

Література

1. Альтшуллер Г.С. Найти идею: Введение в теорию изобретательских задач. – Петрозаводск: Скандинавия, 2003.
2. Жуков Р.Ф., Петров В.М. Современные методы научно-технического творчества. – Л.: Судпром, 1980.
3. Эсаулов А.Ф. Проблемы решения задач в науке и технике. – Л., 1979.
4. <http://www.altshuller.ru/rtv/sf-register.asp>

ЗНАЧЕННЯ МОЛОДІ У ЖИТТІ

Дальченко А.М. (м. Полтава)

Молодь – це суспільно диференційована, соціально-демографічна спільнота, якій притаманні специфічні фізіологічні, психологічні, пізнавальні, культурно-освітні властивості, що характеризують її соціальне дозрівання, як здійснення самовиразу її внутрішніх сутнісних сил і соціальних якостей. Молодь тому і є специфічною спільнотою, що її суттєві характеристики і риси, на відміну від представників старших поколінь і вікових груп, знаходяться в стані формування і становлення. Сутністю молоді та проявом її головної соціальної якості є міра досягнення нею соціальної суб'єктності, ступінь засвоєння суспільних відносин та інноваційної діяльності.

Молодість – це той час, коли ти сам будуєш своє майбутнє. За тобою стоїть вибір, на чому ти будеш його будувати – на скелі чи на піску!!!

Але ж серед молоді є багато талановитих, активних, соціально свідомих людей, які хочуть жити в демократичному суспільстві, хочуть мати право на безпечну та нормально оплачувану роботу, хочуть свої сили і вміння прикладати на користь не тільки собі, а й людям[2].

Прискорення темпів громадського життя спричиняє підвищення ролі і значення молоді в суспільно-політичному і культурному житті. Справа не стільки в абсолютному зростанні чисельності молодих людей, скільки в мінливих соціальних умовах. Чим вищий темп техніко-економічного розвитку, тим швидше обновляються знання, умови праці та побуту, тим помітніше стають соціально-культурні розходження між поколіннями. Нові проблеми та події штовхають на пошуки принципово нових рішень і критичну переоцінку минулого досвіду [1].

Ціннісні орієнтації, потреби молоді в цілому визначають життєві плани молодих хлопців та дівчат, які з часом ними уточнюються і перебудовуються. Планування життя молоддю не можливе без певних мотивів, якими керуються молоді люди. Мотиви, як і життєві плани в цілому в різних соціально-професійних і вікових груп молоді різні, вони змінюються із плином часу, зміною умов життя, місця життя, обставин. життєві плани молодих людей пов'язані із прагненням зайняти певне соціальне становище, яке дозволить йому задовольняти ще більш і різноманітні по характеру і значимості потреби, само реалізовуватися як соціальному суб'єкту. Складність життєвих планів молоді залежить від багатьох чинників, але одним із вирішальних є рівень духовного розвитку, свідомості, між особистісних зв'язків особистості.

Соціальне становище молоді як однієї з найбільш уразливих категорій населення, що характеризується наявністю амбіцій, завищених очікувань, пошуком власного шляху і прагненням до самореалізації, є показником успішності суспільства, можливості реалізації його потенціалу.

Молодь перебуває у складній ситуації, коли в умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій, збільшення кількості життєвих проблем у представників молодого покоління формується так званий комплекс незадоволеності. Отже, держава повинна забезпечити право на перше робоче місце навіть за відсутності практичного досвіду у випускників навчальних закладів[2].

У молодіжному середовищі виник своєрідний духовно-ідейний вакуум, пов'язаний з кризою колишньої системи соціальних цінностей і виникненням рис нової соціально-духовної парадигми та відродження національної ментальності. Відсутність соціального ідеалу і втрата минулих стимулів не тільки породжують духовну апатію, а й підсилюють напруження в пошуку життєвих цінностей як стрижня культури особистості.

Найбільш характерні для неї функції: соціалізаційна, відтворююча, трансляційна, інноваційна. Соціалізаційна – означає, що молодь в своєму соціальному розвитку проходить включення в суспільство, його соціальну структуру, тобто соціалізується. Також молоді властива і функція відтворююча, тобто постійне відтворення виробництва і споживання матеріальних благ, робочої сили і виробничих відносин. Молодь здійснює також і трансляційну функцію, тобто засвоєння і передача, поширення знань, досягнень навичок, досвіду старшого покоління. Одночасно молоді люди перетворюють цей досвід, вносять в нього нові особливості, які не існували раніше, а які виникли у змінених соціально-економічних, політичних, соціокультурних умовах, тобто здійснюють інноваційну функцію[1].

Молодь – це обличчя держави, це сила і міць держави. Молодь – це імунітет держави! Тому для того, щоб наше майбутнє покоління жило в сильній, розвинутій, незалежній державі, потрібно підтримувати цей імунітет! Молодь знаходячись в стадії дозрівання і свого соціального становлення схильна до маніпулювань та навіювань, тому важливо не допустити жодних маніпулювань з боку пропаганди алкоголю, наркотиків тютюнопаління, вільного статевого життя, яке нам диктують сучасні умови та зарубіжні фільми[3].

Держава повинна дбати про нашу молодь, зробити її сильною, наголосивши про власну роль кожної молодої людини у формуванні щасливого майбутнього!

Ми повинні створити для нашої молоді таку соціальну програму, при якій, вона б залишалася сильною, здоровою і задоволеною!!!

Література

1. Кравченко А. И. Социология / Кравченко А. И. Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М. Издательский центр «Академия», 2002.
2. Павловский В. В. Ювентология / Павловский В. В. Проект интегративной науки о молодежи. – М.: Академический Проект, 2001.
3. Про становище молоді в Україні. Щорічна доповідь президента України Кабінету Міністрів та Верховній Раді України / [з матеріалів доповіді президента України Кабінету Міністрів та Верховній Раді України]. – К.: Грані-Т, 2007.

ПРОБЛЕМИ ІМІДЖУ ДЕРЖАВНОГО СЛУЖБОВЦЯ

Даценко А.О. (м. Полтава)

Після проголошення незалежності в Україні було докладено чимало зусиль для формування системи державної служби, підняття її авторитету, але проблеми репутації державного службовця, іміджу державної служби ще залишаються. У січні 2010 року було схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України, що повинно поліпшити роботу державних службовців із громадянами, що звичайно привертає увагу до виконавчої влади та суттєво підвищує вимоги до іміджевих програм. В основі покращення іміджу державної служби лежить підвищення рівня професіоналізму державних службовців. Виховання нового високопрофесійного, високоморального, достатньо мотивованого покоління державних службовців є ефективним засобом подолання негативного сприйняття державної влади населенням, формування високого ступеня довіри до