурсів значно зростає.

Для досягнення максимальної ефективності логістичної підтримки в проєктній діяльності підприємства необхідне впровадження сучасних інформаційних систем для управління логістичними процесами, таких як ERP (Enterprise Resource Planning), що є функціональним модулем управління виробництвом і внутрішньою логістикою та спроможний ефективно вирішувати завдання, з якими можуть не впоратися інші інформаційні системи. ERP допомагає впроваджувати ефективно управління основними бізнес-процесами, що необхідні для продуктивної роботи компанії: фінанси, кадри, виробництво, ланцюг поставок, послуги, закупівлі у інтегрованій системі. Сучасні ERP-системи доставляються через хмару та використовують новітні технології, такі як штучний інтелект (ШІ), щоб забезпечити інтелектуальну автоматизацію, більшу ефективність і миттєву аналітику бізнесу. Сучасне хмарне програмне забезпечення ERP об'єднує внутрішні операції з діловими партнерами та мережами по всьому світу, надаючи компаніям швидку співпрацю, гнучкість та швидкість, що допомагає їм бути конкурентоспроможними [2].

SCM (Supply Chain Management) на базовому рівні управління ланцюгом поставок (SCM) це управлінська концепція і організаційна стратегія, яка полягає в інтегрованому підході до управління всім потоком інформації про сировину, матеріали, продукти, послуги, що виникають і перетворюються в ході виконання на підприємстві логістичних і виробничих процесів. Головна мета даної стратегії є отримання вимірного сукупного економічного ефекту (зниження витрат, задоволення попиту на кінцеву продукцію). SCM-рішення дозволяють розробляти оптимальні плани використання існуючих технологічних ліній, детально розписують, що, коли і в якій послідовності треба виготовляти з урахуванням обмежень виробничих потужностей, сировини і матеріалів, розмірів партій і необхідності переналагодження обладнання на випуск нового продукту. Це допомагає домогтися високого задоволення попиту при мінімальних витратах [3].

Список використаних джерел:

1. Чухрай Н. Логістична підтримка розроблення продуктових інновацій та виведення їх на ринок. URL : https://vlp.com.ua/files/65_2.pdf
2. ERP definition in detail. URL : <https://www.sap.com/products/erp/what-is-erp.html>
3. SCM (Supply Chain Management. URL : <https://www.it.ua/knowledge-base/technology-innovation/supply-chain-management-scm>

РОЗБУДОВА МОЛОДІЖНОГО ЦЕНТРУ

Чопівський Б. О.
Полтава, Україна

Науковий керівник: Бабенко Ірина Василівна, кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри педагогічної майстерності та менеджменту імені І.А.Зязюна Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г.Короленка

Молодь - це не просто майбутнє нації, але й активний рушій суспільного прогресу. Зрозуміло, що для їхнього розвитку та зростання необхідна адекватна підтримка та місця для самореалізації[2]. У цьому контексті виникає потреба в організації та розвитку молодіжних центрів. Саме центри цієї спрямованості стають платформою для розбудови потенціалу молодих людей, стимулюючи їхню творчість, лідерські якості та соціальну активність.

Сучасний світ динамічно змінюється, ставлячи перед молоддю нові виклики та завдання. У цій ситуації молодіжні центри стають все більш важливими, адже вони надають молодим людям простір для спілкування, співпраці, розвитку та самореалізації[3].

Центри – це не просто приміщення, це справжня платформа для:

Згуртування молоді: Молоді люди знаходять однодумців, спілкуються, діляться ідеями та думками.

Підтримки розвитку: Центри пропонують широкий спектр програм та заходів, спрямованих на розвиток особистих та творчих навичок, лідерських якостей, підприємницького духу, цифрової та медіаграмотності.

Надання інформації та ресурсів: Молодь отримує доступ до інформації про освіту, працевлаштування, волонтерство, грантові програми, а також консультації психологів, юристів, соціальних працівників.

Сприяння соціальній інклюзії: Центри створюють умови для інтеграції молоді з різних соціальних груп, запобігання дискримінації та розвитку толерантності.

Розвитку громадянської активності: Молодь заохочується до участі в житті громади, навчається основам демократії та громадянської відповідальності, бере участь у волонтерських проєктах[1].

Важливо зазначити, що роль молодіжних центрів не обмежується вище переліченим. Їх діяльність може бути гнучкою та адаптуватися до ситуації та потреб молоді.