

Список використаних джерел:

1. Гура М.В. Школяр С.П. Принципи, механізм та деякі статистичні показники перевірки кваліфікаційних робіт, досліджень та проєктів на плагіт / Шості Череванівські наукові читання (на пошану професора А. С. Череваня) : збірник наукових статей. Випуск VI. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2022. 331 с. – С. 319-326
2. Гура М. В. Щодо системи перевірки на плагіт при підготовці менеджерів з управління проєктами / Слово і справа Антона Макаренка: український та європейський контексти, присвяченій 135-річчю з дня народження А. С. Макаренка: XXII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 16–17 березня 2023 р.). «Управлінська майстерність керівника навчального закладу», «Управління проєктами у сфері науки, освіти, інновацій та інформатизації», «Управління інноваційною діяльністю в освіті та у виробництві»: Всеукр. наук.-практ. семінарів (м. Полтава, 16–17 березня 2023 р.) / за ред. М. В. Гриньової. Полтава: ПНПУ імені В.Г.Короленка, 2023. – С.162-165 URI: <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/20848>
3. Гура М.В., Школяр С.П. Система перевірки на плагіат у формуванні професійної культури менеджера проєктної діяльності / Методика навчання природничих дисциплін у середній та вищій школі (XXX Каришинські читання) : мат-ли Міжн. науково-практ. конф., присвяченої розробкам моделей підготовки майбутнього вчителя до педагогічної діяльності в Новій українській школі (м. Полтава, 25–26 травня 2023 р.) / за заг. ред. М. В. Гриньової. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2023. 280 с. - С.93-96 <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/22049>
4. Гура Марія, Школяр Сергій, Застосування принципів доброчесності у підготовці професійної культури менеджера / Європейський вектор розвитку вищої освіти України: Програма Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14–15 листопада 2023 р.): Полтава: ПНПУ імені В.Г.Короленка, 2023. – С.31 URI: <http://surl.li/oxwhg>

ПРОЦЕСНІ ДІЇ В СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ОСВІТНІХ ОРГАНІЗАЦІЙ

*Шпильовий В.Д., Бабенко І.В., Школяр С.П.
Полтава, Україна*

Стратегії управління змінами у закладах вищої освіти є важливим процесом, який вимагає комплексного підходу до розробки перспектив діяльності організації, що включає аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища, виявлення чинників, що стримують розвиток, і визначення шляхів ефективного досягнення мети [1-3].

Стратегія закладу вищої освіти повинна бути довгостроковим планом, що ґрунтується на всебічному вивченні зовнішніх і внутрішніх умов, поставлених цілей і завдань, щоб забезпечити ефективність діяльності установи. Така стратегія включає в себе не лише аналіз і прогнозування, а й розробку технологій, методів і організаційних форм, здатних забезпечити просування до поставлених цілей.

Основні стратегії управління змінами в освітніх організаціях містять комплексний набір дій та підходів, спрямованих на ефективне впровадження та адаптацію до змін, з метою підвищення якості освіти та досягнення стратегічних цілей [4, 5]. Дамо детальний опис цих стратегій як набір процесних дій освітньої організації.

- **Формування бачення місії та цінностей.** Це ключовий етап, що визначає основні принципи та напрямки розвитку освітньої організації. Він передбачає розробку чіткого і зрозумілого для всіх учасників освітнього процесу бачення майбутнього, місії та основних цінностей закладу

- **Глибокий аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища.** Забезпечує збір і аналіз інформації про поточний стан закладу освіти, його сильні та слабкі сторони, а також про зовнішні можливості та загрози. Це допомагає визначити напрямки для подальшого розвитку.

- **Виявлення обмежень.** Включає ідентифікацію внутрішніх та зовнішніх бар'єрів, які можуть перешкоджати реалізації стратегічних ініціатив або впливати на ефективність управління змінами.

- **Вибір моделей дії.** Розробка та вибір конкретних моделей і методів дій, які будуть використовуватися для досягнення поставлених цілей. Це можуть бути як перевірені часом підходи, так і інноваційні рішення.

- **Постановка цілей і завдань.** Визначення конкретних, вимірюваних, досяжних, реалістичних і часово обмежених цілей та завдань, які повинні бути виконані для реалізації бачення місії та стратегічних ініціатив.

- **Виділення необхідних ресурсів.** Включає планування та розподіл необхідних матеріальних, фінансових, технологічних та людських ресурсів для виконання поставлених завдань.

- **Розроблення конкретних стратегій і програм досягнення цілей.** Створення детальних планів дій та програм, які включають кроки, методики та процедури, необхідні для ефективного управління змінами та досягнення стратегічних цілей.

- **Розроблення детального плану включно з індикаторами ефективності, бюджетом і відповідальними особами.** Заключний етап, що передбачає підготовку конкретного плану реалізації стратегій, визначення критеріїв успіху, бюджетування та розподіл відповідальності серед команди проєкту.

Можливі шляхи удосконалення стратегій управління змінами в освітніх організаціях включають наступні аспекти: залучення та мотивація співробітників; підвищення гнучкості стратегічного планування; інтеграція інноваційних підходів; розширення зовнішнього співробітництва; фокусування на розвитку лідерських якостей; покращення комунікаційних стратегій; використання стратегічного аналізу для прийняття рішень; моніторинг та оцінка.

Удосконалення цих стратегій вимагає системного підходу та відданості усіх учасників освітнього процесу, а також готовності до постійного навчання та адаптації. Окремо слід виділити важливу роль лідерства менеджменту закладу вищої освіти [6, 7].

Кожна з цих стратегій є важливим компонентом комплексного підходу до управління змінами в освітніх організаціях, дозволяючи їм адаптуватися до зовнішніх та внутрішніх викликів, підвищувати ефективність своєї діяльності та досягати стратегічних цілей.

Список використаних джерел:

1. Школяр С., Шпильовий В. Формування в майбутніх менеджерів здатності до управління інноваційними проєктами. Витоки педагогічної майстерності: журнал / Полтав. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка. – Полтава, 2022 Випуск 30. (Серія «Педагогічні науки») С.184-191. <https://doi.org/10.33989/2075-146x.2022.30.270679>
2. Гриньова М.В., Школяр С.П., Ткаченко А.В. Особливості підготовки менеджерів у сфері міжнародного проєктного маркетингу / Проєктування безпечного середовища інноваційний підхід: колективна монографія / за редакцією доктора педагогічних наук О.М. Топузова, доктора економічних наук С.В. Захаріна, доктора педагогічних наук М. В. Гриньової. – Полтава. 2023. – 374 с.
3. Школяр С.П. Про можливості використання потенціалу закладу освіти в програмах різного рівня / Слово і справа Антона Макаренка: український та європейський контексти, присвяченій 135-річчю з дня народження А. С. Макаренка: XXII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 16–17 березня 2023 р.). «Управлінська майстерність керівника навчального закладу», «Управління проєктами у сфері науки, освіти, інновацій та інформатизації», «Управління інноваційною діяльністю в освіті та у виробництві»: Всеукр. наук.-практ. семінарів (м. Полтава, 16–17 березня 2023 р.) / за ред. М. В. Гриньової. Полтава: ПНПУ імені В.Г.Короленка, 2023. – С.306-310.
4. Strategic planning in education: some concepts and steps. [Chang, Gwang Chol](#), Education Sector UNESCO. ED/EPS/2006/PI/11. 2006. 23 p.
5. P2M: A Guidebook of Program & Project Management for Enterprise Innovation. Third Edition. *Project Management Association of Japan (PMAJ)*. June 2017. 427 p.
6. Бабенко І., Школяр С., Дзекун Ю. Новаторський педагогічний менеджмент як освітня теорія і практика. Витоки педагогічної майстерності: журнал / Полтав. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка. – Полтава, 2022. Випуск 29.(Серія «Педагогічні науки»). – С. 5-9.
7. Школяр С. П., Бабенко І. В. Врахування концепції економіки навчання при підготовці фахівців-менеджерів // Modern science: innovations and prospects. Proceedings of the 8th International scientific and practical conference. SSPG Publish. Stockholm, Sweden. 2022. Pp. 286-293. URL: <https://sciconf.com.ua/viii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-modernscience-innovations-and-prospects-1-3-maya-2022-goda-stokgolm-shvetsiya-arhiv/>