

сутності логістики.

Саме логістика, нова наукова дисципліна, спроможна надати підприємствам відповідний інструментарій, що сприятиме вирішенню питань, які виникають на підприємстві, із загальнопідприємницького погляду. Теоретичною передумовою для цілісного логістичного розгляду є особлива властивість підприємства як логістичної системи - емерджентність, за якою сума результатів оптимізації структурних частин системи завжди менша від результату однієї цілісної оптимізації. В умовах переходу до ринкових відносин радикальних змін зазнають концептуальні та фундаментальні положення економічних наук. Адже лише використання набутого світового досвіду уможливить конкурентоспроможність вітчизняних товарів на світовому ринку [3].

Одним із найважливіших елементів цього досвіду сьогодні виступає компетентність у теорії та практиці логістичних рішень. На сучасному етапі логістика як напрям економічної науки і як окрема навчальна дисципліна акумулює в собі традиційні і власні надбання економічних дисциплін. Систематизація, структуризація, "заземлення" в проблематику логістичної теорії сучасних методичних підходів та механізмів планування, організації, координації, контролю та управління підприємством у поєднанні з науками про транспортування, матеріально-технічне забезпечення, інформатикою та дослідженням операцій інтегрує логістику в систему сучасного менеджменту. І це зумовлює особливий підхід до вивчення та оволодіння цією дисципліною.

Література

1. Лукинов Економічні трансформації наприкінці 20-го сторіччя [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/books/_book-627.htm
2. Димарчук С. М. Логістична система управління та її взаємозв'язок з стратегією підприємства // Вісник ДУ "Львівська політехніка", 2000.— № 390.— С. 20–22.
3. Окландер М.А. Логістична система підприємства: Монографія. - О.: «Астропринт», 2004. - 312 с.

ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ІДЕЙ МЕТОДОМ МОРФОЛОГІЧНОГО АНАЛІЗУ В ОСВІТНЬОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Губа Т.М. (м. Полтава)

Формування підприємницьких ідей – дуже важливе завдання менеджменту. При цьому під підприємницькою ідеєю можна розуміти те, що підприємець бачить як засіб задоволення явної, неявної або уявної потреби потенційного споживача. Підприємницька ідея – об'єкт творчості, а її формування є повною мірою об'єктом додатка методів розв'язку творчих завдань.

Для формування підприємницької ідеї можуть використовуватися в принципі будь-які технології. Але для підприємця важливо мати портфель бізнес-ідей, тому найбільшою мірою для вирішення цього завдання підходить метод морфологічного аналізу.

Використання методу морфологічного аналізу передбачає структуризацію завдання за параметрами, поєднання яких її повністю вичерпує. Ці параметри можуть набувати різних значень, і поєднання цих значень за усіма параметрами даватиме варіант рішення творчої задачі.

Для практичного використання цього методу необхідно побудувати морфологічну матрицю.

Припустимо, що стоїть завдання знайти нові підприємницькі ідеї в такій перспективній області бізнесу, як надання освітніх послуг.

Передусім необхідно визначити параметри, які вичерпували б це завдання. Як параметри можуть виступати наступні:

- предмет, дисципліна. Для формування бізнес-ідеї важливо, чи є навчальний предмет "стандартним", таким, що входить в державні освітні стандарти (середньої загальної або вищої професійної освіти). Якщо дисципліна стандартна (математика, фізика, географія, бухгалтерський облік, теоретичні основи електротехніки, опір матеріалів, економічна теорія, менеджмент і тому подібне), то у підприємця одні можливості, якщо дисципліна нестандартна (основи православної культури, географія Полтавської області, фрактальна математика, естонська мова), то і можливості у підприємця інші. Дисципліну або галузь знань може пропонувати державний освітній стандарт, освітня установа, що має в розпорядженні певні можливості залучення викладачів, або сам споживач освітньої послуги;
- віковий контингент. Очевидно, що варіант підприємницької ідеї в області освітніх послуг залежить також від того, з яким віковим контингентом доведеться працювати: дошкільним, шкільним, дорослим або змішаним;
- мета споживача. У нього можуть бути найрізноманітніші цілі навчання: освоїти стандартну програму з дисципліни, компенсувати неупізнаність освоєння стандартної програми в звичайному навчальному закладі, освоїти програму підвищеної складності, "прояснитися" з деяких конкретних питань або ліквідувати пропуски у своїй освіті;
- технологія. Вона може бути стандартною (чергування теоретичних і практичних занять), можуть проводитися тренінги (інтенсивні заняття із зануренням у тему в часі і просторі), може здійснюватися консультування клієнта;
- кількість клієнтів. Робота з ними може здійснюватися в стандартних або в малих групах, які формуються або освітньою установою, або самими клієнтами і, нарешті, в індивідуальному режимі;
- легітимність здобутої освіти. Для клієнта може бути важливо отримати документ державного зразка, що свідчить про те, що, коли і як він закінчив, для наступного пред'явлення і придбання права займатися певною діяльністю. Це означає, що освітня установа повинна бути в установленому порядку акредитована і мати відповідну ліцензію. Якщо для клієнта не представляє інтересу формальна сторона, то він цілком може задовільнитися сертифікатом цієї освітньої установи, що не має юридичної сили;
- устаткування. У процесі навчання використовується устаткування і оснащення навчального процесу: приміщення, наочні посібники, методичні матеріали і тому подібне. Це устаткування може надаватися освітньою установою, учнем (наприклад, власний персональний комп'ютер при вивченні інформаційних технологій, власний диктофон при вивченні іноземної мови), а може орендуватися в інших установах і організаціях.

У таблиці 1 наводиться морфологічна матриця, аналіз якої дозволить отримати нові підприємницькі ідеї. Аналіз цієї матриці може наштовхнути підприємця на таку ідею, до якої звичайним способом (методом проб і помилок) не додуматися. Складання морфологічної матриці дозволяє порівняно швидко отримати безліч підприємницьких ідей, серед яких напевно знайдеться декілька свіжих і цікавих з точки зору практичної реалізації. Так, матриця, наведена в таблиці 2, потенційно містить $3 \times 4 \times 4 \times 3 \times 3 \times 2 \times 3 = 2592$ варіанти підприємницької ідеї. На основі цієї множини можна сформувати портфель підприємницьких ідей, який використовуватиметься в стратегічному плануванні і формуванні стратегічних конкурентних переваг.

Таблиця 1

Морфологічна матриця підприємницьких ідей в області надання освітніх послуг

Ознака	Значення ознаки			
Предмет, дисципліна	У складі ДОС* 1	Пропонується суб'єктом навчання (за вибором) 2		Пропонується об'єктом навчання 3
Віковий контингент	Дошкільний 1	Шкільний 2	Дорослий 3	Змішаний 4
Мета споживача	Освоєння програми підвищеної складності 1	Компенсуюче навчання 2	Освоєння стандартної програми 3	Освіта; ліквідація пропусків у освіті 4
Технологія	Навчання 1	Тренінг 2		Консультації 3
Кількість клієнтів	Група 1	Мала група 2		Індивід 3
Легітимність отриманої освіти	Документ державного зразку 1		Сертифікат освітньої установи 2	
Устаткування	Навчального 1	Навчаного 2		Що орендується 3

*ДОС – державний освітній стандарт

Таблиця 2

Підприємницька ідея

Параметр	Значення параметра	Конкретний приклад
Предмет, дисципліна	Пропонується об'єктом навчання	Іноземна мова
Віковий контингент	Змішаний	Дорослі і діти різного віку
Мета споживача	Освоєння програми підвищеної складності	Естонська мова
Технологія	Навчання	Навички спілкування на мові
Кількість клієнтів	Мала група	Сім'я або група родичів
Легітимність освіти	Сертифікат установи	Досить сертифікату
Устаткування	Устаткування учня	Лінгафонний кабінет, комп'ютерні програми

Література

1. Альтшуллер Г.С. Найти идею: Введение в теорию изобретательских задач. – Петрозаводск: Скандинавия, 2003.
2. Жуков Р.Ф., Петров В.М. Современные методы научно-технического творчества. – Л.: Судпром, 1980.
3. Эсаулов А.Ф. Проблемы решения задач в науке и технике. – Л., 1979.
4. <http://www.altshuller.ru/rtv/sf-register.asp>

ЗНАЧЕННЯ МОЛОДІ У ЖИТТІ

Дальченко А.М. (м. Полтава)

Молодь – це суспільно диференційована, соціально-демографічна спільнота, якій притаманні специфічні фізіологічні, психологічні, пізнавальні, культурно-освітні властивості, що характеризують її соціальне дозрівання, як здійснення самовиразу її внутрішніх сутнісних сил і соціальних якостей. Молодь тому і є специфічною спільнотою, що її суттєві характеристики і риси, на відміну від представників старших поколінь і вікових груп, знаходяться в стані формування і становлення. Сутністю молоді та проявом її головної соціальної якості є міра досягнення нею соціальної суб'єктності, ступінь засвоєння суспільних відносин та інноваційної діяльності.

Молодість – це той час, коли ти сам будуєш своє майбутнє. За тобою стоїть вибір, на чому ти будеш його будувати – на скелі чи на піску!!!

Але ж серед молоді є багато талановитих, активних, соціально свідомих людей, які хочуть жити в демократичному суспільстві, хочуть мати право на безпечну та нормально оплачувану роботу, хочуть свої сили і вміння прикладати на користь не тільки собі, а й людям[2].

Прискорення темпів громадського життя спричиняє підвищення ролі і значення молоді в суспільно-політичному і культурному житті. Справа не стільки в абсолютному зростанні чисельності молодих людей, скільки в мінливих соціальних умовах. Чим вищий темп техніко-економічного розвитку, тим швидше обновляються знання, умови праці та побуту, тим помітніше стають соціально-культурні розходження між поколіннями. Нові проблеми та події штовхають на пошуки принципово нових рішень і критичну переоцінку минулого досвіду [1].

Ціннісні орієнтації, потреби молоді в цілому визначають життєві плани молодих хлопців та дівчат, які з часом ними уточнюються і перебудовуються. Планування життя молоддю не можливе без певних мотивів, якими керуються молоді люди. Мотиви, як і життєві плани в цілому в різних соціально-професійних і вікових груп молоді різні, вони змінюються із плином часу, зміною умов життя, місця життя, обставин. життєві плани молодих людей пов'язані із прагненням зайняти певне соціальне становище, яке дозволить йому задовольняти ще більш і різноманітні по характеру і значимості потреби, само реалізовуватися як соціальному суб'єкту. Складність життєвих планів молоді залежить від багатьох чинників, але одним із вирішальних є рівень духовного розвитку, свідомості, між особистісних зв'язків особистості.

Соціальне становище молоді як однієї з найбільш уразливих категорій населення, що характеризується наявністю амбіцій, завищених очікувань, пошуком власного шляху і прагненням до самореалізації, є показником успішності суспільства, можливості реалізації його потенціалу.

Молодь перебуває у складній ситуації, коли в умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій, збільшення кількості життєвих проблем у представників молодого покоління формується так званий комплекс незадоволеності. Отже, держава повинна забезпечити право на перше робоче місце навіть за відсутності практичного досвіду у випускників навчальних закладів[2].