

- активна наукова діяльність співробітників за напрямками: методика викладання хімії у ВНЗ; спрямований синтез органічних сполук; сорбційні властивості синтетичних сорбентів; одержання нових мастильних матеріалів; фізико-хімічні процеси в текстильному матеріалознавстві;
- матеріальна база Хмельницького національного університету і кафедри хімії: наявність навчальних, наукових та спеціалізованих лабораторій, аудиторій, комп'ютерних класів; розвинена інфраструктура університету.

Хмельницький національний університет може задовольнити попит підприємств, організацій та установ на фахівців з хімії у своєму регіоні, який за прогнозами може становити до 30 випускників щорічно в Хмельницькій області.

Хмельницький національний університет перейшов на кредитно-трансферну систему навчання, налагодив широкі зв'язки із зарубіжними освітніми закладами, зокрема, із вищими навчальними закладами Польщі. Це дає можливість знайомити студентів напряму підготовки «Хімія\*» з досягненнями європейської системи освіти, здійснювати студентські обміни, спільні наукові дослідження, обміни викладачами тощо.

Майбутні хіміки можуть бути працевлаштовані на підприємствах та в установах Хмельниччини і України в цілому: хімічних, нафто-переробних, газопереробних, металургійних, машинобудівних, сільсько-господарських; на підприємствах текстильної та харчової промисловості, підприємствах з виробництва електроніки, в лабораторіях з хімічного та екологічного контролю; середніх навчально-виховних та професійних закладах; науково-дослідному секторі.

Таким чином, фінансові можливості, наявна матеріально-технічна база, високопрофесійний кадровий склад та створене навчально-методичне забезпечення, багатий науковий, методичний та педагогічний досвід, наявність підприємств та установ для працевлаштування майбутніх фахівців, дає можливість Хмельницькому національному університету проводити підготовку хіміків і забезпечити народне господарство України висококваліфікованими фахівцями.

## **АНАЛІЗ ВПЛИВУ ОСОБИСТІСНОГО ІМІДЖУ МЕНЕДЖЕРА НА ЙОГО УПРАВЛІНСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ**

*Хомич Л.О., Товстий А.М. (м. Київ, м. Полтава, Україна)*

Для з'ясування впливу особистісного іміджу менеджера на його професійну діяльність, спочатку розглянемо принципи управлінської діяльності та, відповідно до цього, сформулюємо поняття особистісного іміджу менеджера.

Імідж людини, на думку вчених, має особистісний характер, оскільки наші уявлення є передусім сприйняттям її особистісних рис та властивостей. Наприклад, президента або політичного лідера сприймають як людину, чоловіка, батька не менше, а може ще й більше, ніж людину, що вдало веде переговори, енергійну та компетентну, ділову та відповідальну. В наслідок цього постає жива людина із зрозумілими інтересами та перевагами, завдяки чому відбувається серйозна ідентифікація її з аудиторією [2].

Імідж ЗНЗ, наприклад, сприймається крізь призму властивостей, які можуть бути корисними людині, а не з погляду його суспільної значущості. Імідж даного закладу містить у собі певні особистісні характеристики — позитивному іміджу ЗНЗ можуть бути властиві етичність і гуманність.

Імідж ЗНЗ може бути різним. Якщо взяти за основу аналізу, наприклад, такі критерії, як зв'язок образу, що виникає, з об'єктом іміджу та суб'єктом сприйняття, можна виділити стилі іміджу, як це зробив Ф. Джефкінсон [4]:

1. Дзеркальний — імідж організації в чужих очах, на думку її керівників

- і персоналу;
2. Поточний — реальний імідж закладу в чужих очах;
3. Бажаний — імідж, який би заклад хотів мати в очах громадськості;
4. Багатозначний імідж — сукупність іміджів структурних підрозділів певної організації в очах громадськості.

Структура соціально-психологічної характеристики освітньої організації дає змогу оцінити функціональність системи управління ЗНЗ: предметних кафедр і методоб'єднань, методичної ради, методкабінету, педагогічної ради й інших організаційних структур, діяльність яких зорієнтована на гуманізм і демократизм управління, заснованих на співробітництві й взаєморозумінні. Основними формами взаємодії керівників закладу й педагогічного колективу є: обмін інформацією, індивідуальні й групові консультації, співбесіди, наради при директорові, при заступниках директора тощо. Від згуртованості управлінської команди залежить авторитет навчального закладу, його імідж [1].

Таким чином, важливою особливістю іміджу як інформаційного явища є його динамічний характер. Вважають, що менеджер повинен не лише задовольняти свої потреби, а й створити свій образ. Саме тому виникає потреба створення іміджу. Отже, вміння адекватно й емоційно виразно виявляти свій внутрішній стан, свої думки і почуття дасть менеджеру можливість досягти успіху у взаємодії з іншими людьми. Для організації взаємодії в управлінській діяльності, для створення сприятливого психічного клімату, як ми зрозуміли, не достатньо лише вилізти собою, а ще потрібно вміти адекватно до свого внутрішнього стану вивирити себе, організувати свою поведінку і зовнішній вигляд. Компонентами особистісного іміджу менеджера, які найбільше впливають на його управлінську діяльність є погляд, мовлення, поведінка, за допомогою яких менеджер виявляє свої наміри, думки, почуття, організує взаємодію в колективі. Погляд тісно пов'язаний з мовленням і часто є засобом встановлення контакту. Мовлення менеджера один із головних інструментів його управлінської діяльності, який дозволяє менеджеру створити доброзичливу, щирю, довірливу атмосферу спілкування, зробити важкий матеріал зрозумілим, нецікавий цікавим. Результатом поведінки менеджера є ті стосунки, які створюються при взаємодії [3].

#### Література

1. Берд П. Продай себя. Тактика совершенствования Вашего имиджа. – Минск, 1997.
2. Браун Л. Имидж – путь к успеху. – СПб., 1996.
3. Дейвис Ф. Ваш абсолютный имидж. Книга для политиков и бизнесменов, мужчин и женщин. — М., 1997.
4. Спиллейн М. Создайте свой имидж. Руководство для женщин. – М., 1996.

### **НАПРЯМИ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ**

*Торяник О.С. (м. Полтава, Україна)*

Орієнтовна тематика проектів підготовлена відповідно до Положення про Всеукраїнський конкурс проектів та програм розвитку місцевого самоврядування та враховує пріоритетні напрями програми економічних реформ Президента України на 2010–2014 рр. «Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава» [1].

- Серед пріоритетних напрямів проектної діяльності можна виділити такі:
- організація ефективної системи надання соціальних послуг населенню;